
RAPORT Z POSTĘPÓW W ZAKRESIE DZIAŁAŃ NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU 2019

by **GARNIER**,
Naturally!



“

Zobowiązując się do przestrzegania zasad Green Beauty, przekształcimy naszą działalność i będziemy dążyć do znaczącej poprawy naszego wpływu w całym łańcuchu dostaw i poza nim.

— ”

Pracownik zbierający śmieci podczas Międzynarodowego Dnia Sprzątania Wybrzeża, 21 września 2019 r. (organizowane z naszym partnerem Ocean Conservancy)



WIADOMOŚĆ OD GLOBALNEGO PREZESA MARKI GARNIER

Świat, w którym żyjemy zmienia się bardzo szybko, stawiając nas w obliczu bezprecedensowych wyzwań związanych z ochroną zasobów naturalnych i klimatu, dla przyszłych pokoleń. Jako wiodąca marka na rynku produktów masowych w dziedzinie naturalnego piękna, mamy szansę wziąć udział w tworzeniu pozytywnej przyszłości, wytyczając drogę do zrównoważonego piękna, oferując produkty, które szanują nasze środowisko i zasoby naturalne. Swoją rolę chcemy odegrać w sposób zdecydowany, podejmując ambitne zobowiązania i wyznaczając kierunek zmian w naszej branży.

W ciągu ostatnich kilku lat marka Garnier podjęła już kilka ważnych kroków w celu poprawy naszych wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju. Zintensyfikowaliśmy nasze wysiłki, osiągając kluczowe etapy. Podjęliśmy przede wszystkim współpracę z organizacjami pozarządowymi, aby przyczynić się do wzmocnienia pozycji lokalnych społeczności poprzez programy odpowiedzialności społecznej lub „solidarnego” pozyskiwania surowców, których zasięg obejmuje cały świat. Opracowaliśmy również nowe, organiczne produkty do pielęgnacji skóry posiadające certyfikat Ecocert, o formułach w 98% pochodzenia naturalnego, a także stale zmniejszaliśmy wpływ naszych produktów na środowisko naturalne. W naszych zakładach przemysłowych istotnie zmniejszyliśmy emisję CO₂ i zużycie wody.

Teraz, dzięki naszej strategii „Green Beauty”, możemy przejść na kolejny poziom naszego zaangażowania na rzecz zrównoważonego rozwoju, wykazując jeszcze większą ambicję w kontynuowaniu naszych działań. Przekształcamy każdy etap naszego łańcucha dostaw. Po pierwsze, dążymy do tego, aby do 2022 r. 100% stosowanych przez nas składników odnawialnych było pozyskiwane w sposób zrównoważony. Angażując się w pełni w ochronę planety i jej bioróżnorodności, korzystamy z dobrodziejstw zielonej nauki, aby oferować naszym konsumentom skuteczność na równie wysokim poziomie, dbając jednocześnie o to, żeby każdy produkt marki Garnier był bardziej zrównoważony.

Stawiając czoła globalnemu zagrożeniu, jakim stało się zanieczyszczenie plastikiem, skierowaliśmy znaczne wysiłki na zmniejszenie ilości tworzyw sztucznych w naszych opakowaniach. Naszym celem jest, aby do 2025 r. nasze plastikowe opakowania były w 100% z tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu, a także mogły być w pełni poddane temu procesowi. Angażujemy się również w ukierunkowanie naszej branży na holistyczną gospodarkę zamkniętego obiegu w odniesieniu do opakowań. W ramach naszych działań zmierzających do zmniejszenia wpływu naszych produktów na środowisko naturalne, będziemy wspierać fabryki, gdzie powstają produkty, do osiągnięcia neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla i przedstawienia się na energię w 100% odnawialną w ciągu następnych pięciu lat. Przezroczystość jest również kluczowa

dla marki Garnier. Byliśmy pionierami w komunikowaniu o pochodzeniu składników naszych produktów. W 2020 roku pójdziemy jeszcze dalej, dzieląc się informacjami o środowiskowym i społecznym wpływie naszych produktów poprzez ambitne, nowe oznakowanie, aby w ten sposób konsumenci mogli dokonywać bardziej zrównoważonych wyborów konsumpcyjnych.

Co ważne, będziemy dążyć do tego, aby nasz pozytywny wpływ wykraczał poza przemysł kosmetyczny, dlatego chcemy aktywnie uczestniczyć w walce z zanieczyszczeniem plastikiem. Podjęliśmy współpracę z Ocean Conservancy, organizacją po-zarządową, która od ponad 30 lat działa na rzecz zmniejszania fali plastiku w oceanach. Wspólnie chcemy szerzyć świadomość o tym, jak ważne jest sprzątanie oceanów i plaż, a także zachęcać naszych pracowników i konsumentów do udziału w Międzynarodowym Dniu Sprzątania Wybrzeża, wydarzeniu organizowanym co roku przez Ocean Conservancy. Jest to największy na świecie jednodniowy wolontariat na rzecz walki z plastikiem w oceanach.

Cały zespół Garnier, nasi partnerzy, wszyscy dzielimy pasję do piękna i wspólne zaangażowanie na rzecz budowania zrównoważonej przyszłości dla piękna. W niniejszym raporcie dzielimy się naszymi postępami w zakresie zrównoważonego rozwoju, które osiągnęliśmy w 2019 roku, i w sposób przejrzysty omawiamy nasze osiągnięcia, szanse i wyzwania. Wiemy, że pozostaje jeszcze wiele do zrobienia, ale w naszej dalszej podróży wciąż przyświecać nam będą ambitne cele i zdeterminowanie. Zobowiązując się do przestrzegania zasad Green Beauty, przekształcimy naszą działalność i będziemy dążyć do znaczącej poprawy naszego wpływu w całym łańcuchu dostaw i poza nim.

Zapraszam Państwa do zapoznania się z naszym raportem i zachęcam do prześledzenia całej naszej podróży w kierunku Green Beauty.

Adrien KOSKAS
Garnier Global Brand
President



GARNIER ANGAŻUJE SIĘ NA RZECZ **GREEN BEAUTY**

NASZE KOMPLEKSOWE DZIAŁANIA
DLA ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU





NASZE NAJWAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA I ZOBOWIĄZANIA W 2019 R.



EKO OPAKOWANIA

W 2019 R.

Dzięki zastosowaniu
**PLASTIU POCHODZĄCEGO
Z RECYKLINGU**

zmniejszyliśmy użycie
TWORZYW PIERWOTNYCH o

3670 TON ✓

9,8% naszego rocznego zużycia
tworzyw sztucznych. ✓

DO 2025 R.

**ZREDUKUJEMY
DO ZERA**

**WYKORZYSTANIE
TWORZYW PIERWOTNYCH
W OPAKOWANIACH,**

co pozwoli zmniejszyć zużycie
PONAD 37 000 TON PLASTIKU ROCZNIE.

W 2019 R.

100%

kartonów i instrukcji użytkowania
w wersji papierowej

**POSIADA CERTYFIKAT
ZRÓWNOWAŻONEJ GOSPODARKI
LEŚNEJ**, taki jak FSC ✓

DO 2025 R.

**WSZYSTKIE NASZE
OPAKOWANIA Z TWORZYW
SZTUCZNYCH BĘDĄ
NADAWAĆ SIĘ DO PONOWNEGO
UŻYCIA, RECYKLINGU
LUB KOMPOSTOWANIA.**



ZIELONE FORMUŁY

W 2019 R.

nasze nowe i odnowione
formuły produktów do
pielęgnacji włosów były
średnio w

**91%
BIODEGRADOWALNE*****
(co najmniej 67%
i do 99%)

W 2019 R.

90%

nowych lub odnowionych
produktów posiadało
**LEPSZY PROFIL
ŚRODOWISKOWY LUB
SPOŁECZNOŚCIOWY.** ✓

DO 2022 R.

**WSZYSTKIE
NASZE SKŁADNIKI
ODNAWIALNE BĘDĄ
POZYSKIWANE
W SPOSÓB
ZRÓWNOWAŻONY**

* w oparciu o zużycie tworzyw sztucznych przez Garnier w 2019 r.

** w porównaniu do dwóch butelek szamponu 250ml**

*** jak w przypadku zbędnych informacji dotyczących badań OECD 301
✓ lub równoważnych, zob. szczegółowe informacje na str. 45.

NASZE NAJWAŻNIEJSZE OSIĄGNIĘCIA I ZOBOWIĄZANIA W 2019 R.



W 2019 R.
ZMNIĘSZYLIŚMY
**ZUŻYCIE
WODY**
W NASZYCH
FABRYKACH o

45%

w porównaniu
z rokiem 2005

0,38 litra
na produkt końcowy.



W 2019 R.
ZMNIĘSZYLIŚMY
EMISJĘ CO₂
W NASZYCH
FABRYKACH o

72%

w porównaniu
z rokiem 2005
38 596 ton. eq. CO₂ ✓

34% NASZYCH
FABRYK JEST
NEUTRALNYCH POD
WZGLĘDEM EMISJI
DWUTLENKU WĘGLA ✓

66% NASZEJ ENERGII
TO ENERGIA
ODNAWIALNA ✓

DO 2025 R.
100%
NASZYCH FABRYK
BĘDZIE
NEUTRALNYCH
POD WZGLĘDEM
EMISJI DWUTLENKU
WĘGLA DZIĘKI
KORZYSTANIU
WYŁĄCZNIE
Z ENERGII
ODNAWIALNEJ.



W 2019 R.
WZMOCNILIŚMY POZYCJĘ
670 LOKALNYCH ✓
SPOŁECZNOŚCI NA CAŁYM ŚWIECIE
w ramach naszego
PROGRAMU SOLIDARITY SOURCING
dla naszych surowców

DO 2025 R.
WZMOCNIMY POZYCJĘ
800 LOKALNYCH
SPOŁECZNOŚCI NA CAŁYM ŚWIECIE
w ramach naszego
PROGRAMU SOLIDARITY SOURCING



W 2019 R.
**GARNIER
POŁĄCZYŁ SIŁY
Z OCEAN CONSERVANCY**
W WALCE
Z PLASTYKIEM W OCEANACH

W 2019 R.
GARNIER ZMOBILIZOWAŁ
373 PRACOWNIKÓW,
KTÓRZY ZEBRALI
6,8 TON ŚMIECI W RAMACH
WALKI Z PLASTYKIEM
W OCEANACH

“

Jako wiodąca marka kosmetyczna
mamy możliwość wywierania
rzeczywistego wpływu, pomagając
stworzyć dostęp do zrównoważonego
piękna dla wszystkich.

”

WYWIAD Z AURELIE WÉINLING

GARNIER PODEJMUJE KOLEJNE KROKI W SWOICH WYSIŁKACH NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU. DLACZEGO?

Nasz świat stoi dzisiaj przed różnymi wyzwaniami, a konsumenci coraz bardziej zmieniają swoje zachowania, ponieważ są świadomi potrzeby ochrony środowiska naturalnego i poszanowania zasobów naturalnych dla przyszłych pokoleń. Mamy możliwość wywierania rzeczywistego wpływu, pomagając stworzyć dostęp do zrównoważonego piękna dla wszystkich. Zobowiązujemy się do podjęcia każdego kroku w tej podróży i spełnienia oczekiwań konsumentów w zakresie pozytywnych zmian. W szczególności wierzymy w pilną potrzebę odejścia od podejścia liniowego, zgodnie z którym firmy „pozyskują, przetwarzają i pozbywają się” zasobów naturalnych, i przejścia do bardziej regeneracyjnej gospodarki cyrkularnej.

Osiągnęliśmy już w tej dziedzinie postępy, a nasza strategia „Zielonego Piękna” pozwoli nam na ich kontynuowanie. Strategia ta zobowiązuje nas do poprawy wpływu naszych produktów w całym ich cyklu życia, przyczyniając się do ochrony zasobów naturalnych, wykorzystywania czystej energii i zapobiegania powstawaniu odpadów.

GARNIER ANGAŻUJE SIĘ W GREEN BEAUTY: CZYM JEST GREEN BEAUTY?

Green Beauty to holistyczna, kompleksowa strategia zrównoważonego rozwoju, która umożliwi nam podjęcie działań wobec naszego wpływu w całym łańcuchu dostaw.

Nasza strategia „Green Beauty” opiera się na 5 obszarach postępu: ekoprojektowaniu opakowań, ekoprojektowaniu formuł, zrównoważonym rozwoju fabryk, zrównoważonym pozyskiwaniu surowców, bardziej zielonej planecie. Takie wymagające i ambitne podejście sprawi, że będziemy stale poprawiać nasze wyniki i dzielić się postęпом w sposób otwarty i przejrzysty.

W JAKI SPOSÓB GARNIER ZREALIZUJE SWOJE AMBITNE ZOBOWIĄZANIA?

Ścisła współpraca z naszymi partnerami jest kluczem do ukierunkowania uwagi na zrównoważony rozwój. Jako firma współpracujemy z wieloma partnerami, w ramach zespołów zajmujących się marketingiem, badaniami, produkcją, zakupami, innowacjami w zakresie opakowań i nie tylko. Każdego dnia inspiruje mnie pasja i entuzjazm pracowników Garnier w promowaniu zrównoważonego rozwoju. Poza naszą wewnętrzną współpracą, współpracujemy również z partnerami takimi jak dostawcy opakowań i surowców oraz organizacje pozarządowe. Wszyscy podejmujemy działania, aby dążyć w tym samym kierunku.



