GARNIER

RAPORT Z POSTĘPÓW W ZAKRESIE DZIAŁAŃ NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU 2021

GARNIER ANGAŻUJE SIĘ NA RZECZ *Green beauty*

NASZA KOMPLEKSOWA PODRÓŻ **W KIERUNKU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU**

S. **51**
WIĘCEJ
SOLIDARNOŚCI
I ZAANGAŻOWANIA

S. **21**
WIĘCEJ
ZIELONEJ
NAUKI
I FORMUŁ

S. **35**
WIĘCEJ
MATERIAŁÓW
PRZETWORZONYCH
I NADAJĄCYCH SIĘ
DO RECYKLINGU

S. **45**
WIĘCEJ
ODNAWIALNEJ
ENERGII

S. **31**
ZATWIERDZONE
PRZEZ
CRUELTY FREE
INTERNATIONAL

99% NASZYCH NOWYCH I ULEPSZONYCH PRODUKTÓW MA LEPSZY ŚLAD ŚRODOWISKOWY

Nasza misja: Green Beauty dla nas wszystkich

Żyjemy w bezprecedensowych czasach, od globalnej pandemii po walkę z kryzysem klimatycznym. Te znaczące, ogólnoświatowe wydarzenia w istotny sposób wpłynęły na sposób życia każdego z nas. Ostatnie sprawozdanie IPCC kreśli przed nami jeszcze bardziej wymagającą przyszłość. Nasza planeta szybko się zmienia, a my pozostajemy bez wyboru i musimy się do niej dostosować. Musimy działać, i to działać z większą solidarnością.

Nasz coroczny raport One Green Step pokazuje, że podczas gdy 83% ludzi chce podejmować w życiu codziennym bardziej zrównoważone wybory, tylko 5% uważa, że zasady te już stosuje na co dzień. Nasze próby podjęcia kolejnych kroków w kierunku bardziej zrównoważonej planety po prostu nie wystarczają. Musimy iść dalej, działać dalej i musimy to zrobić teraz.

W Garnier mamy obowiązek działać, dlatego przyspieszamy realizację naszej misji na rzecz GREEN BEAUTY DLA WSZYSTKICH. Obecnie aktywnie przyczyniamy się do realizacji celów zrównoważonego rozwoju ONZ, podejmując WIĘCEJ zdecydowanych działań i zobowiązań.

WIĘCEJ ŚWIADOMOŚCI, aby pomóc milionom ludzi w dokonywaniu zrównoważonych wyborów, dzięki naszej corocznej akcji One Green Step i treściom edukacyjnym, które opracowaliśmy wraz z National Geographic CreativeWorks.

Co ważne, po raz pierwszy publikujemy informacje o naszym śladzie węglowym na całym świecie. Okazuje się, że 50% tego śladu jest związane z fazą użytkowania naszych produktów oraz gorącą wodą potrzebną do spłukiwania produktu. Dlatego innowacje takie jak szybko spłukujący się szampon w kostce Botanic Therapy i odżywki bez spłukiwania są niezbędne, aby pomóc naszym konsumentom wprowadzić pozytywne zmiany w ich codziennej rutynie.

WIĘCEJ SOLIDARNOŚCI I INKLUZYWNOŚCI dzięki naszemu programowi Solidarity Sourcing i wieloletniej współpracy z Plastics for Change. W rzeczywistości, jeśli chodzi o wspieranie społeczności, już przekroczyliśmy nasz cel – pierwotnie chcieliśmy wesprzeć 1000 społeczności do 2025 roku, w 2021 roku pomogliśmy już 1214. Mocno wierzymy w siłę wspólnego działania, ramię w ramię z naszymi społecznościami, partnerami, dostawcami, organizacjami pozarządowymi, konsumentami i ekspertami, bez względu na ich narodowość, religię, pochodzenie czy płeć... ponieważ wszyscy mamy tę samą misję: kształtować bardziej zieloną przyszłość dla nas wszystkich.