WYWIAD Z AURÉLIE WEINLING

JAKIE SĄ GŁÓWNE WYZWANIA?

Zmiana sposobu naszego działania to długa podróż, a my stoimy przed wieloma wyzwaniami. Kluczowe znaczenie ma stworzenie zrównoważonych produktów bez kompromisów w zakresie jakości, bezpieczeństwa i produktów skuteczności działania. Istotne jest również utrzymanie przystępnych cen, ponieważ uważamy, że zrównoważone piękno powinno być dostępne dla wszystkich. Innowacje i pasja pomagają nam podejmować ważne kroki: nowe opakowania bez tworzyw sztucznych, przełomowe formuły z naturalnymi składnikami uzyskane dzięki naukom ekologicznym, nowe wyposażenie naszych fabryk z myślą o oszczędzaniu zużycia wody itp...i z każdym rokiem będzie tego więcej.

Transparentność to wciąż element naszej drogi do zrównoważonego rozwoju. Zależy nam na otwartym komunikowaniu o naszych postępach, jasnym informowaniu o osiągnięciach, wyzwaniach, przed którymi stoimy, oraz o dalszej drodze. Wynika to z naszych pionierskich działań informowania o pochodzeniu naszych składników, które podjęliśmy 2017 roku. Przedstawimy to, w jaki sposób wywiązujemy się z każdego z naszych zobowiązań – od pozyskiwania składników i skutecznych, naturalnych formuł po produkcję i pakowanie – za pomocą konkretnych informacji na temat naszych postępów, wyników i inicjatyw w zakresie zrównoważonego rozwoju. Ponadto, podejmiemy pierwszą w historii inicjatywę mającą na celu zwiększenie świadomości o naszych zobowiązaniach w zakresie zrównoważonego piękna, działania uwypatniając podejmowane przez nas działania na rzecz ochrony środowiska w całym naszym łańcuchu dostaw.

Niniejszy raport z postępów zawiera ogólne podsumowanie postępów marki Garnier w pięciu głównych obszarach działalności Green Beauty. Dane oznaczone tym znakiem  zostały skontrolowane przez zewnętrznego audytora (patrz szczegóły na str. 45).



Aurélie WEINLING
Garnier International
Dyrektor ds. nauki
i zrównoważonego rozwoju

CELE OPARTE NA BADANIACH NAUKOWYCH

Założona przez CDP, UN Global Compact, World Resources Institute (WRI) i organizację pozarządową WWF, inicjatywa Science Based Targets (SBT) ma na celu zachęcenie przedsiębiorstw do dobrowolnego przejścia na gospodarkę niskoemisyjną, zgodnie z porozumieniem paryskim. Inicjatywa SBT daje firmom określone wytyczne w celu zaangażowania całego łańcucha dostaw w perspektywie długoterminowej oraz ocenia plany działania przedsiębiorstw w zakresie ochrony klimatu.

W 2018 r. Grupa L'Oréal zaczęła wprowadzać w życie nowe, wyznaczone do 2030 r. cele SBT. Zatwierdzono je pod koniec 2017 r. i są one zgodne z kursem, który umożliwi utrzymanie globalnego ocieplenia na poziomie poniżej 1,5°C, zgodnie z wymogami ekspertów Międzyrządowego Zespołu ds. Zmian Klimatu (IPCC), organu ONZ zajmującego się oceną badań naukowych dotyczących zmian klimatu.

W ten sposób Grupa L'Oréal zobowiązała się do zmniejszenia całkowitej emisji gazów cieplarnianych (zakresy 1, 2 i 3) o 25% w wartościach bezwzględnych, w porównaniu z rokiem 2016. Obejmuje to zarówno emisje wytwarzane bezpośrednio przez Grupę, jak i te, które są produkowane pośrednio, np. poprzez działalność jej dostawców lub korzystanie z produktów przez konsumentów.

Jako część Grupy L'Oréal, marka Garnier mocno angażuje się w realizację tych zobowiązań

EKO OPAKOWANIA





EKO OPAKOWANIA

DO 2025 R.

**ZREDUKUJEMY DO ZERA
WYKORZYSTANIE TWORZYW
PIERWOTNYCH W OPAKOWANIACH,**

co pozwoli zmniejszyć zużycie
PONAD 37 000 TON PLASTIKU ROCZNIE.

DO 2025 R.

**WSZYSTKIE NASZE OPAKOWANIA
Z TWORZYW SZTUCZNYCH BĘDĄ
NADAWAĆ SIĘ DO PONOWNEGO UŻYCIA,
RECYKLINGU
LUB KOMPOSTOWANIA.**

W STRONĘ OPAKOWAŃ W MODELU OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

**Garnier zobowiązuje się do prowadzenia
innowacyjnej polityki optymalizacji
opakowań w celu promowania gospodarki
o obiegu zamkniętym.**

Naszym ambitnym celem jest pomoc w przekształceniu sposobu projektowania i produkcji opakowań, osiąganiu lepszych wyników gospodarczych i środowiskowych przy jednoczesnym dalszym wykorzystywaniu potencjalnych zalet stosowania opakowań z tworzyw sztucznych. Wizja ta jest zgodna i opiera się na gospodarce o obiegu zamkniętym, modelu ekonomicznym zaprojektowanym jako naprawczy i regenerujący. Marka Garnier jest zdeterminowana do przemiany łańcucha dostaw tworzyw sztucznych w pozytywną spiralę przechwytywania wartości, silniejszą ekonomię i lepsze wyniki środowiskowe.

W 2019 r. zużycie tworzyw sztucznych przez Garnier wyniosło 37 441 ton. Jest to niewiele w porównaniu z 359 milionami ton wyprodukowanych na całym świecie, jednak od ponad 10 lat Garnier prowadzi ambitną politykę zrównoważonego rozwoju, obejmującą dogłębną pracę nad wykorzystaniem tworzyw sztucznych. Marka Garnier od kilku lat analizuje cykl życia swoich produktów, aby zmierzyć ich ślad środowiskowy

i zmniejszyć wpływ opakowań na środowisko naturalne.

W 2007 r. Garnier ustanowił wysokie standardy w zakresie opakowań z myślą o poszanowaniu zdrowia i bezpieczeństwa konsumentów. Dla przykładu, 100% materiałów na opakowania, które mają bezpośredni kontakt z formułą, posiada certyfikat jakości dla żywności. Garnier idzie o krok dalej i zobowiązuje się przejść na gospodarkę w obiegu zamkniętym w odniesieniu do opakowań.



Jako część Grupy L'Oréal, nasze zespoły zajmujące się opakowaniami od lat współpracują z Fundacją Ellen Mac Arthur, a blisko 2 lata temu stały się jednym z Głównych Członków.

Są członkami Rady Doradczej grupy „New Plastics Economy”, aktywnie zaangażowanymi w prace nad wykorzystaniem tworzyw sztucznych i podpisali ELLEN MACARTHUR GLOBAL COMMITMENT.

* w oparciu o zużycie tworzyw sztucznych przez Garnier w 2019 r.



EKO OPAKOWANIA

Garnier opracował strategię ekoprojektowania opakowań, która opiera się na 4 filarach:

1. WYKORZYSTANIE MATERIAŁÓW Z RECYKLINGU: WYKLUCZENIE TWORZYW PIERWOTNYCH

Do 2025 roku Garnier zobowiązuje się do całkowitego usunięcia tworzyw pierwotnych ze wszystkich swoich opakowań produktów w skali globalnej.

Garnier będzie korzystać w 100% z plastiku z recyklingu pokonsumpcyjnego (PCR) lub z bioplastiku.

2. PRZEPROJEKTOWANIE I WPROWADZENIE INNOWACJI

Garnier zobowiązuje się do zmniejszenia wagi i rozmiarów opakowań oraz do wprowadzania innowacji w kierunku nowych opakowań wolnych od tworzyw sztucznych.

Poszukujemy również nowych alternatyw, które zastąpią formaty jednorazowe.

3. PONOWNE WYKORZYSTANIE

Garnier zobowiązuje się do promowania systemów wielokrotnego użytku lub wielokrotnego napełniania. Prowadzimy programy pilotażowe z zakresie nowej współpracy i modeli. Na przykład w styczniu 2020 roku Garnier podpisał umowę partnerską z LOOP™ w celu przetestowania nowego systemu kaucji za zrównoważone opakowanie.

4. RECYKLING

Do 2025 roku Garnier zobowiązuje się do stosowania plastikowych opakowań wielokrotnego użytku, nadających się w 100% do recyklingu lub kompostowania

Chcąc nadać zużyтым opakowaniom nowe życie, Garnier opracuje również programy zachęcające konsumentów do recyklingu, promując gospodarkę o obiegu zamkniętym.

Podjęmowanie działań zmierzających do osiągnięcia tych celów pozwoli nam stopniowo ograniczyć zużycie paliw kopalnych i przyczyni się do przyspieszenia przejścia na gospodarkę o obiegu zamkniętym.

W związku z tym Garnier zbudował ekosystem partnerów, aby korzystać z najlepszych technologii.

STRATEGIA „3R”

Strategia Garnier dotycząca opakowań Garniera jest zgodna z polityką 3R Grupy L'Oréal (RESPECT – poszanowanie dla konsumentów, środowiska i bioróżnorodności, REDUCE – zmniejszenie objętości i wagi opakowań, oraz REPLACE – zamiana istniejących materiałów na te o niższym wpływie środowiskowym).

CZY WIESZ, ŻE?



ŚWIATOWA PRODUKCJA TWORZYW SZTUCZNYCH 359 MILIONÓW TON

(2018 – wszystkie sektory)

W ostatnich dziesięcioleciach zanieczyszczenie tworzywami sztucznymi stało się alarmującym problemem.

Obecnie rocznie produkuje się ponad 350 milionów ton tworzyw sztucznych, a tylko 20% odpadów z nich jest poddawanych recyklingowi na świecie.

Reszta staje się odpadem, zanieczyszczając nasze środowisko.

Tworzywa sztuczne jako tani, uniwersalny i niezawodny materiał, stały się powszechne w naszym codziennym życiu. Spowodowało to szybki wzrost światowej produkcji tworzyw sztucznych, a w szczególności tych jednorazowego użytku. Obecnie ponad 75% wszystkich tworzyw sztucznych produkowanych na świecie staje się odpadami.

W skali globalnej:

- Produkcja tworzyw sztucznych stanowi 4% całkowitego zapotrzebowania na ropę i gaz rocznie.
- Zanieczyszczenie tworzywami sztucznymi zagraża dzikim zwierzętom i naturalnym ekosystemom oraz przyczynia się do zmian klimatycznych.
- Każdego roku do oceanu wpływa około 8 milionów ton tworzyw sztucznych. Naukowcy przewidują, że do 2050 roku tworzywa sztuczne przeważą nad rybami w oceanie.

Większość odpadów tworzyw sztucznych wynika obecnie z modeli biznesowych wspierających jednorazowe opakowania, niewłaściwego gospodarowania odpadami, które wydostają się do środowiska, a także z łańcucha dostaw, w którym obecnie produkuje się pięć razy więcej pierwotnych tworzyw sztucznych niż tworzyw pochodzących z recyklingu.

Źródła: <https://www.statista.com> oraz Raport WWF 2019 na temat tworzyw sztucznych



EKO OPAKOWANIA

GARNIER ZOBOWIĄZUJE SIĘ DO INNOWACYJNEJ POLITYKI OPTIMALIZACJI OPAKOWAŃ W CELU PROMOWANIA GOSPODARKI OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

1

WYKORZYSTANIE MATERIAŁÓW Z RECYKLINGU

WYKLUCZENIE TWORZYW PIERWOTNYCH

W stronę wykorzystania w 100% materiałów z recyklingu pokonsumpcyjnego (PCR) lub materiałów pochodzenia biologicznego.

4

RECYKLING

Zachęcanie konsumentów do recyklingu w celu znacznego zmniejszenia przedostawania się tworzyw sztucznych do środowiska i zapobiegania negatywnym skutkom, oraz rozwijanie wysokiej jakości metod recyklingu, aby zapewnić taką samą wydajność jak w przypadku tworzyw pierwonych.



2

PRZEPROJEKTO- WANIE I WPROWA- DZENIE INNOWACJI

Zmniejszenie wagi i rozmiaru opakowań, wprowadzanie innowacji w kierunku nowych opakowań wolnych od tworzyw sztucznych i rozwiązań do wielokrotnego użytku w celu zastąpienia formatów jednorazowych.

3

PONOWNE WYKORZYSTANIE

Promowanie systemów wielokrotnego użytku lub wielokrotnego napełniania.

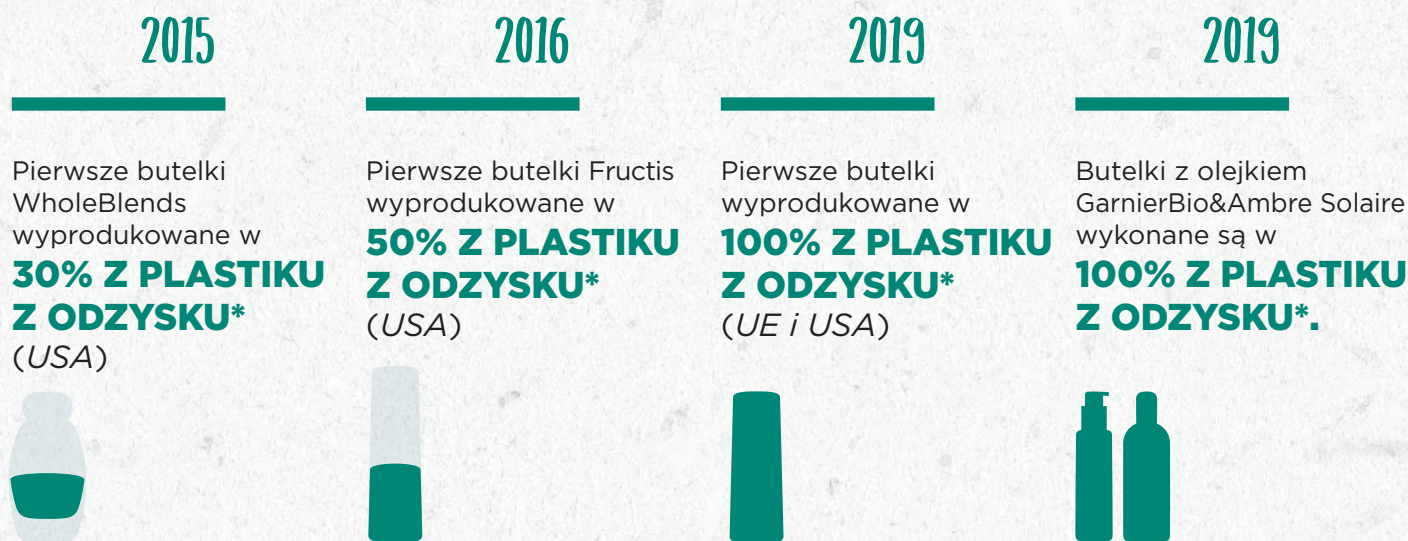


EKO OPAKOWANIA

UŻYCIE MATERIAŁÓW Z RECYKLINGU

1 WYKLUCZENIE TWORZYW PIERWOTNYCH

W celu wykorzystania w **100%** materiałów pochodzących z recyklingu po zużyciu (PCR) oraz wyłącznie tworzyw sztucznych pochodzących ze źródeł zrównowazonych lub pochodzenia biologicznego.



* z wyjątkiem korka i pompki

CZY WIESZ, ŻE?

JAKIE TWORZYWA SZTUCZNE SĄ UŻYWANE W OPAKOWANIACH?

Obecnie większość tworzyw sztucznych wykorzystywanych przez nas do produkcji opakowań to PET (politereftalan etylenu), PP (polipropylen) i PE (polietylen), a każde z nich ma inne właściwości fizykochemiczne. Materiały te mogą być wielokrotnie poddawane recyklingowi i ponownie wykorzystywane. Są też najczęściej przetwarzanymi tworzywami sztucznymi na świecie.

CO TO JEST PCR?

Tworzywa sztuczne PCR (Post-Consumer Recycled) pochodzą z recyklingu odpadów z tworzyw sztucznych pochodzących z produktów konsumenckich. Materiały te są przetwarzane na inne nowe opakowania w ramach programów zbiórki, sortowania i recyklingu.



• WYWIAD Z GREGORY ARNAL •

PRZYSZŁOŚĆ MATERIAŁÓW POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU WSPIERANA PRZEZ TECHNOLOGIE



CARBIOS opracował enzymatyczny proces biorecyklingu dla tworzyw sztucznych, który rozbija polimery na podstawowe składniki (monomery) pierwotnie używane do ich wytworzenia. Po oddzieleniu i oczyszczeniu, monomery można ponownie wykorzystać do wyprodukowania tworzywa sztucznego o podobnej wydajności jak tworzywa pierwotne, bez obniżenia wartości w procesie recyklingu. Ten proces biologiczny pozbawiony jest ograniczeń z jakimi mierzyć się muszą konwencjonalne techniki recyklingu i stanowi pierwszy krok w kierunku opracowania nowego sposobu zarządzania cyklem życia tworzyw sztucznych zgodnie z gospodarką o obiegu zamkniętym.

Grupa L'Oréal stworzyła konsorcjum, którego celem jest rozwój tej innowacji, a marka Garnier będzie jedną z pierwszych, która otrzyma tworzywa sztuczne pochodzące z recyklingu, wyprodukowane dzięki tej przełomowej technologii.

Technologia ta będzie wykorzystana podczas projektowania nowych opakowań, przyczyniając się do promowania gospodarki o obiegu zamkniętym.

Grégory ARNAL
Head of Operations
Product Development



W JAKI SPOSÓB DO 2025 ROKU UDA SIĘ WYKLUCZYĆ TWORZYWA PIERWOTNE?

Aby stworzyć naszą mapę drogową w celu wykluczenia stosowania tworzyw pierwotnych, przyrzekliśmy się całemu portfolio marki Garnier, w tym wszystkim istniejącym produktom i nadchodzącym innowacjom, aby sprawdzić, w jaki sposób możemy ulepszyć każdy produkt.

W ramach ścisłej współpracy z naszymi dostawcami opakowań i producentami tworzyw sztucznych rozwijamy solidne źródła dostaw dla PCR, dążąc do osiągnięcia poziomu 100% do 2025 roku.

JAKIE SĄ GŁÓWNE WYZWANIA?

Jednym z największych wyzwań jest rozwój lokalnych źródeł dostaw zrównoważonych materiałów. Chcemy mieć możliwość zakupu tych materiałów w pobliżu naszych rynków, aby zmniejszyć nasz ślad węglowy i zapewnić wystarczającą dostępność materiałów z recyklingu. Na przykład, prawdziwym wyzwaniem jest pozyskiwanie PCR PP – materiału, którego potrzebujemy do wszystkich naszych plastikowych kapsli – w Europie.

Jest to również wyzwanie gospodarcze. Zrównoważone materiały kosztują o wiele więcej niż materiały konwencjonalne, przy czym PE kosztuje o 60% więcej niż pierwotne tworzywo sztuczne, a PET o 20% więcej.

Jednocześnie musimy również przestrzegać standardów jakości marki. Naszym celem jest stosowanie 100% PCR bez kompromisów w zakresie wymagań dotyczących jakości żywności. Poza jakością, pracujemy nad poprawą wyglądu PCR, który może mieć wpływ na kolor i przezroczystość opakowań.

W JAKI SPOSÓB CHCECIE UZYSKAĆ SASZETKĘ W 100% PCR NA RYNKACH WSCHODZĄCYCH?

Saszetki są bardzo popularne w krajach rozwijających się, ponieważ oferują idealną ilość przy jednoczesnym zapewnieniu jakości i bezpieczeństwa produktu w przystępnej cenie.

Jednak saszetki wykonane są z wielu warstw materiałów, co utrudnia ich recykling.

Pracujemy nad saszetką w 100% nadającą się do recyklingu, wykonaną z jednego tylko materiału, aby osiągnąć nasz cel na rok 2025.

2 PRZEPROJEKTOWANIE I WPROWADZENIE INNOWACJI

Zmniejszenie wagi i rozmiarów opakowań, wprowadzenie innowacji w celu identyfikacji opakowań niezawierających tworzyw sztucznych oraz zaproponowanie opcji wielokrotnego użytku w celu zastąpienia formatów jednorazowych.



SZAMPON W KOSTCE

W 2020 roku Garnier wprowadzi na rynek swój pierwszy szampon w kostce.

Ta innowacja jest najlepszym rozwiązaniem typu „zero plastiku” i zapewnia nową drogę do pozyskania zrównoważonych, bezwodnych kosmetyków. Opakowanie produktu wykonane jest w 100% z kartonu z certyfikatem FSC.



EKO-OPAKOWANIE

W 2020 roku Garnier wprowadzi na rynek swój pierwszy 500ml eko-opakowanie Ultra-Doux.

Ta innowacja zmniejsza ilość zużytych tworzyw sztucznych o 80%*, promując nowy sposób konsumpcji szamponów o mniejszym wpływie na środowisko.



CZY WIESZ, ŻE?

CO TO JEST FSC?

Forest Stewardship Council (FSC) jest międzynarodową organizacją non-profit, zrzeszającą wiele zainteresowanych stron, założoną w 1993 roku. Misją FSC jest promowanie przyjaznego środowiska, korzystnego społecznie i ekonomicznie zarządzania lasami na świecie.



* w porównaniu do dwóch butelek szamponu 250ml*



EKO OPAKOWANIA

1-SZA GENERACJA TUBEK ZAWIERAJĄCYCH KARTON

W 2020 roku marka wprowadzi na rynek pierwszą generację tubek zawierających karton dla linii Garnier Bio w ramach nowego partnerstwa pomiędzy Grupą L'Oréal a Albea. Obie firmy opracowały pierwszą tubkę kosmetyczną, w której część tworzywa sztucznego zastąpiono kartonowym, certyfikowanym materiałem.



Philippe BONNINGUE
Globalny Dyrektor
ds. Zrównoważonych
Opakowań



• WYWIAD Z PHILIPPEM BONNINGUEM •

JAK ROZWINĄŁ SIĘ TEN PROJEKT?

Od 2007 roku stale poprawiamy wpływ naszych opakowań na środowisko naturalne. Dzisiaj wprowadzamy nową technologię opartą na wykorzystaniu kartonu z certyfikatem. Nasza ścisła współpraca z firmą Albea w zakresie rozwoju tej innowacji, pozwala opracować nowe opakowanie tubki dla produktów kosmetycznych, w którym plastik został częściowo zastąpiony przez karton. Partnerstwo to odzwierciedla zarówno nasze ambicje w zakresie odpowiedzialności korporacyjnej, jak i znaczenie współpracy międzybranżowej w opracowywaniu przełomowych innowacji. To nowe rozwiązanie dla opakowania pojawi się po raz pierwszy w 2020 roku i będzie stosowane w naszym nowym kremie nawilżającym GARNIER BIO Hemp.

JAKIE SĄ GŁÓWNE ZALETY TUBKI NA BAZIE KARTONU?

Nowa tuba została zaprojektowana jako rozwiązanie alternatywne dla niektórych rodzajów opakowań kosmetycznych i ma lepszy profil środowiskowy w porównaniu z naszymi obecnymi tubkami, oceniany w drodze wielokryteriowej analizy cyklu życia. Garnier wykorzystuje również sposobność do zmniejszenia rozmiaru zakrętki i w ten sposób dodatkowego obniżenia zużycia plastiku. W ten sposób marka zredukuje ilość tworzyw sztucznych o 49% na tubkę, jednocześnie promując wykorzystanie materiałów odnawialnych.

Obecnie pracujemy nad następną generacją tej innowacji, która sprawi, że produkt będzie nadawał się do recyklingu, oraz dodając do niego tworzywa PCR.

JAKIE PRZYŚWIECAJĄ WAM AMBICJE?

Naszą ambicją jest dziś przyspieszenie rozwoju innowacyjnych, odpowiedzialnych rozwiązań w zakresie opakowań. Tylko dzięki współpracy z naszymi klientami i partnerami możemy opracować bezpieczne, cyrkularne, mniej uciążliwe opakowania i spełnić oczekiwania konsumentów.

JAKIE ZNACZENIE MAJĄ INNOWACJE DLA ZOBOWIĄZAŃ MARKI GARNIER?

Tak naprawdę, rozwiązania, których potrzebujemy do osiągnięcia naszych zobowiązań wobec 100% recyklingu i recyklingu tworzyw sztucznych, nadal nie istnieją dla produktów takich jak saszetki, próbki, pompki i rękawiczki zawarte w zestawach do farbowania włosów. Będziemy musieli wprowadzać innowacje w tych kategoriach, ściśle współpracując z naszymi partnerami. I to jest naprawdę ekscytujące.



EKO OPAKOWANIA

LŻEJSZE OPAKOWANIA

W 2019 R.

ZMNIĘJSZAJĄC WAGĘ NASZYCH OPAKOWAŃ

Zmniejszyliśmy zużycie TWORZYW PIERWOTNYCH o ponad

592 TONY

1,6% naszego rocznego zużycia tworzyw sztucznych

DO KOŃCA 2020 R.

Będziemy kontynuować

ZMNIĘJSZANIE WAGI NASZYCH OPAKOWAŃ

Aby osiągnąć **858 TON**
ZMNIĘJSZONEGO ZUŻYCIA TWORZYW SZTUCZNYCH W 2020

GLOBALNIE

Zmniejszyliśmy rozmiar naszej saszetki z maseczką na tkaninie, a w 2020 r. usuniliśmy wkładkę wewnętrzną bez pogorszenia wydajności produktu.



-108 TON

EUROPA

Dzięki ściślejszej współpracy między zespołami ds. opakowań, projektowania i marketingu zaprojektowaliśmy lżejsze opakowania, zachowując jednocześnie ergonomiczne i kultowe formaty.



-45 TON

-22 TONY

-99 TON

butelki 100/125ml

KRAJE AMERYKI ŁACIŃSKIEJ

Poprzez nowy projekt nakrętki i butelki naszego dezodorantu zmniejszyliśmy ilość użytych tworzyw sztucznych.



-39 TON

KRAJE BLISKIEGO WSCHODU I AFRYKI

Zmniejszyliśmy ilość tworzyw sztucznych w zakrętce naszej linii Ultra Doux.