WIĘCEJ EKOLOGICZNEGO PROJEKTOWANIA OPAKOWAŃ: mając na względzie przejście na model cyrkularny, aby używać wyłącznie materiałów odnawialnych, podlegających recyklingowi i do recyklingu. W 2021 roku 74% naszych opakowań nadawało się już do recyklingu, podczas gdy 57% było wykonane z materiałów odnawialnych lub poddanych recyklingowi. Do 2025 roku zobowiązujemy się do zerowej ilości pierwotnego plastiku i aż do 100% opakowań nadających się do recyklingu lub ponownego wykorzystania (z wyłączeniem nakrętek, pompek i barwników).

Zastosujemy WIĘCEJ ZIELONEJ NAUKI I FORMUŁ. Obecnie 65% naszych składników jest pochodzenia biologicznego lub pochodzi z bogatych minerałów. Do 2030 roku będzie to 95%. Osiągniemy to tylko dzięki mocy Zielonej Nauki, aby zapewnić konsumentom maksymalna skuteczność przy minimalnym wpływie na planetę.

WIĘCEJ FABRYK NEUTRALNYCH WĘGLOWO dzięki wykorzystaniu energii odnawialnej. Obecnie 62% naszych zakładów przemysłowych jest neutralnych pod względem emisji dwutlenku węgla, a w celu zmniejszenia zużycia wody rozwijamy fabryki o zamkniętym obiegu wody.

WIĘCEJ TRANSPARENTNOŚCI: dzięki temu, że wszystkie nasze produkty są zatwierdzone przez Cruelty Free International, a ponad 99% naszych składników jest wegańska.

Jak dzięki unikalnemu wdrożeniu Product Impact Labelling (oznakowania wpływu produktu), dającego konsumentom jasny i naukowy wgląd w ślad węglowy naszych produktów.

I wreszcie nasz trzeci raport roczny z ponad dwukrotnie większą liczbą danych liczbowych i statystycznych, które informują o naszych postępach w kierunku GREEN BEAUTY DLA WSZYSTKICH, zweryfikowanych przez zewnętrzną firmę audytorską.

Na koniec chciałbym podziękować naszym zespołom. Wasza pasja i poświęcenie napędzają nas codziennie w kierunku lepszej i bardziej ekologicznej przyszłości. Tylko razem możemy mieć siłę do podjęcia większych i odważniejszych działań, których potrzebuje nasza planeta. DZIĘKUJEMY i cieszymy się naszym 3. rocznym raportem o postępach w zakresie zrównoważonego rozwoju.

WIĘCEJ SOLIDARNOŚCI I INKLUZYWNOŚCI

95% NASZEGO ZESPOŁU GARNIER UKOŃCZYŁO SZKOLENIA I TESTY DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU[1]

WSZYSCY NASI INTERESARIUSZE SĄ ZAANGAŻOWANI W NASZĄ PODRÓŻ GREEN BEAUTY

PONAD **85%** NASZEGO ZESPOŁU GARNIER DOSTRZEGŁO, ŻE ICH DZIAŁ ZAANGAŻOWANY JEST NA RZECZ ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU[2]

ZAANGAŻOWANI PRACOWNICY I PARTNERZY

NOWY CEL

DO 2025 1500 OBJĘTYCH WSPARCIEM WSPÓLNOT

na całym świecie, które otrzymały wsparcie w ramach naszego Programu Solidarnego Pozyskiwania Składników i partnerstwa z organizacją Plastics for Change.