-2 TONY

AZJA POŁUDNIOWA

W 2019 roku znacznie zmniejszyliśmy rozmiar naszej saszetki do pielęgnacji skóry.



-137 TON

ODPOWIADA

16 MILIONÓW

MNIEJ PLASTIKOWYCH BUTELEK*

* 35g plastikowa butelka



3 PONOWNE WYKORZYSTANIE

Promowanie systemów wielokrotnego użytku lub wielokrotnego napełniania.

W 2020 roku Garnier zainicjuje swój udział w Loop™ – cyrkularnej platformie handlowej, która zastępuje jednorazowe opakowania opakowaniami długoterminowymi, wielokrotnego użytku. Pilotażowy program przeprowadzimy we współpracy z Carrefour we Francji (Île-de-France, na produktach do pielęgnacji włosów).

Produkty są wysyłane bezpośrednio do konsumentów, a następnie zwracane i ponownie napełniane. System łączy główne marki i detalistów z ideą przejścia od opakowań jednorazowych do

tych w obiegu zamkniętym. Opakowania objęte programem będą ponownie wykorzystywane, a wszelkie pozostałości produktów będą albo poddawane recyklingowi, albo ponownie wykorzystywane. Wierzymy, że Loop™ będzie uzupełnieniem naszych obecnych wysiłków w celu stworzenia systemu opakowań, który w swoim zamyśle wpisuje się w obieg zamknięty. Nie możemy tworzyć gospodarki cyrkulacyjnej dla towarów konsumenckich w odizolowaniu od innych uczestników rynku. Żaden biznes nie może. Dlatego partnerstwo z Loop™ ma tak istotne znaczenie, ponieważ pozwala nam uczyć się na podstawie projektów pilotażowych i wdrażać zoptymalizowane rozwiązania.





EKO OPAKOWANIA

4 RECYKLING

Zachęcanie konsumentów do recyklingu odpadów z tworzyw sztucznych w celu uniknięcia zanieczyszczenia plastikiem i innych negatywnych skutków.

DO 2025 R.

WSZYSTKIE NASZE OPAKOWANIA Z TWORZYW SZTUCZNYCH BĘDĄ NADAWAĆ SIĘ DO PONOWNEGO UŻYCIA, RECYKLINGU LUB KOMPOSTOWANIA.

Gospodarka cyrkulacyjna stanie się rzeczywistością tylko wtedy, gdy będziemy mogli zamknąć pętlę włączając do niej odpady. Edukacja jest kluczem do stymulowania przemiany i promowania zrównoważonych nawyków na co dzień.

Krajowe programy recyklingu Terra cycle w 4 krajach:

Australia (od 2016 r.) – Francja (początek 2020 r.) – Wielka Brytania (od 2017 r.) – USA (od 2011 r.)

W samych Stanach Zjednoczonych Garnier zebrał ponad 13,3 mln pustych opakowań po kosmetykach, a od 2011 r. przekazał na program 249 200 USD.

W 2019 roku nawiązaliśmy współpracę z brytyjskim detalistą Tesco, aby stworzyć największy na świecie program recyklingu w szkołach. Wspólnie uruchomiliśmy krajowy konkurs mający na celu zwiększenie świadomości wśród 300 000 dzieci (i ich rodziców) w zakresie recyklingu produktów stosowanych w łazience.



Te słoiki i pudełka mają przyszłość, oddaj je do recyklingu!

GARNIER DĄŻY DO TEGO, ABY NA NASZYCH OPAKOWANIACH UMIESZCZAĆ INFORMACJE O RECYKLINGU DLA KONSUMENTÓW.

Przed wprowadzeniem regulacji, nasze produkty już posiadają informacje krok po kroku, aby efektywnie sortować i poddawać recyklingowi.





EKO OPAKOWANIA



W 2020 r., w celu promowania zmiany zachowań wśród konsumentów w zakresie recyklingu produktów stosowanych w łazience, marka Garnier wyjdzie poza ramy komunikacji na opakowaniu, aby podnieść

świadomość w zakresie dobrych praktyk w zakresie recyklingu.

• WYWIAD Z GREGORYM BENOIT •

SKĄD POMYSŁ NA PODJĘCIE KWESTII RECYKLINGU?

Obecnie tylko 20% odpadów z tworzyw sztucznych jest poddawanych recyklingowi na całym świecie, a około 8 milionów ton plastiku rocznie wpływa do oceanu. Naukowcy przewidują, że do 2050 roku oceany będą zawierały więcej plastiku niż ryb.* W naszym przypadku, konsumenci nie mają nawyku poddawania recyklingowi produktów stosowanych w łazience, ponieważ brakuje im pojemnika na surowce wtórne lub nie wiedzą, co nadaje się do recyklingu, a co nie. Dlatego uważamy, że naszym obowiązkiem jest podnoszenie świadomości na temat recyklingu poprzez dostarczanie użytecznych informacji o recyklingu i sortowaniu odpadów.

JAK CHCECIE O TYM INFORMOWAĆ?

Po pierwsze, do końca 2021 r. chcemy dołączyć instrukcje o recyklingu do wszystkich naszych opakowań, aby wypracować odpowiednie nawyki. również informacje będą również dostępne na stronach internetowych naszych produktów na stronie Garnier. W razie potrzeby udzielimy również informacji na temat recyklingu na poziomie lokalnym.

Następnie, począwszy od maja 2020 r., na naszych portalach społecznościowych Garnier (Facebook, Instagram) udostępniemy filmy wideo i tutoriale na temat różnych kanałów recyklingu, różnych rodzajów tworzyw sztucznych oraz różnic pomiędzy odpadami poddawanych recyklingowi a przetworzonymi. W ten sposób każdy będzie mógł stać się mistrzem recyklingu, a my zamknijemy pętlę, włączając w nią odpady z opakowań. Jako przykład wyjaśnimy, jak usunąć etykietę z naszego flagowego produktu, wody micelarnej, umieszczając ją w zwykłym pojemniku, a następnie wyrzucając butelkę do pojemnika na surowce wtórne.

DOWIEDZ SIĘ WIĘCEJ NA TEMAT RECYKLINGU NA

GARNIER.COM | 🔍



Grégory BENOIT
Zastępca dyrektora
generalnego

CZY WIESZ, ŻE?

*Zaangażowanie konsumentów jest kluczem do osiągnięcia jeszcze większego wpływu kwestii zanieczyszczenia plastikiem: W Brazylii 46% ludzi wyraża zaniepokojenie poziomem zanieczyszczenia oceanów plastikiem, ale tylko 32% z nich poddaje recyklingowi opakowania z produktów kosmetycznych, które mogą być poddane przetworzeniu. W USA jest to 36%, a we Francji 55%.***

* Źródło: WWF Plastic Report 2019

** L'Oréal i badanie IFOP – 2019 r. – „Postrzeganie przez konsumentów zrównoważonych kosmetyków” (Consumer perception of the Sustainable Cosmetics)



ZIELONE FORMUŁY





ZIELONE FORMUŁY

W 2019 R.

nasze nowe lub odnowione
formuły do pielęgnacji włosów
były średnio w

91%
BIODEGRADOWALNE*
(co najmniej 67% i do 99%)

* według badań OECD 301 lub równoważnych

W 2019 R.

90%

nowych lub odnowionych
produktów posiadało **LEPSZY
PROFIL ŚRODOWISKOWY
LUB SPOŁECZNY**



DO 2025 R.

**WSZYSTKIE
NASZE
SKŁADNIKI
ODNAWIALNE
BĘDĄ POZYSKIWANE
W SPOSÓB
ZRÓWNOWAŻONY**

W KIERUNKU ZIELONEJ NAUKI

GARNIER SILNIE CZERPIE Z NATURY I WIERZY W ZIELONĄ NAUKĘ:
wysoka skuteczność składników naturalnych wspierana badaniami naukowymi
przy jednoczesnym poszanowaniu środowiska naturalnego

Zobowiązujemy się nadać priorytet stosowaniu zielonych formuł, zielonej transformacji i surowcom pochodzącym ze zrównoważonych źródeł oraz odpowiedzialnemu rolnictwu. Będziemy wykorzystywać więcej naturalnych i odnawialnych składników pochodzenia roślinnego pozyskiwanych ze zrównoważonych źródeł oraz stale ulepszać wpływ naszych receptur na środowisko, bez uszczerbku dla jakości, bezpieczeństwa i wydajności produktów.



NAJWYŻSZA SKUTECZNOŚĆ POZYSKANA Z NATURY, WSPIERANA PRZEZ NAUKĘ

W Garnier wierzymy w naturę. Przyroda tworzy skuteczne rozwiązania z ograniczonych zasobów. Natura nie zna żadnych odpadów. Natura wykorzystuje naukę.

Wierzymy, że pozyskiwanie tego, co najlepsze z natury w sposób zrównoważony oraz maksymalizacja

skuteczności przy użyciu nauki jest najlepszym sposobem na dbanie o skórę i włosy.

W 2017 roku marka Garnier wprowadziła na rynek swoje pierwsze produkty do pielęgnacji skóry z 96% naturalnych składników, a w 2018 roku wylansowała linię produktów do pielęgnacji włosów FructisHair Food z 98% naturalnych składników oraz Herbalia, naszą koloryzację do włosów w 100% roślinną.

CZY WIESZ, ŻE?

CO TO JEST SKŁADNIK ODNAWIALNY?

Surowce odnawialne pochodzą z materiałów roślinnych, zwierzęcych lub mikrobiologicznych, które są zazwyczaj produkowane w rolnictwie, leśnictwie i rybołówstwie. Regenerują się one w sposób ciągły w stosunkowo krótkich cyklach (od kilku dni do kilkudziesięciu lat), których czas trwania jest podobny do czasu ich użytkowania.

CO TO ZNACZY „ZRÓWNOWAŻONE ŹRÓDŁA”?

Surowiec odnawialny uznaje się za pochodzący ze źródeł odnawialnych, jeżeli można go zidentyfikować na podstawie znanej go pochodzenia i jeżeli dotyczy on najbardziej istotnych kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem w całym łańcuchu dostaw (w tym poszanowania praw człowieka określonych przez Międzynarodową Organizację Pracy, ochrony różnorodności biologicznej i rozwoju społecznego).



ZIELONA NAUKA

NOWY PAKT MIĘDZY NAUKĄ I NATURĄ

Zielona nauka obejmuje całą wiedzę naukową, od innowacyjnych technik produkcji biomasy po „zielone formuły”, i dotyczą przekształcania biomasy w wysokowydajne składniki pochodzenia naturalnego za sprawą procesów takich jak ekstrakcja lub fermentacja, w sposób zapewniający poszanowanie środowiska naturalnego. Inwestując w potencjał nauk ekologicznych, marka Garnier wykorzystuje najnowszą wiedzę z zakresu nauk przyrodniczych, aby uwolnić moc natury w swoich skutecznych, zrównoważonych produktach, które są również potwierdzone za bezpieczne.

ZIELONE ROLNICTWO

Wszystko zaczyna się od praktyk rolniczych promujących produkcję surowców naturalnych (biomasy) w sposób chroniący ekosystemy i zmniejszający ich wpływ na środowisko, na przykład poprzez mniejsze zużycie wody, niższą emisję dwutlenku węgla i zmniejszenie ilości odpadów. Wiele z tych praktyk obejmuje różne rodzaje upraw i wykorzystuje komplementarny charakter niektórych odmian.

ZIELONA TRANSFORMACJA

Wszystkie procesy przetwarzania o niewielkim wpływie na środowisko pozwalają na uzyskanie nowych surowców, które mogą być wykorzystane w naszych formułach. Należą do nich zielona chemia, biotechnologia i zielona ekstrakcja. Poprzez zieloną chemię możemy syntetyzować skuteczne składniki przy użyciu odnawialnych, bazujących na roślinach surowców, z zachowaniem minimalnego wpływu na środowisko, a także jednoczesnym ograniczeniu ilości odpadów.

ZIELONE FORMUŁY

Tworzenie formuł jest nauką o łączeniu składników w taki sposób, aby uzyskana receptura zyskiwała aprobatę konsumentów ze względu na jej właściwości sensoryczne i techniczne. Wykorzystanie naturalnych składników, pochodzących ze zrównoważonej gospodarki rolnej i zielonej transformacji jest podstawą naszego ekoprojektowania formuł.

ŚWIAT BEZ TESTÓW NA ZWIERZĘTACH



Od 1989 roku marka Garnier angażuje się w tworzenie świata bez testów na zwierzętach. Przestaliśmy przeprowadzać badania na zwierzętach w naszych laboratoriach 14 lat przed tym, jak stało się to wymagane prawem. Jako marka Grupy L'Oréal, od ponad 30 lat znajdujemy się w czołówce stosowania metod alternatywnych.



• WYWIAD Z CYRIL LEMOINE •

W JAKI SPOSÓB LABORATORIA KOSMETYCZNE WYKORZYSTUJĄ ZIELONĄ NAUKĘ?

Zielona nauka to najlepsze połączenie nauki i natury. Oznacza to wydobywanie tego, co najlepsze z natury w zrównoważony sposób i maksymalizację jej skuteczności przy wykorzystaniu nauki.

Marka Garnier jest głęboko zakorzeniona w naturze i mocno wierzymy, że nauki ekologiczne są sposobem na osiągnięcie jak najniższego wpływu na środowisko na każdym etapie procesu przygotowania składników, od uprawy surowców po opracowanie produktu.