PLASTICS FOR CHANGE

1000 JUŻ OBJĘTYCH PROGRAMEM

W 2021 1214 SPOŁECZNOŚCI[3]

GARNIER POMAGA SPOŁECZNOŚCIOM MNIEJ UPRZYWILEJOWANYM

2473 BEZPOŚREDNICH BENEFICJENTÓW PLASTICS FOR CHANGE + 815 POŚREDNICH[4]

5835 BENEFICJENTÓW SOLIDARNEGO POZYSKIWANIA SKŁADNIKÓW

WIĘCEJ MATERIAŁÓW POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU I NADAJĄCYCH SIĘ DO PONOWNEGO PRZETWORZENIA

DO 2025

NIE BĘDZIEMY UŻYWAĆ **PIERWOTNYCH TWORZYW SZTUCZNYCH** W NASZYCH OPAKOWANIACH, UNIKAJĄC OKOŁO 40 000 TON TWORZYW SZTUCZNYCH ROCZNIE

W 2021

31% NASZEGO ROCZNEGO ZUŻYCIA TWORZYW SZTUCZNYCH TO **TWORZYWA POCHODZĄCE Z RECYKLINGU**

UNIKNĘLIŚMY UŻYCIA 12 200 TON PIERWOTNEGO PLASTIKU DZIĘKI ZASTOSOWANIU TWORZYW SZTUCZNYCH POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU

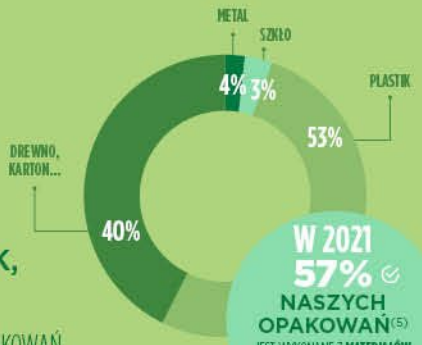
70% ZASTOSOWANEGO PRZEZ NAS TWORZYWA PET POCHODZI Z **MATERIAŁÓW Z RECYKLINGU**

DO 2025

100% (BEZ NAKRĘTEK, POMPEK, BARWNIKÓW) NASZYCH PLASTIKOWYCH OPAKOWAŃ BĘDZIE **NADAWAĆ SIĘ DO RECYCKLINGU**

W 2021

51% NASZYCH PLASTIKOWYCH OPAKOWAŃ **NADAJE SIĘ DO RECYCKLINGU**



W 2021 57% NASZYCH OPAKOWAŃ[5] JEST WYKONANE Z **MATERIAŁÓW PRZETWORZONYCH LUB MATERIAŁÓW ODNAWIALNYCH**

W 2021 74% NASZYCH OPAKOWAŃ NADAJE SIĘ **DO RECYKLINGU**

(1) Z WYŁĄCZENIEM MEKSYKU I BIUR W SINGAPURZE
(2) SPOŚRÓD 78,3% RESPONDENTÓW Z ZESPOŁÓW GARNIER NA CAŁYM ŚWIECIE
(3) SPOŁECZNOŚCI ZAANGAŻOWANE W DOSTARCZANIE SKŁADNIKÓW DO GARNIER, KTÓRYCH CZŁONKOWIE KORZYSTAJĄ Z PROGRAMU SOLIDARNEGO POZYSKIWANIA SUROWCÓW GRUPY L'ORÉAL
(4) ŚREDNIO 4 OSOBY NA RODZINĘ POŚREDNIO DOTKNIĘTE PROBLEMEM
(5) OPAKOWANIA PIERWOTNE, WTÓRNE I TRZECIORZĘDNE

✓ INFORMACJE PODDANE AUDYTOWI

WIĘCEJ ZIELONEJ NAUKI I FORMUŁ

DO 2030
95%

W 2021
65% ✓
NASZYCH SKŁADNIKÓW JEST
POCHODZENIA BIOLOGICZNEGO
LUB POCHODZI
Z BOGATYCH MINERAŁÓW
LUB Z PROCESÓW CYRKULARNYCH

W 2021, 81% ✓
SKŁADNIKÓW
W NASZYCH NOWYCH I ULEPSZONYCH PRODUKTACH DO PIELĘGNACJI WŁOSÓW I SKÓRY
JEST NA BAZIE ROŚLIN
LUB POCHODZI Z BOGATYCH MINERAŁÓW

DO 2023
100%

W 2021
90% ✓
NASZYCH SKŁADNIKÓW
POCHODZENIA BIOLOGICZNEGO JEST
POZYSKIWANYCH W SPOSÓB ZRÓWNOWAŻONY

VEGAN

PONAD 99% ✓
NASZYCH SKŁADNIKÓW
JEST WEGAŃSKA*

99% ✓
NOWYCH LUB ULEPSZONYCH PRODUKTÓW GARNIER
POSIADA ULEPSZONY PROFIL ŚRODOWISKOWY LUB SPOŁECZNY

ZATWIERDZONE PRZEZ CRUELTY FREE INTERNATIONAL

Cruelty-Free International

Wszystkie produkty Garnier są zatwierdzone przez **CRUELTY FREE INTERNATIONAL** w ramach programu Leaping Bunny ✓

BARDZIEJ ODNAWIALNA ENERGIA

-54% ✓
ZUŻYCIE WODY
w naszych zakładach przemysłowych w porównaniu z 2005 r.
(0,36 litra na gotowy produkt w 2021 r.
(-13% vs 2019))

DO 2025
100%

W 2021
62% ✓
ZAKŁADÓW PRZEMYSŁOWYCH
JEST NEUTRALNYCH
POD WZGLĘDEM
EMISJI DWUTLENKU WĘGLA

ZERO ODPADÓW **
NA WYSYPISKACH ✓

* BEZ SKŁADNIKÓW POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO
** BEZ OGRANICZEŃ PRAWNYCH

NASZA NAJBARDZIEJ EKOLOGICZNA *Innowacja*

Produkt niedostępny w ofercie na terenie Polski

Formuła bez spłukiwania, **aby zaoszczędzić 100 litrów** gorącej wody na tubkę

-75% mniej plastiku*
Ze zintegrowaną tubką plastikową z papierem
* w porównaniu z naszą odżywką 200 ml

Starcza na tyle, co 2 butelki*
odżywki o pojemności 200 ml
* 2x200 ml. Ilość może się różnić w zależności od długości włosów

-92% mniej*
śladu węglowego
* w cyklu życia w porównaniu do naszej odżywki o pojemności 200 ml

Produkt niedostępny w ofercie na terenie Polski

-80% mniej plastiku*
* 500 ml w porównaniu z 2 regularnymi butelkami o pojemności 250 ml

97% składników pochodzenia **naturalnego**

Masło kakaowe z Wybrzeża Kości Słoniowej **pozyskiwane w sposób solidarny z lokalną społecznością**

SZAMPONY W KOSTCE DOSTĘPNE W RAMACH MARKI BOTANIC THERAPY

ZERO **Zero odpadów plastikowych***
* z wyjątkiem kleju, który jest niezbędny do zgrzania papieru

Technologia szybkiego spłukiwania -20% mniej wody do spłukiwania*
* test sensoryczny

CO_2 **-30% śladu węglowego***
* w cyklu życia w porównaniu z szamponem Ultra Doux o pojemności 200 ml

Produkt niedostępny w ofercie na terenie Polski

Wykonane z **neutralnego kartonu oraz w fabryce o zamkniętym obiegu wody**

90% składników pochodzenia **naturalnego***
* dla całego zestawu

96% składników pochodzenia **naturalnego**

ZERO **Zero odpadów plastikowych***
* z wyjątkiem kleju, który jest niezbędny do zgrzania papieru

Formuła bardziej **szanująca życie morskie**

Butelka wykonana w aż do **100% z plastiku z odzysku***
* z wyłączeniem nakrętki, etykiety i dodatków

Produkt niedostępny w ofercie na terenie Polski

Wielokrotnego użytku – brak codziennego marnowania płatków

Do 1000 zastosowań na jeden płatek

OCENIAMY NASZ ŚLAD WĘGLOWY I DZIAŁAMY, ABY GO ZREDUKOWAĆ

52% naszego śladu węglowego jest związane z wykorzystaniem wody

Przez ostatnie dwa lata Garnier pracował nad określeniem i zmniejszeniem swojego globalnego śladu węglowego. Prace te uwzględniają cały łańcuch wartości Garnier, w tym wpływ pozyskiwania surowców, użytkowania i wycofywania produktów, a nawet wpływ reklamy i podróży służbowych.