CZY MOŻE PAN PODAĆ PRZYKŁAD WYKORZYSTANIA ZIELONEJ NAUKI W OPRACOWANIU PRODUKTU?

Hemp to doskonały przykład innowacji wspieranych zieloną nauką. Nasz olejek Hemp posiada certyfikat ekologiczny, poświadczający dbałość o równowagę naturalnych ekosystemów. Nasiona są zbierane jesienią, z poszanowaniem ich naturalnego cyklu. Rolnictwo ekologiczne wyklucza również stosowanie syntetycznych chemikaliów i GMO, a także ogranicza stosowanie substancji, które nie występują naturalnie w glebie.

Zielona nauka jest najlepszym połączeniem nauki i natury. Proces nie wymaga wykorzystania źródła ciepła, co pozwala zaoszczędzić energię i zmniejszyć zużycie CO₂, i jest on zoptymalizowany pod kątem zwiększenia wydajności, przy czym około 3,5 kg nasion daje 1 kg oleju.

Na poziomie składu, nasz żel-krem Hemp jest w 97% biodegradowalny* i zawiera ponad 95% składników pochodzenia naturalnego, otrzymanych przy użyciu zielonej chemii.



Cyril LEMOINE
Kierownik laboratorium
kosmetycznego Garniera

WIĘCEJ PRODUKTÓW Z CERTYFIKATEM EKOLOGICZNYM



W 2019 roku marka Garnier wprowadziła na rynek Garnier BIO, nową gamę ekologicznych, certyfikowanych organicznych produktów do pielęgnacji skóry, zainspirowanych specjalistyczną wiedzą zielarską. Certyfikat ten gwarantuje, że produkty są wytwarzane z co najmniej 95% składników pochodzenia naturalnego. Dla każdego rodzaju skóry wybraliśmy skuteczne rośliny i stworzyliśmy 10 wydajnych i zmysłowych produktów organicznych (do mycia i pielęgnacji skóry). Wyjątkiem jest gąbkaKonjac, która nie posiada certyfikatu.

Wszystkie nasze główne składniki pochodzą z produkcji organicznej, a większość z nich (np. lawenda, olej arganowy czy aloes) wpisują się w sprawiedliwy handel, z poszanowaniem bioróżnorodności i zapewnieniem producentom godziwego wynagrodzenia.

* Zielona nauka jak w przypadku badań OECD 301 lub równoważnych



Z POSZANOWANIEM ŚRODOWISKA NATURALNEGO

Nasze laboratoria od wielu lat przeprowadzają analizy cyklu życia naszych produktów w celu zmierzenia ich wpływu na środowisko. Badania te podkreślają, że jednym z głównych czynników wpływających na środowisko jest woda, w szczególności woda odprowadzana przez konsumentów podczas spłukiwania produktów.

Nasze zespoły pracują nad poprawą profilu środowiskowego produktów marki Garnier, chcąc zwiększyć biodegradowalność formuł, tj. ich zdolność do naturalnego rozkładu przez mikroorganizmy w środowisku. Garnier zajmuje się również redukcją swojego śladu wodnego i zmniejszeniem wpływu swoich produktów na środowisko wodne.

Na przykład, od 2013 roku marka Garnier stale poprawia biodegradowalność swoich produktów do pielęgnacji włosów wymagających spłukiwania. W 2019 r. nasze nowe produkty do pielęgnacji włosów były biodegradowalne w co najmniej 86%, a średnio biodegradowalność wynosiła 97%.

Chcąc wpływać na oszczędność wody i redukcję emisji CO₂, Garnier zobowiązuje się również do opracowania receptur, które nie wymagają spłukiwania lub mogą być szybko spłukiwane. W 2012 r. Garnier wprowadził na rynek pierwszy szampon suchy Ultra Doux, w 2014 r. wodę micelną (formuła bez spłukiwania, usuwająca makijaż i oczyszczająca skórę), a w 2019 r. pierwszą maseczkę do szybkiego spłukiwania Ultra Doux MilkMask. Będziemy coraz częściej proponować alternatywne innowacje w celu ograniczenia zużycia wody podczas stosowania produktu.

SOLIDNE NARZĘDZIE „EKO KONCEPCJI”

Aby pomóc w tworzeniu bardziej zrównoważonych formuł produktów, marka Garnier wykorzystuje Narzędzie Optymalizacji Zrównoważonej Produkcji Grupy L'Oréal do pomiaru wpływu produktu na środowisko i społeczeństwo w całym jego cyklu życia. Nasze laboratoria wykorzystują to narzędzie do oceny potencjalnej biodegradowalności produktu oraz jego śladu wodnego podczas opracowywania nowych receptur. Pomaga to zapewnić opracowanie receptur o optymalnym bezpieczeństwie, wysokiej wydajności i lepszym profilu społecznym i środowiskowym.

CZY WIESZ, ŻE?

Większość składników użytych w naszych recepturach trafia ostatecznie do ścieków domowych. W celu ochrony jakości systemów wodnych, oceniamy wpływ naszych formuł na środowisko naturalne, ze szczególnym uwzględnieniem wody.

W ostatnim czasie media wyraziły obawy dotyczące wpływu produktów do opalania na rafy koralowe. Z tego powodu wykraczamy poza wymogi prawne, testując dobrowolnie nasze składniki i formuły zarówno w warunkach wody słonej, jak i słodkiej. Chcemy w ten sposób zagwarantować, że nasze formuły nie są szkodliwe dla światowych systemów wodnych.

Nasze formuły ochrony przeciwsłonecznej oceniamy przede wszystkim za pomocą wodnej platformy badawczej, która pozwala testować siedem reprezentatywnych gatunków organizmów słodkowodnych i morskich, aby jak najszerzej ocenić ich egzotoksyczność.

Obejmowało to trzy testy w wodzie słodkiej (na mikro skorupiakach, mikroalgach i ikrze ryb) oraz cztery testy w słonej wodzie (na bakteriach, mikroalgach, larwach jeżowca morskiego i hodowanych koralowcach).



WIĘKSZA TRANSPARENTNOŚĆ PIERWSZE EKOLOGICZNE I SPOŁECZNE OZNAKOWANIE PRODUKTU

Marka Garnier opowiada się za przejrzystą komunikacją i chce pomóc konsumentom w zrozumieniu społecznego i środowiskowego wpływu produktów poprzez unikalny, nowy system oznakowania wpływu produktów na środowisko.

Marka Garnier jest pionierem podejścia opartego na przejrzystości, który stosuje od 2017 roku, kiedy to po raz pierwszy wymieniła pochodzenie swoich składników na etykiecie produktu. W oparciu o tę inicjatywę, marka Garnier została wybrana przez Grupę L'Oréal do zaprezentowania etykiet informujących o wpływie produktu na środowisko. Działanie to wpisuje się w zobowiązania Grupy, które mają pomóc konsumentom w dokonywaniu świadomych i zrównoważonych wyborów. Nowe oznakowanie dostarczy pełnych i przejrzystych informacji na temat wpływu produktów marki na środowisko naturalne i społeczeństwo.

Ta metoda oceny skutków, opracowana w ścisłej współpracy z niezależnymi naukowcami i ekspertami, jest wyjątkowa w branży kosmetycznej. Jest ona zgodna zarówno z normami dotyczącymi europejskiego śladu ekologicznego produktów, jak i z ograniczeniami naszej planety, klimatem i warunkami środowiskowymi, które muszą być zachowane, aby ludzkość mogła rozwijać się w przyszłości.



W 2017 r. Garnier wprowadził innowacje polegające na umieszczaniu pochodzenia składników na etykietach opakowań produktów.

W ostatnich latach ponad 9000 produktów kosmetycznych miało rejestrowany cały swój cykl życia za pomocą Narzędzia do zrównoważonej opatymalizacji produktu (SPOT) Grupy L'Oréal. Narzędzie to obejmuje pozyskiwanie składników, pakowanie i wytwarzanie produktów, a także ich wpływ na środowisko naturalne podczas użytkowania i recyklingu. Od 2020 roku, w pierwszej kolejności dla produktów do pielęgnacji włosów Garnier we Francji, informacje te będą dostępne



dla konsumentów poprzez przejrzysty, porównawczy system punktacji. Na podstawie ogólnej oceny wartości wpływu, każdy produkt jest klasyfikowany w porównaniu z innymi produktami tej samej kategorii, w skali od A do E, gdzie A jest najbardziej korzystnym profilem dla planety.

Co ważne, w związku z tym, że ślad wodny i węglowy stanowi o kluczowym wpływie produktów kosmetycznych, będziemy przedstawiać zarówno ogólną ocenę oddziaływania na środowisko, jak i ocenę dotyczącą zużycia wody i dwutlenku węgla (A, B, ...). Pojawi się również więcej szczegółów na temat warunków produkcji i wpływu opakowań, a informacje o wpływie społecznym będą obejmować zgodność z podstawowymi zasadami ONZ dotyczącymi praw pracowniczych oraz tego, czy dostawcy wspierali społeczność znajdujące się w niekorzystnej sytuacji.

Wybiegając w przyszłość, planujemy rozpowszechniać je na coraz większą liczbę produktów, ponieważ nadal rozszerzamy nasze wysiłki, aby pomóc konsumentom przyjąć bardziej zrównoważony styl życia.



ZRÓWNOWAŻONE FABRYKI





ZRÓNOWAŻONE FABRYKI

W 2019 R.
ZMNIĘJSZYLIŚMY
ZUŻYCIE WODY
W NASZYCH FABRYKACH O
45%

w porównaniu z rokiem 2005.

0,38 litra
na gotowy produkt



W 2019 R.
ZREDUKOWALIŚMY
EMISJĘ CO₂
W NASZYCH FABRYKACH O
72%

w porównaniu z rokiem 2005

38 596 ton eq. CO₂ ✓

34%
NASZYCH FABRYK JEST
NEUTRALNYCH POD WZGLĘDEM
EMISJI DWUTLENKU WĘGLA ✓

66% NASZEJ ENERGII
TO ENERGIA **ODNAWIALNA** ✓

DO 2025 R.
100%
NASZYCH FABRYK
BĘDZIE
NEUTRALNYCH
POD WZGLĘDEM EMISJI
DWUTLENKU WĘGLA
I BĘDZIE
WYKORZYSTYWAĆ
WYŁĄCZNIE
ENERGIĘ
ODNAWIALNĄ.

W KIERUNKU OBSZARÓW PRZEMYSŁOWYCH NEUTRALNYCH POD WZGLĘDEM EMISJI DWUTLENKU WĘGLA

Mając na uwadze, że do 2025 r. wszystkie nasze fabryki mają osiągnąć neutralność pod względem emisji dwutlenku węgla, Garnier stawia przed sobą ambitne cele.

JUŻ DZISIAJ ISTOTNIE OGRANICZAMY EMISJĘ CO₂

Marka Garnier mocno angażuje się w wytwarzanie najwyższej jakości produktów w naszych 22 fabrykach, przy jednoczesnym ograniczeniu wpływu na środowisko naturalne. Już od wielu lat każda ze zlokalizowanych na całym świecie fabryk, od Dżakarty po Meksyk, podejmuje wysiłki w kierunku obniżania emisji dwutlenku węgla poprzez zwiększenie efektywności energetycznej. Jest to możliwe dzięki lepszemu projektowaniu budynków i ich izolacji, a także wykorzystaniu energooszczędnych technologii w procesach przemysłowych i wreszcie pozyskiwaniu większej ilości energii odnawialnej na miejscu.

Dzięki tym wysiłkom marka Garnier stale zmniejsza swoją całkowitą emisję dwutlenku węgla (zakres 1 i 2), a do 2019 r. zmniejszyliśmy nasz ślad węglowy o 72%, w wartościach bezwzględnych, w porównaniu z rokiem 2005.

JUTRO FABRYKI NEUTRALNE POD WZGLĘDEM EMISJI DWUTLENKU WĘGLA WYKORZYSTUJĄCE WYŁĄCZNIE ENERGIĘ ODNAWIALNĄ

Dążąc do neutralności naszych fabryk pod względem emisji dwutlenku węgla, wykorzystujemy technologie, które są najbardziej odpowiednie dla każdego zakładu, takie jak biometanizacja, panele słoneczne, biomasa i energia wiatrowa... Obecnie jesteśmy gotowi zobowiązać się do 100% neutralności węglowej fabryk Garniera do 2025 r., poprzez wykorzystanie w 100% energii odnawialnej. Jest to ważny krok w kierunku zmniejszenia wpływu naszych produktów na środowisko naturalne w fazie produkcji i przygotowania zamówień dla klientów.

REDUKCJA ODPADÓW

Dla Garnier priorytetem jest unikanie odpadów przemysłowych. W naszej fabryce w Karlsruhe, w której wytwarzana jest nasza linia produktów do pielęgnacji skóry Garnier BIO, ponownie wykorzystujemy kartony dla elementów do opakowań, aby wysłać je do naszych centrów dystrybucyjnych, co pozwala zaoszczędzić 220 ton odpadów rocznie.

CZY WIESZ, ŻE?

CO OZNACZA ZAKRES 1/2/3?

Zakres 1: bezpośrednia emisja ze źródeł będących własnością podmiotu lub przez niego kontrolowanych.