Chcąc zapewnić marce Garnier pozycję pioniera, nasi eksperci ds. zrównoważonego rozwoju i eksperci operacyjni prowadzą badania i współpracują, aby pomóc nam ustalić priorytety dotyczące naszej strategii Green Beauty. To zadanie pozwoli nam również mierzyć nasze postępy w miarę upływu czasu.

Głównym wnioskiem jest to, że 50% naszego śladu węglowego jest spowodowane fazą użytkowania naszych produktów przez użytkowników końcowych – konsumentów, podczas której gorąca woda używana jest do spłukiwania i mycia (głównie pielęgnacja włosów i farbowanie włosów), generując przy tym emisję CO_2.

Pracujemy nad alternatywnymi rozwiązaniami (odżywki bez spłukiwania, technologie szybkiego spłukiwania takie jak szampon w kostce Botanic Therapy) oraz nad szerzeniem wiedzy na ten temat, aby pomóc zmienić nawyki konsumentów na rzecz bardziej ekologicznego świata.

PRODUKTY, KTÓRE POMAGAJĄ OSZCZĘDZAĆ WODĘ > S. 27

GARNIER przyczynia się do realizacji Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ

We wrześniu 2015 roku 193 państwa członkowskie Organizacji Narodów Zjednoczonych jednogłośnie przyjęły 17 nowych głównych globalnych „Celów Zrównoważonego Rozwoju", których celem jest zakończenie skrajnego ubóstwa, walka z nierównościami i niesprawiedliwością oraz ochrona planety do 2030 roku.

GARNIER przeszedł transformację w kierunku coraz bardziej zrównoważonego modelu biznesowego. Jako marka globalna i działająca na rynku masowym, Garnier ma obowiązek działać nie tylko w zakresie swojego wpływu na środowisko i społeczeństwo, ale także w obliczu największych wyzwań, przed którymi stoi dzisiejszy świat.

Biorąc pod uwagę silne zaangażowanie etyczne Garniera, jego solidną strategię Green Beauty oraz zobowiązanie do promowania różnorodności i integracji społecznej, Garnier przyczynia się dziś do realizacji 16 z 17 celów wyznaczonych przez Organizację Narodów Zjednoczonych.

NASZE OZNAKOWANIE WPŁYWU PRODUKTÓW NA ŚRODOWISKO I SPOŁECZEŃSTWO POMAGA KONSUMENTOM DOKONYWAĆ BARDZIEJ ODPOWIEDZIALNYCH WYBORÓW

Oznakowanie wpływu produktów dostępne w 20 krajach

Garnier dąży do zapewnienia większej przejrzystości, dlatego jeszcze w 2017 roku marka rozkodowała listę INCI na niektórych swoich produktach, aby pokazać pochodzenie składników. To był dopiero początek. W czerwcu 2020 roku marka wprowadziła oznakowanie produktów, wpływu na środowisko i społeczeństwo, pomagając konsumentom dokonywać bardziej zrównoważonych wyborów konsumpcyjnych.

Ten system etykietowania bierze pod uwagę ogólny wpływ na środowisko, a każdy produkt jest klasyfikowany w porównaniu z innymi produktami Grupy L'Oreal. Klasyfikacja przebiega od oceny A do E, przy czym produkty klasy A mają najmniejszy wpływ na środowisko.

Opracowane w ścisłej współpracy z międzynarodowymi ekspertami i zweryfikowane przez Bureau Veritas, narzędzie to jest unikalne w branży kosmetycznej. Jest ono zgodne zarówno z europejskimi standardami Product Envrionmental Footprint, jak i koncepcją granic planety opracowaną przez Stockholm Resilience Center, która określa próg klimatyczny i środowiskowy, który musi zostać zachowany, aby ludzkość mogła rozwijać się w przyszłości.

W ostatnich latach oceniono wpływ tysięcy produktów kosmetycznych na cały ich cykl życia. Obejmuje to pozyskiwanie składników, pakowanie i produkcję produktów, a także wpływ podczas użytkowania produktu i jego recyklingu. Na każdym etapie bierzemy pod uwagę 14 kryteriów wpływu opartych na 8 kategoriach: zmiany klimatyczne, zasoby wodne, jakość wody, bioróżnorodność, zakwaszenie, ozon, jakość powietrza i zasoby ziemi.

Po początkowym wprowadzeniu na rynek francuski produktów do pielęgnacji włosów, Garnier wprowadził to wyjątkowe oznakowanie na skalę międzynarodową, obejmując nim również produkty do pielęgnacji skóry. W 2022 roku Garnier wprowadzi na rynek kolejne kraje i otworzy się na kategorie produktów do opalania, pielęgnacji ciała i farbowania włosów.

Narzędzie do doskonalenia naszych produktów

ODŻYWKA
ŚLAD ŚRODOWISKOWY

SZAMPON
ŚLAD ŚRODOWISKOWY

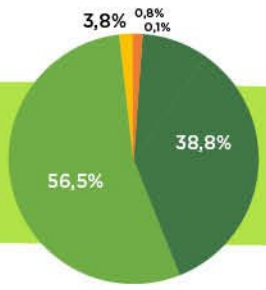
Produkty dostępne w Polsce w ramach marki Garnier Botanic Therapy

Opracowane przez nas nowe formuły Oat Delicacy i Olive Mythic zawierają aż 97% składników pochodzenia naturalnego i oferują tę samą wydajność, zapewniając jednocześnie lepszy ślad środowiskowy, dzięki czemu wynik zmienia się z D na B!

Produkty niedostępne w ofercie na terenie Polski

W 2022 roku opracowujemy nowe formuły naszych olejków do pielęgnacji włosów, włączając składniki o mniejszym wpływie, dzięki czemu wynik zmieni się z E na A.

2021 wyniki oznakowania wpływu produktów do pielęgnacji włosów dla Francji



* obliczony na 81% poddanych ocenie produktów

DZISIAJ, 95%* NASZYCH PRODUKTÓW DO PIELĘGNACJI WŁOSÓW DOSTĘPNYCH WE FRANCJI POSIADA WYNIK A LUB B.

Nasze produkty A

PODIUM **SZAMPONÓW I ODŻYWEK GARNIER**

PODIUM **PRODUKTÓW DO PIELEGNACJI SKÓRY GARNIER**

Łatwy dostęp na naszych produktach

NOWE ROZSZERZONE DOŚWIADCZENIE

Od momentu wprowadzenia na rynek naszych nowych ODŻYWEK BEZ SPŁUKIWANIA, na naszych opakowaniach umieściliśmy kod QR, dzięki któremu konsumenci mogą wejść w nowe doświadczenie, w którym znajdą więcej informacji, poradników, zobowiązań i oczywiście nasze oznakowanie wpływu na środowisko i społeczeństwo. W ten sposób skanowanie i dostarczanie przejrzystych informacji będzie znacznie łatwiejsze.

DZIAŁALNOŚĆ ROZPOCZYNA KONSORCJUM ECOBEAUTYSCORE, W SKŁAD KTÓREGO WCHODZI 36 PODMIOTÓW Z BRANŻY KOSMETYCZNEJ, W TYM L'ORÉAL