Zakres 2: emisje pośrednie związane ze zużyciem zakupionej energii elektrycznej, ciepła lub pary niezbędnej do użytkowania przez dany podmiot;

Zakres 3: inne emisje pośrednie związane z łańcuchem dostaw (emisje w segmencie wydobywczym) oraz użytkowaniem produktów i usług w trakcie ich cyklu życia (emisje odprowadzane)



ZRÓNOWAŻONE FABRYKI



W 2019 ROKU FABRYKA W MONTREALU, KANADZIE OSIĄGNEŁA NEUTRALNOŚĆ POD WZGLĘDEM EMISJI DWUTLENKU WĘGLA.

W ramach dążenia do przestawienia się na energię odnawialną, nasza fabryka w Montrealu wykorzystuje wyłącznie biogaz do wytwarzania pary i ciepła, produkowany w biodegradacji zasilanej odpadami spożywczymi i oczyszczonymi ściekami. Projekt biogazu został zainicjowany przez rząd kanadyjski i jest prowadzony przez miasto Saint-Hyacinthe.



FABRYKA SETTIMO WE WŁOSZECH PRODUKUJE NASZĄ GAMĘ PRODUKTÓW DO PIELĘGNACJI WŁOSÓW FRUCTIS. ZAKŁAD OSIĄGNAŁ NEUTRALNOŚĆ WĘGLOWĄ W 2015 ROKU DZIĘKI INNOWACYJNEMU POŁĄCZENIU ŹRÓDEŁ ENERGII.

Fabryka jest w 45% ogrzewana biogazem, a pozostała część pochodzi z miejskiej sieci ciepłowniczej, do której została podłączona. Dwie trzecie jej zapotrzebowania na energię elektryczną zaspokajają elektrownia na biomase, a pozostała część pochodzi z 14 000 fotowoltaicznych paneli słonecznych.

CZY WIESZ, ŻE?

CO TO ZNACZY NEUTRALNOŚĆ POD WZGLĘDEM EMISJI DWUTLENKU WĘGLA?

Zakład przemysłowy jest neutralny pod względem emisji dwutlenku węgla, jeżeli nie wytwarza emisji gazów cieplarnianych w zakresie 1 i 2 (z wyjątkiem emisji związanych z gazem użytym w gastronomii, olejem opałowym używanym do testów lub konserwacji instalacji zraszających, wycieków gazu chłodzącego, jeśli są one niższe niż 150 ton CO₂eq/rok).

CO TO JEST GAZ CIEPLARNIANY?

GHG (z ang. greenhousegas, gaz cieplarniany) to gaz, który aktywnie uczestniczy w tworzeniu efektu cieplarnianego atmosfery.

Głównymi gazami cieplarnianymi w atmosferze są para wodna (H₂O), dwutlenek węgla (CO₂), metan (CH₄), podtlenek azotu (N₂O) i ozon (O₃).

Działalność człowieka od początku rewolucji przemysłowej (około 1750 r.) spowodowała 45% wzrost zawartości dwutlenku węgla w atmosferze ziemskiej.

Przy obecnych wskaźnikach emisji, temperatura może wzrosnąć o 2°C w latach 2040-2050, co nauka określa jako górną granicę dla uniknięcia „niebezpiecznego” poziomu dla człowieka.

Source: Intergovernmental Panel on Climate Change

FABRYKI O ZAMKNIĘTYM OBIEGU WODY

Garnier stosuje się do jasno wytyczonych zasad, aby znacznie zmniejszyć zużycie wody na potrzeby przemysłu. Co więcej, marka pracuje nad sposobami ponownego wykorzystania wody w swoich fabrykach. W naszych 3 fabrykach o zamkniętym obiegu wody 100% zużycia wody przemysłowej, na przykład do czyszczenia i chłodzenia, to woda odzyskiwana na miejscu, poddawana recyklingowi i ponownie wykorzystywana. Dlatego do tych procesów nie potrzebujemy już świeżej wody.

Przejsie na fabrykę o zamkniętym obiegu wody oznacza przede wszystkim zmniejszenie jej zużycia i optymalizację wszystkich urządzeń oraz procesów produkcyjnych, które wykorzystują wodę (nie dotyczy to surowca wykorzystywanego w naszych produktach). Następnie nasze zespoły opracowują innowacyjne sposoby recyklingu i ponownego wykorzystania wody za pomocą systemów jej uzdatniania, dzięki czemu jest ona wysokiej jakości. Wszystkie nasze zakłady różnią się od siebie i wymagają indywidualnych rozwiązań.

Eksperti z naszych zakładów w Settimo (Włochy), Vorsino (Rosja), Libramont (Belgia) podjęli konkretne kroki w celu zmniejszenia zużycia wody.

Na przykład w naszej fabryce Settimo, gdzie produkujemy produkty FRUCTIS, nasze zespoły od lat pracują nad ciągłą optymalizacją systemów czyszczenia urządzeń przemysłowych, aby zmniejszyć zużycie stosowanej do tego wody. Chcąc pójść o krok dalej, opracowali ambitny i innowacyjny system oczyszczania ścieków na miejscu:

- Po pierwsze, wysokowydajny system filtracji, znany jako „ultrafiltracja”, oddziela substancje stałe od wody we wczesnym stadium: w ten sposób usuwanych jest od 85% do 90% wszystkich zanieczyszczeń. Powstałe w tym zabiegu koncentraty są następnie oczyszczane poprzez „ewapokonzentrację”, co pozwala uzyskać dodatkową ilość wody do recyklingu.
- Następnie oczyszczanie biologiczne oczyszcza ścieki,
- I wreszcie, system „odwróconej osmozy” filtruje i oczyszcza wodę, pozostawiając ją w 100% czystą i gotową do ponownego wykorzystania w procesach produkcyjnych, takich jak czyszczenie i chłodzenie.

Dzięki oczyszczaniu i ponownemu wykorzystaniu wysokiej jakości wody w obiegu wewnętrznym, jesteśmy w stanie zmniejszyć zużycie wody i wpływ fabryki na środowisko naturalne. Fabryka osiąga status fabryki o zamkniętym obiegu wody, gdy całe jej zapotrzebowanie na wodę do procesów produkcyjnych, takich jak czyszczenie i chłodzenie, jest wytwarzane w tym wewnętrznym obiegu.

Dzięki tym osiągnięciom i innowacjom oraz zaangażowaniu naszych zespołów, nasze trzy „fabryki o zamkniętym obiegu wody” zaoszczędziły łącznie ponad 8 230 000 litrów wody w 2019 roku w porównaniu



z rokiem 2018 i stały się inspiracją dla wielu innych fabryk na całym świecie.

Każda nowa inicjatywa w kierunku oszczędzania wody stanowi dla nas cenną lekcję. Planujemy wykorzystać nasze projekty optymalizacji zużycia wody do całkowitego przeobrażenia naszych obiegów wodnych, aby w jak największym stopniu zmniejszyć nasz wpływ na naturalne źródła wody.

ZRÓWNOWAŻONE POZYSKIWANIE SUROWCÓW





ZRÓWNOWAŻONE POZYSKIWANIE SUROWCÓW

W 2019 R.

WZMOCNILIŚMY POZYCJĘ

670 LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI

NA CAŁYM ŚWIECIE w ramach naszego
PROGRAMU SOLIDARITY SOURCING
dla naszych surowców

DO 2025 R.

WZMOCNIMY POZYCJĘ

800 LOKALNYCH SPOŁECZNOŚCI

NA CAŁYM ŚWIECIE w ramach naszego
PROGRAMU SOLIDARITY SOURCING

KU WIĘKSZEJ INKLUZYWNOŚCI

Od 2008 roku Garnier angażuje się w zrównoważone pozyskiwanie surowców i program „Solidarity Sourcing”, którego celem jest pozyskiwanie większej ilości składników odnawialnych poprzez programy ukierunkowane na tworzenie pozytywnych skutków społecznych.

1. Jak promujemy zrównoważone pozyskiwanie surowców

Aby wzmocnić nasze wysiłki w zakresie zrównoważonego pozyskiwania surowców, kontynuowaliśmy wdrażanie polityki zrównoważonego zaopatrzenia w surowce pochodzenia roślinnego, opracowanej w 2017 r. na podstawie wiedzy i porad organizacji pozarządowej Rainforest Alliance.

Podejście to opiera się na czterech zasadach:

- zagwarantowanie identyfikowalności surowca, co oznacza znajomość pochodzenia rośliny i kraju, w którym został on wyprodukowany;
- ocenie wpływu społecznego i środowiskowego potencjalnie związanego z produkcją danego surowca i odpowiednie ukierunkowanie działań w zakresie zrównoważonego pozyskiwania;
- po określaniu potencjalnego wpływu sprawdzamy, czy przestrzegane są następujące filary:
 - > warunki pracy muszą być godne i bezpieczne, zgodne z prawami człowieka i zasadami określonymi przez Międzynarodową Organizację Pracy, w całym łańcuchu dostaw;
 - > sprawdzamy stosowanie zasad wyrównania szans i braku dyskryminacji między producentami, a także wspieramy wzmocnianie pozycji kobiet;

- > uprawa i zbiór plonów musi przyczyniać się do poprawy warunków życia producentów i poszanowania tradycyjnej wiedzy o różnorodności biologicznej, zgodnie z zasadami protokołu z Nagoi; praktyki uprawy i zbioru plonów chronią różnorodność biologiczną, w szczególności lasy;
- > wprowadza się zrównoważone, niskoemisyjne praktyki rolne;

- cały proces poddawany jest weryfikacji przez niezależną stronę trzecią w celu zmierzenia pozytywnego wpływu programów na poszczególne sektory.

2. Zrównoważony i sprawiedliwy handel: nasz program „Solidarity Sourcing”

Program „Solidarity Sourcing”, wprowadzony w 2010 r., daje osobom zazwyczaj wykluczonym z rynku pracy, dostęp do pracy i trwały dochód. Biorąc pod uwagę nasze główne składniki oraz wsparcie organizacji pozarządowych, podjęliśmy wraz z naszymi dostawcami zobowiązanie do wdrażania uczciwych praktyk handlowych w całym łańcuchu dostaw. Staramy się wspierać i wzmocniać pozycję drobnych producentów rolnych (w tym rolników i pracowników), aby pomóc im zwiększać dochody i środki na utrzymanie. Program ten jest aktywny we wszystkich regionach, w których Garnier prowadzi działalność i zapewnia szkolenia mające na celu podniesienie ich umiejętności w rolnictwie lub w niektórych przypadkach ułatwienie dostępu do usług zdrowotnych lub programów pomocy socjalnej. W 2019 r. program ten umożliwił 670 społecznościom stojącym przed wyzwaniem społecznymi lub finansowymi uzyskanie dostępu do pracy lub jej utrzymanie oraz godziwy dochód.

SPOŁECZNOŚCI LOKALNE

Wspólnota to grupa społeczna, której członkowie żyją razem lub podzielają wspólne interesy i dobra.



NASZE NAJWAŻNIEJSZE PROGRAMY

OD 2008 R.

2008

OLEJEK ARGANOWY Z MAROKA

To prawdziwy skarb natury, istne „zielone złoto”, jak nazywają go w Maroku. Od wieków stosują go kobiety z berberyjskiej ludności. Zawiera niezbędne nienasycone kwasy tłuszczowe i witaminę E, idealne składniki zapobiegające efektom starzenia, a jednocześnie nawilżające i odżywiające skórę. Stosowany na włosy wygładza je, wzmacnia i dodaje włóknom blasku.

Garnier pozyskuje olej arganowy poprzez sieć sześciu spółdzielni zrzeszających 500 kobiet ze społeczności berberyjskiej, które zbierają orzechy arganowe z lasów Argania Spinosa w Dolinie Souss, w południowo-zachodniej części Maroka. Poprzez ten program zaopatrzenia gwarantujemy uczciwe wynagrodzenie i dobre warunki pracy, pomagając kobietom i ich rodzinom osiągnąć większą niezależność ekonomiczną.



LASY O DUŻYM ZNACZENIU EKOLOGICZNYM

Drzewa arganowe u podnóża gór Atlas w Maroku działają jako naturalna bariera przeciwko pustoszceniu, a ich głębokie korzenie zapobiegają erozji gleby. Południowe Maroko jako jedyny obszar na świecie, gdzie rosną drzewa arganowe, zostało uznane za rezerwat biosfery UNESCO.





MASŁO SHEA Z BURKINA FASO



GARNIER I MASŁO SHEA, KLUCZOWE DANE

PONAD
142 TONY
MASŁA SHEA I OLEJKU
pozyskane przez Garniera w 2019 r.