22 lutego 2022 – 36 firm z branży kosmetycznej i pielęgnacji osobistej oraz stowarzyszeń zawodowych połączyło siły, tworząc Konsorcjum EcoBeautyScore, mające na celu opracowanie ogólnobranżowego systemu oceny wpływu na środowisko i punktacji produktów kosmetycznych. Podejście to ma zasięg globalny i może pomóc w dostarczeniu konsumentom jasnych, przejrzystych i porównywalnych informacji na temat wpływu na środowisko, opartych na wspólnej metodologii bazującej na nauce. Umożliwi to konsumentom dokonywanie zrównoważonych wyborów i zaspokoi ich rosnące zapotrzebowanie na większą przejrzystość w zakresie wpływu produktów kosmetycznych na środowisko (formuła, opakowanie i stosowanie). Dzięki małym i dużym firmom oraz stowarzyszeniom z czterech kontynentów, Konsorcjum EcoBeautyScore ma prawdziwie globalny i włączający wymiar. Pozostaje otwarte dla innych firm i stowarzyszeń, które mogą do niego dołączyć.

POMAGAMY
MILIONOM OSÓB
PODEJMOWAĆ
EKOLOGICZNE KROKI,
ABY ŻYĆ BARDZIEJ
EKOLOGICZNIE

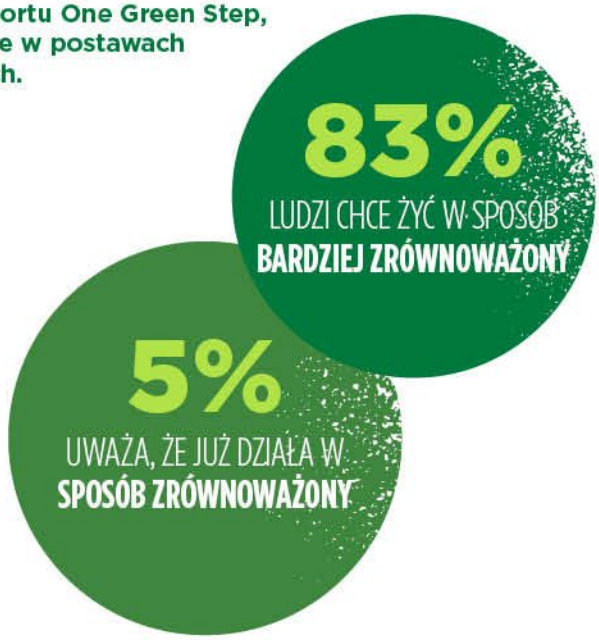
Globalne badanie stwierdza, że 83% ludzi chce dokonywać bardziej zrównoważonych wyborów

Garnier publikuje wyniki swojego corocznego raportu One Green Step, ujawniającego geograficzne i pokoleniowe różnice w postawach wobec środowiska wśród 29 000 osób w 9 krajach.

Podczas gdy 83% chce kierować się zasadami zrównoważonego rozwoju, tylko 5% twierdzi, że już je wdrożyło, a tylko 30% jest gotowych podjąć działania na rzecz naszej planety już teraz. Bariery w podejmowaniu zrównoważonych działań obejmują brak wyboru, brak informacji i brak środków finansowych.

Coraz więcej dorosłych chce żyć w sposób bardziej zrównoważony w 2022 roku (83% w porównaniu z 81% w poprzednim roku). Tak wynika z drugiego dorocznego raportu One Green Step, w którym przepytano ponad 29 000 osób w wieku od 6 do 60+ w dziewięciu krajach. Największy wzrost zainteresowania ekologią nastąpił w USA i Niemczech, gdzie prawie 9 na 10 dorosłych respondentów (88%) stwierdziło, że miniony rok sprawił, że są bardziej zdeterminowani do zmian.

Raport przedstawia skalę ciągłej zmiany w kierunku zrównoważonych intencji w 2022 roku i porównuje wyniki z obserwacjami konsumentów zebranymi w tym samym okresie w zeszłym roku. Główne czynniki to większa świadomość nadchodzących zagrożeń związanych ze zmianami klimatycznymi (40% ogółem, wzrastająca do 54% w Indonezji i spadająca do 33% w USA), a także chęć dowiedzenia się więcej o sytuacji w 2021 roku.