5 000 KOBIET
SKORZYSTAŁO Z NASZEGO PROGRAMU
POZYSKIWANIA SUROWCÓW

PONAD
2 235*
ULEPSZONYCH
PALENISK ZAMONTOWANYCH
w ciągu ostatnich dwóch lat

PONAD
5 000 TON*
ZAOSZCZĘDZONEGO DREWNA

W Afryce nazywają go „drzewem tysiąca dobrodziejstw”. Masło Shea jest bogate w kwasy tłuszczowe, witaminy A, D i E oraz fitosterole, które nadają mu wyjątkowych właściwości nawilżających, kojących i ochronnych. Posiada doceniane naturalne właściwości odżywcze, a stosuje się go do pielęgnacji ciała od stóp do głów. Marka Garnier włącza olejek z shea do swoich formuł. Ta płynna forma masła shea ma właściwości łagodzące, łatwo się wchłania w skórę i idealnie sprawdza w łagodzeniu podrażnień. W Burkina Faso, gdzie Garnier pozyskuje 100% swojego zaopatrzenia w masło shea od 2014 roku, drzewo masłosza jest uważane za skarb narodowy. Nazywane jest tam „białym złotem dla kobiet”, ponieważ kobiety zbierają orzechy masłosza i sprzedają je po ugotowaniu i wysuszeniu na słońcu. Od 2014 roku Garnier wspiera program „Solidarity Sourcing” Grupy L'Oréal dla pozyskiwania masła shea, którego celem jest pomoc w wzmocnieniu pozycji kobiet, zmniejszeniu ubóstwa energetycznego i ograniczeniu wylesiania. Nasz obecny program pozyskiwania surowców pomaga w zapewnieniu kobietom uczciwych cen (z certyfikatem sprawiedliwego handlu) i dochodów w sezonie, w którym nie ma innego źródła dochodów, jak również w prefinansowaniu zbiorów w okresie, kiedy magazyny zboża są puste. Program zapewnia również szkolenia i pomoc techniczną w zakresie najlepszych praktyk dotyczących zbiorów. Co ważne, ma on na celu ograniczenie wylesiania, w kraju, w którym co roku znika 105 000 hektarów lasów, głównie z powodu zapotrzebowania na opał do gotowania. Ponad 97% rodzin nadal nie ma dostępu do elektryczności i gotuje na paleniskach**. Pomagając im w uzyskaniu czystszych, bardziej wydajnych palenisk kuchennych, przyczynia się do zmniejszenia ilości potrzebnego im drewna, obniżenia emisji dwutlenku węgla i zmniejszenia narażenia rodzin na działanie dymu.



Masło Garnier Shea posiada certyfikat Fair For life.

* dane dla Grupy L'Oréal (nie tylko Garnier)

** Źródła: <http://tinganews.com> / <https://fr.africacheck.org>



ZRÓWNOWAŻONE POZYSKIWANIE SUROWCÓW

2014

OLEJEK SOJOWY Z BRAZYLII I PARAGWAJU



Olej sojowy ma szerokie zastosowanie w produktach do pielęgnacji włosów Garnier ze względu na swoje właściwości przeciwutleniające. W 2014 roku marka Garnier podjęła decyzję o pozyskiwaniu 100% oleju sojowego ze zrównoważonych źródeł od dostawcy Gebana Brazil, znajdującego się w Capanema, w pobliżu słynnego sanktuarium Iguazu Falls. W 2017 roku, po wizycie terenowej w Capanema, nawiązaliśmy współpracę z Gebaną w celu wdrożenia projektu „Solidarity Sourcing” w ciągu trzech lat.

Pozyskiwany przez Garnier olejek sojowy jest w 100% wolny od GMO i pochodzi z ekologicznych upraw soi w Brazylii i Paragwaju. Nasi rolnicy prowadzą rodzinne gospodarstwa rolne bez użycia środków chemicznych i przy niskim poziomie mechanizacji, w systemie płodozmianu.

W 2019 r. z programu SolidaritySourcing skorzystało w sumie 48 rolników (17 rolników, którzy w sposób bezpośredni wzięli udział w programie Garnier). Uczestniczący w projekcie rolnicy i ich rodziny należą obecnie do dwóch grup producentów: Associação dos produtores de soja orgânica do Oeste ze stanu Parana w Brazylii oraz Associação dos produtores de soja orgânica do sul do Paraguai ze stanu Itapua w Paragwaju. Pracownicy paragwajskich gospodarstw uprawy soi ze społeczności Mbya Guarani będą korzystać z lokalnego funduszu rozwoju utworzonego dzięki certyfikacji Fair For Life.

Cele projektu są następujące:



WSPIERANIE BUDOWANIA POTENCJAŁU

Rolnicy należą do stowarzyszeń rolników, które zapewniają codzienną pomoc techniczną w zakresie dobrych praktyk rolniczych. Gebana aktywnie angażuje się w działalność instytutów badawczych, aby pomóc rolnikom uzyskać dostęp do najnowszej wiedzy na temat rolnictwa ekologicznego, zwłaszcza w dziedzinie biotechnologii i lekkiego sprzętu zmechanizowanego. Obecnie niektórzy rolnicy produkujący soję pozyskują podobne lub wyższe plony niż rolnicy uprawiający rośliny zmodyfikowane genetycznie.

WDRAŻANIE ZASAD SPRAWIEDLIWEGO HANDLU



Wspieramy rolników w ramach trzyletniej umowy zakupu, z uczciwym i przejrzystym systemem cenowym (30% powyżej konwencjonalnych cen soi), z premią (dodatkowe 5%) rozdzielaną na lokalne fundusze rozwoju. Ich celem na 2020 r. jest uzyskanie certyfikatu Fair for Life, przyznawanego przez Ecocert.

WALKA Z WYLESIANIEM Z POMOCĄ CERTYFIKACJI ROUND TABLE RESPONSIBLE SOY (RTRS)

W 2020 roku Gebana uzyskała certyfikat RTRS dla rolników z Brazylii i Paragwaju w ramach Standardów Odpowiedzialnej Produkcji Soi, w tym certyfikat dla soi niemodyfikowanej genetycznie. Podkreśla to wszystkie wysiłki podejmowane przez Gebanę od 2014 roku.



ZRÓWNOWAŻONE POZYSKIWANIE SUROWCÓW

2016



WOSK KANDELILA Z MEKSYKU

Wosk kandelila ma wysoką temperaturę topnienia, a dzięki swoim właściwościom błonotwórczym ma zastosowanie w odżywkach, zwłaszcza w produktach po koloryzacji włosów. Marka Garnier pozyskuje wosk kandelila od Multiceras, meksykańskiego dostawcy zlokalizowanego w sercu Pu-

styni Chihuahuan, w północno-wschodnim Meksyku. Multiceras kupuje nierafinowany wosk kandelila od około 1200 „Candelilleros” (lokalna nazwa nadana producentom wiejskim, którzy zbierają roślinę i ekstrahują z niej wosk) w różnych regionach Pustyni Chihuahuan, gdzie rośnie dzika odmiana kaktusa z rodziny euforbia, wydzielająca naturalny wosk. Pustynia Chihuahuan, która rozciąga się od południowo-zachodniej części Stanów Zjednoczonych w głąb środkowego Meksyku, jest jedną z największych i najbardziej zróżnicowanych biologicznie pustyni na świecie, według World Wide Fund for Nature. Na jej terenie mieszczą się trzy rezerваты biosfery wpisane na listę UNESCO.

W celu ochrony tego wyjątkowego środowiska i poprawy warunków życia Candelilleros, w 2016 roku, we współpracy z Multiceras i lokalnym konsultantem specjalizującym się w rozwoju obszarów wiejskich i rolnictwa, wdrożono tam program „SolidaritySourcing”, którego celem jest stworzenie zrównoważonego łańcucha dostaw tego składnika. W 2018 r. z inicjatywy tej skorzystało ponad 160 Candelilleros i ich rodzin (18 beneficjentów z programu pozyskiwania surowców Garnier).



Kandelila, którego nazwa botaniczna to *Euphorbia cerifera*, jest gatunkiem endemicznej rośliny pustynnej północnego Meksyku. Aby przetrwać w tych niesprzyjających warunkach klimatycznych, roślina ta opracowała pomysłową strategię. Pokrywa ona swoje długie łodygi woskiem (woskiem kandelila), który pomaga w zatrzymywaniu wilgoci. To właśnie nie tej tłustej, białej warstwy na powierzchni łodygi kandelila poszukują Candelilleros, zbierając ręcznie tę roślinę na pustyni. Zbierają wosk przez cały rok, przestrzegając ścisłych zasad identyfikowalności i zrównoważonych praktyk nakreślonych przez Ley General de Desarrollo Florestal Sustentable w Meksyku. Co ważne, pozostawiają 20% dojrzałej rośliny, aby pomóc jej się zregenerować, a wosk zbiera się tylko z roślin, które mają co najmniej cztery lata.

2019

ALOES Z MEKSYKU



Aloes znany jest ze swoich właściwości nawilżających i stosowany w naszych produktach do pielęgnacji włosów i skóry.

Jest to składnik, który w naszych formułach ma coraz szersze zastosowanie, dlatego ważne jest, abyśmy wspierali jego zrównoważoną uprawę. W 2019 roku Garnier we współpracy z PRONATURĄ stworzył program „Solidarity Sourcing”, pomagając 23 rodzinom w stanie Campeche w zaadaptowaniu ekologicznych praktyk rolniczych, w tym efektywnego nawadniania i inicjatyw mających na celu zachowanie bioróżnorodności w chronionych rezerwach otaczających ich gospodarstwa. Wzmocnienie pozycji kobiet jest centralnym elementem projektu, ponieważ to kobiety odpowiadają za rolnictwo, administrację, logistykę i sprzedaż w każdej rodzinie.



ZRÓWNOWAŻONE POZYSKIWANIE SUROWCÓW

NAJWAŻNIEJSZE W 2020

NASZ NOWY PROGRAM OCHRONY DOBROSTANU PSZCZÓŁ

Miód słynie z właściwości leczniczych i kojących.

Dla naszej gamy produktów Ultra Doux Honey Treasures wybraliśmy węgierski miód akacjowy, który jest produkowany na terenie chronionych obszarów państwowych lasów akacjowych.

W skład mieszanki będzie wchodził również воск pszczeli z naszego programu „Solidarity Sourcing” w Afryce Zachodniej. W ten sposób nasz najlepiej sprzedający się produkt będzie kluczowym wsparciem dla naszego pierwszego Programu Ochrony Dobrostanu Pszczołom.

Program Ochrony Dobrostanu Pszczoł™

Światowa produkcja miodu jest szacowana na 1,8 mln ton rocznie*, a Garnier wykorzystuje zaledwie jej niewielką część (około dziesięciu ton). Jednak świadomość potrzeby poszanowania bioróżnorodności sprawiła, że marka Garnier zobowiązała się do zrównoważonego pozyskiwania wszystkich swoich składników pochodzących od pszczoł poprzez sieć odpowiedzialnych pszczelarzy i dostawców.

W odniesieniu do wszystkich składników pochodzenia pszczelego (zwłaszcza miodu i wosku pszczelego) wspieramy pszczelarzy w przestrzeganiu Karty Zrównoważonego Pszczelarstwa, pomagając im stosować metody zrównoważonego podejścia do pszczelarstwa z poszanowaniem dobrostanu pszczoł. W zamian za to wypłacamy premię za воск i miód oraz zapewniamy pszczelarzom lepsze dochody.



* Source: <https://www.statista.com>



ZRÓWNOWAŻONE POZYSKIWANIE SUROWCÓW

Węgierscy pszczelarze podtrzymują długą tradycję rolniczą. Od marca do połowy września transportują swoje ule do różnych miejsc położonych w górach, w zależności od tego, gdzie drzewa są w fazie kwitnienia.

Wspólnie z ekspertami z firmy ECOCERT opracowaliśmy Zasady Zrównoważonego Pszczelarstwa, zawierające 22 kryteria oceny i podnoszenia kwalifikacji sieci wzorowych pszczelarzy.

Nasi pszczelarze są zachęceni do przyjęcia następujących zasad:

- Przywracanie lub wzmacnianie związku z naturalnym otoczeniem ekosystemów. Przykładem może być sadzenie i utrzymanie rodzimej roślinności w pobliżu uli, zwłaszcza kwiatów miododajnych, aby wspierać ochronę lokalnej bioróżnorodności;
- Podnoszenie świadomości na temat znaczenia poszanowania środowiska naturalnego. Niektórzy z naszych pszczelarzy podchodzą do swojej działalności z prawdziwą pasją i uczą w szkołach na temat roli pszczół w różnorodności biologicznej.
- Przyjmowanie i promowanie pozytywnych praktyk pszczelarskich przyczyniających się do zrównoważonego rozwoju, produktywności i samowystarczalności. Pszczelarze wykorzystują lokalny gatunek pszczoły o nazwie krainka (*apismelliferacarnica*), który występuje w danych warunkach. Pamiętają oni o pozostawieniu w ulu stałej ilości miodu i pyłku kwiatowego dla pszczół w celu zachowania stałości kolonii.

MIÓD Z WĘGIER



Jak pozyskać najlepszy miód akacjowy?

Transhumancja jest kluczem do zachowania stałej jakości miodu. Najważniejsze jest zlokalizowanie dobrych miejsc, w których pszczoły mogą z łatwością znaleźć pożywienie – nektar, dlatego też dużo chodzę po górach. Zabieram pszczoły do miejsc bogatych w różnorodność biologiczną, wszędzie tam, gdzie kwitnie dużo akacji.



LÁSZLÓ,
Pszczelarz z Węgier współpracujący z Garnier

WOSK PSZCZELI W RAMACH „PSZCZÓŁ Z AFRYKI”



Projekt „Pszczoły z Afryki” dotyczący pozyskiwania wosku pszczelego w ramach Solidarity Sourcing zainicjowano w 2017 roku. Dwa lata później rozszerzyliśmy tę inicjatywę do 10 000 pszczelarzy w Burkina Faso, Nigerii, Togo, Beninie i Mali. Dzięki naszym dostawcom w 2019 r. pozyskaliśmy niemal 18 ton wosku pszczelego. Ten nowy projekt pozyskiwania surowców umożliwia producentom masła shea w Burkina Faso podjęcie różnej działalności i uzyskanie dodatkowego źródła przychodów, co wpływa na walkę z ubóstwem i promuje zrównoważony rozwój.

Dba również o zapylenie drzew masłosza. Inicjatywa odpowiedzialnego pozyskiwania surowców ulegnie dalszym zmianom w 2020 r. w ramach projektu „Solidarity Sourcing”. Dzięki temu pozwoli na wzmocnienie, ale i zmierzenie jego pozytywnego wpływu.

Na początku 2020 r. zostanie podpisane oficjalne partnerstwo pomiędzy partnerami programu w celu skonsolidowania i podniesienia kwalifikacji sieci odpowiedzialnych pszczelarzy.

Główne cele programu są następujące:

- Promowanie zrównoważonych technik pszczelarskich poprzez zapewnienie nauki najlepszych praktyk i poszanowania uli,
- Ustalenie uczciwej ceny dla pszczelarzy i wynagradzanie ich za jakość wosku pszczelego,
- Zorganizowanie sieci lokalnych rzemieślników zajmujących się zaopatrzeniem – wykonane lokalnie ule i sprzęt ochronny – aby pomóc w pobudzeniu lokalnej gospodarki,
- Stworzenie systemu identyfikowalności oraz społecznego i środowiskowego narzędzie do śledzenia w celu zapewnienia wiarygodności programu poprzez system informatyczny.

BARDZIEJ ZIELONA PLANETA





BARDZIEJ ZIELONA PLANETA

W 2019 R.

**GARNIER
POŁĄCZYŁ SIŁY
Z OCEAN CONSERVANCY®**
W WALCE Z PLASTIKIEM W OCEANACH

W 2019 R.

GARNIER ZMOBILIZOWAŁ
373 PRACOWNIKÓW
DO SPRZĄTNIĘCIA
6,8 TON ODPADÓW W RAMACH
WALKI Z PLASTIKIEM W OCEANACH

GARNIER ŁĄCZY SIŁY Z OCEAN CONSERVANCY® DO WALKI Z PLASTIKIEM W OCEANACH

Chcąc wywierać pozytywny wpływ nie tylko na branżę kosmetyczną, marka Garnier połączyła siły z Ocean Conservancy, aby zmobilizować konsumentów i pracowników z całego świata do zbierania plastiku z plaż.

Ocean Conservancy jest amerykańską organizacją non-profit działającą na rzecz ochrony oceanów przed zanieczyszczeniem plastikiem. Od 1986 r. Ocean Conservancy każdego roku organizuje Międzynarodowy Dzień Sprzątania Wybrzeży (ICC). To jedna z największych na świecie jednodniowych akcji wolontariuszy na rzecz walki z plastikiem w oceanach. Od momentu powstania tej organizacji niemal 13 mln wolontariuszy zebrało już ponad 136 000 ton odpadów plastikowych z plaż i dróg wodnych na całym świecie.

Poza wspieraniem akcji ICC, marka Garnier dołączyła do Trash Free Seas Alliance® organizacji Ocean Conservancy®, która zrzesza naukowców, konserwatorów i członków sektora prywatnego w celu zajęcia się podstawowymi przyczynami kryzysu plastiku w oceanach.

NAJWAŻNIEJSZE DANE OCEAN CONSERVANCY®*

PONAD 15 000 akcji sprzątania plaż
przeprowadzonych na całym świecie
w ramach ICC

122 zaangażowane kraje

10 584 ton zebranego plastiku

PONAD 600 akcji sprzątania pod wodą
przeprowadzonych na całym świecie
w ramach ICC

1 080 358 zmobilizowanych wolontariuszy

* Źródło: Raport Ocean Conservancy 2019



BARDZIEJ ZIELONA PLANETA

• ROZMOWA Z NICKIEM MALLOSEM •

MONITORUJECIE GLOBALNY WZROST ZANIECZYSZCZENIA PLASTIKIEM OD PONAD 35 LAT. JAK SYTUACJA PRZEDSTAWIA SIĘ DZISIAJ?

Bez wątplenia coraz więcej plastiku trafia na plaże i do oceanów, ponieważ wytwarza się coraz więcej produktów jednorazowego użytku z tworzyw sztucznych, a ich zużycie rośnie. Dobrą wiadomością jest to, że jeszcze nigdy świadomość tego problemu nie była tak wysoka. Dziesięć lat temu wyzwanie polegało na tym, aby ludzie zaczęli dostrzegać, że zanieczyszczenie plastikiem jest problemem dla naszych oceanów i planety. Dzisiaj ludzie chcą wiedzieć, jak rozwiązać ten globalny problem i jak mogą pomóc. Każdy ma rolę do odegrania.

DLACZEGO PODJĘLIŚCIE WSPÓŁPRACĘ Z TAK DUŻĄ MARKĄ JAK GARNIER?

Ocean Conservancy uważa, że kryzys związany z zanieczyszczeniem oceanów plastikiem jest zbyt poważny i złożony, aby mogła sobie z nim poradzić jedna grupa lub nawet sektor: w tę walkę muszą włączyć się korporacje. Dlatego w 2012 r. powołano do życia TrashFreeSeas Alliance, organizację zrzeszającą ekologów, naukowców i przedstawicieli sektora prywatnego, którzy wspólnie pracują nad pragmatycznymi, skutecznymi rozwiązaniami tego problemu. Współpraca z globalną marką produktów konsumenckich, taką jak Garnier, stanowi niesamowitą okazję do dotarcia z naszym przesłaniem o ochronie środowiska do ogromnej liczby odbiorców, ale również do wywierania wymiernego wpływu na jedną z podstawowych przyczyn obecności plastiku w oceanie, czyli nadmiernego wykorzystania jednorazowych opakowaniach z tworzyw sztucznych i plastikowych pudełek. Jesteśmy podekscytowani możliwością wspólnej pracy w kierunku czystych zdrowych wód oceanu wolnego od śmieci.

W JAKIM STOPNIU MARKA GARNIER BĘDZIE WSPIERAŁA WAS W CODZIENNYCH DZIAŁANIACH?

Garnier dołącza do International Coastal Clean-up jako partner wysokiego szczebla. Marka będzie uczestniczyć w akcji ICC na całym świecie, a także wspierać inne krytyczne działania programu Trash Free Seas®. Zasięg marki Garnier zarówno wśród swoich pracowników, jak i jako globalnej marki produktów kosmetycznych może zainspirować ogromną rzeszę odbiorców do przyłączenia się do naszego ruchu i podjęcia się roli strażników oceanów, aby powstrzymać falę plastiku w oceanach.

Z niecierpliwością czekamy również na aktywny udział Garniera w naszym sojuszu TrashFreeSeas Alliance®. Wierzymy, że może on dawać dobry przykład i w znacznym stopniu przyczynić się do dyskusji toczącej się w sektorze prywatnym na temat tego, jak zmniejszyć falę zanieczyszczenia oceanów plastikiem poprzez wprowadzenie zmian w projektowaniu produktów i opakowań.

JAKIE SĄ WASZE AMBICJE I NADZIEJE ZWIĄZANE Z TYM PARTNERSTWEM?

Garnier jest bez wątpienia jedną z najbardziej znanych marek kosmetycznych na świecie i mamy nadzieję, że to partnerstwo wizję przybliży szerszemu odbiorcy wizję czystego, zdrowego oceanu oraz zwiększy przełożenie naszej pracy na ochronę środowiska w ramach programu „TrashFreeSeas®”.

Nick MALLOS
Główny Dyrektor
Programu TrashFreeSeas®
w Ocean Conservancy





BARDZIEJ ZIELONA PLANETA

ZAANGAŻOWANI PRACOWNICY GARNIER

W 2019 r. Międzynarodowy Dzień Sprzątania Wybrzeża odbył się 21 września. Angażując się w akcje sprzątania, nasi pracownicy przystąpili do zbierania plastiku z plaż na całym świecie. Zebraliśmy 6,8 ton odpadów, aby pomóc w walce z zanieczyszczeniem oceanów plastikiem.



USA



Australia



International Marketing Team & France



Germany

CZY WIESZ, ŻE?*

W 2025
**W OCEANACH MOŻE BYĆ WIĘCEJ PLASTIKU
NIŻ RYB**

Świat wyrzuca **DO OCEANU** równowartość
**1 NOWOJORSKIEJ ŚMIECIARKI PEŁNEJ
PLASTIKU**

w każdej minucie każdego dnia w roku

**PONAD 800 GATUNKÓW ZWIERZĄT
MORSKICH** jest narażonych na zanieczyszczenie
plastikiem przez połknięcie, splątanie
czy skażenie chemiczne

Szacuje się, że produkcja i zużycie plastiku
PODWOI SIĘ PRZESZ NASTĘPNE 10 LAT

* Źródło: WWF Plastic Report 2019

RAPORT OKRESOWY MARKI GARNIER: SPRAWOZDANIE PODDAWANE AUDYTOWI ✓

Niniejszy raport Garnier prezentuje ewolucję wyników marki w zakresie działań na rzecz zrównoważonego rozwoju. Podsumowuje on osiągnięty postęp w pięciu głównych obszarach działalności Zielonego Piękna.

Dane liczbowe i działania związane z każdym z tych obszarów zostały szczegółowo przedstawione. Wykonany przez PricewaterhouseCoopers audyt wskazał ograniczony poziom pewności w odniesieniu do wskaźników oznaczonych przez ten znaczek ✓.

Prosimy odnieść się do noty metodologicznej poniżej oraz do 2019 Assurance Report opublikowanego w sekcji „Publikacje” dostępne pod adresem: www.loreal.com/sharing-beauty-with-all-resources. <https://www.loreal-finance.com/eng/registration-document>

Ekoprojektowanie produktów dotyczy produkty z nową lub odnowioną formułą i/lub opakowaniem (z wyłączeniem podwykonawstwa i zmian regulacyjnych), które poprawiają swój wpływ środowiskowy lub społeczny, zgodnie z metodologią SPOT, w oparciu o kryteria takie jak zielona chemia, odnawialność, biodegradowalność, ekotoksyczność, materiał poddany recyklingowi i wycofany z eksploatacji, wkład na rzecz lokalnych społeczności, prezentowanie informacji lub dostępność.

W przypadku kartonów i instrukcji użytkowania w wersji papierowej, certyfikaty zrównoważonej gospodarki leśnej obejmują FSC (ponad 80% tonażu), a także PEFC i SFI.

Zrównoważone fabryki: nasze zakłady przemysłowe to 22 fabryki produkujące między innymi produkty marki Garnier oraz 28 centra dystrybucji Grupy L'Oréal na rynku masowym. W przypadku tych zakładów uwzględniono wpływ na środowisko naturalne całego obiektu.

- **Gaz cieplarniany:** Emisja CO₂ jest obliczana zgodnie z zasadami określonymi w protokole GHG i monitorowana zgodnie z rynkowym wskaźnikiem CO₂. Nasze współczynniki emisji są generalnie współczynnikami naszych dostawców; jeśli nie są znane, są to współczynniki regionalne lub te z IEA 2015.

W zakresie porównywalności, dane dotyczące emisji CO₂ dla roku bazowego 2005 zostały zaktualizowane w świetle tych zasad (przeliczone na podstawie stałego zakresu).

- **Woda:** Koncepcja „fabryki o zamkniętym obiegu wody” polega na wykorzystaniu wody komunalnej wyłącznie do spożycia przez pracowników oraz do produkcji wysokiej jakości wody używanej jako surowiec do wytwarzania produktów; cała woda niezbędna do procesów przemysłowych (urządzenia czyszczące, produkcja pary itp.) pochodzi z wody, która jest ponownie wykorzystywana lub poddawana recyklingowi w obiegu zamkniętym na terenie zakładu. Dane referencyjne z 2005 r. wykorzystane do obliczenia zmian w latach 2005-2019 pochodzą z zakładów i centrów dystrybucji, które istnieją w 2019 r. i istniały już w 2005 r.

Zrównoważone pozyskiwanie surowców: wspólnota jest grupą społeczną, której członkowie żyją razem lub dzielą wspólne interesy i dobra. Włączanie społeczności polega na angażowaniu ich w dostawę surowców na rzecz marki Garnier, a ich członkowie korzystają z programu „Solidarity-Sourcing” Grupy L'Oréal.

Przygotowanie i edycja: Garnier
Zdjęcia: s.2 L'Oréal / s.3 Jonas Bresnan – Eiko Ojala / s.9 François Maréchal
s.10 Jon Moore, Unsplash (edited) / s.15 L'Oréal / s.17 Éric Larrayadieu / s.20 L'Oréal / s.21 L'Oréal
s.22 Paweł Szvmanski, Unsplash / s.25 L'Oréal / s.28 Luca Ferrato / s.30 L'Oréal – Luca Ferrato
s.31 Luca Ferrato – Cyril Abad / s.32 Kristiana Pinne, Unsplash / s.34 L'Oréal / s.35 L'Oréal / s.36 L'Oréal
s.37 Kenyon Manchego – Jean-Pierre Coutauchaud / s.39 Annie Spratt, Unsplash – Bruno Kelzer, Unsplash
s.40 Angela Compagnone, Unsplash / s.42 L'Oréal / s.43 L'Oréal
Projekt i wydanie: Déborah Maufroy – www.deborah-maufroy.fr
Skład wersji polskiej: Perpetuum Design

www.garnier.com



by **GARNIER**,
Naturally!