Rodzina to kolejny motywator. Prawie 1 na 3 dorosłych respondentów na świecie (30%) twierdzi, że chce stosować się do zasad zrównoważonego rozwoju, aby chronić przyszłość swoich dzieci, a w Brazylii odsetek ten wynosi 35%. W pytaniu porównawczym sprzed 12 miesięcy zaledwie 16% respondentów stwierdziło, że posiadanie dzieci wpływa na ich motywację do działania w kwestiach środowiskowych.

W 2021 roku niektórzy dorośli podjęli kroki w kierunku przyjęcia bardziej zrównoważonego stylu życia. Były to różne działania, od większej segregacji odpadów (61%) po spędzanie mniej czasu pod prysznicem (42%). Dążenie do zachęcenia ludzi do zmniejszenia zużycia plastiku również wydaje się być na pierwszym planie dla większości respondentów, podobnie jak w 2021 roku, kiedy to 67% zobowiązało się do zmniejszenia zużycia plastiku. Jednak tylko 5% respondentów uważa się za osoby działające w sposób zrównoważony, ponad 1 na 8 twierdzi, że w 2021 r. będzie miała trudności z dokonywaniem zrównoważonych wyborów, a tylko 30% twierdzi, że jest gotowa podjąć działania na rzecz naszej planety już teraz.

#JedenZielonyKrok

W odpowiedzi Garnier rozszerza swoją wiodącą w branży inicjatywę „Green Beauty", rozpoczynając nową kampanię zachęcającą do dzielenia się „Jednym zielonym krokiem", dzięki której chcemy wywołać efekt kuli śnieżnej w działaniach na rzecz środowiska. Każda akcja uruchamia dalsze finansowanie przez Garnier partnerstwa Plastics for Change, dzięki czemu do recyklingu trafią nawet dwa miliony dodatkowych plastikowych butelek.

Uruchomimy również nową kampanię cyfrową, zachęcając ludzi na całym świecie do wyrażenia swojego zobowiązania do podjęcia One Green Step w 2022 roku, a także zobowiązujemy się do recyklingu dwóch milionów plastikowych butelek, do 10 za każdy krok udostępniony na osobistych platformach społecznościowych.

Kampanię rozpocznie film zachęcający społeczeństwo do dzielenia się własnymi ekologicznymi zmianami w zachowaniu i skierowania zwiększonych funduszy do wieloletniego partnera marki, organizacji pozarządowej Plastics for Change. 80% środków zostanie przekazanych zbieraczom odpadów z Plastics for Change w Indiach, aby pomóc całym rodzinom wyjść z ubóstwa. Na stronie internetowej Garniera pojawi się również przewodnik, który pomoże odkryć kolejne ekologiczne kroki.

Z TREŚCIAMI EDUKACYJNYMI STWORZONYMI PRZEZ NATIONAL GEOGRAPHIC CREATIVEWORKS

NATIONAL GEOGRAPHIC | CREATIVE WORKS

W ramach naszego zaangażowania w Green Beauty, Garnier ogłosił kampanię uświadamiającą na temat zrównoważonej konsumpcji podczas wystawy Niversal w Dubaju. Wyprodukowana przez National Geographic CreativeWorks w formie serialu dokumentalnego, ma na celu podzielenie się radami ekspertów na temat stosowania zasad zrównoważonego rozwoju w przemyśle kosmetycznym. W ten sposób, do 2025 roku, chcemy pomóc umożliwić 250 milionom ludzi przyjęcie zachowań bardziej szanujących środowisko.

SPOTLESS Wrzesień z Ocean Conservancy®, aby pomóc w walce z zanieczyszczeniem plastikiem

W 2021 roku Garnier kontynuował współpracę z Ocean Conservancy, aby walczyć z plastikiem w oceanach, chronić ekosystemy morskie oraz zachęcać konsumentów i pracowników na całym świecie do zbierania plastiku z plaż oraz w obrębie ich społeczności.

SPOT September LESS

Ocean Conservancy®

6 KRAJÓW

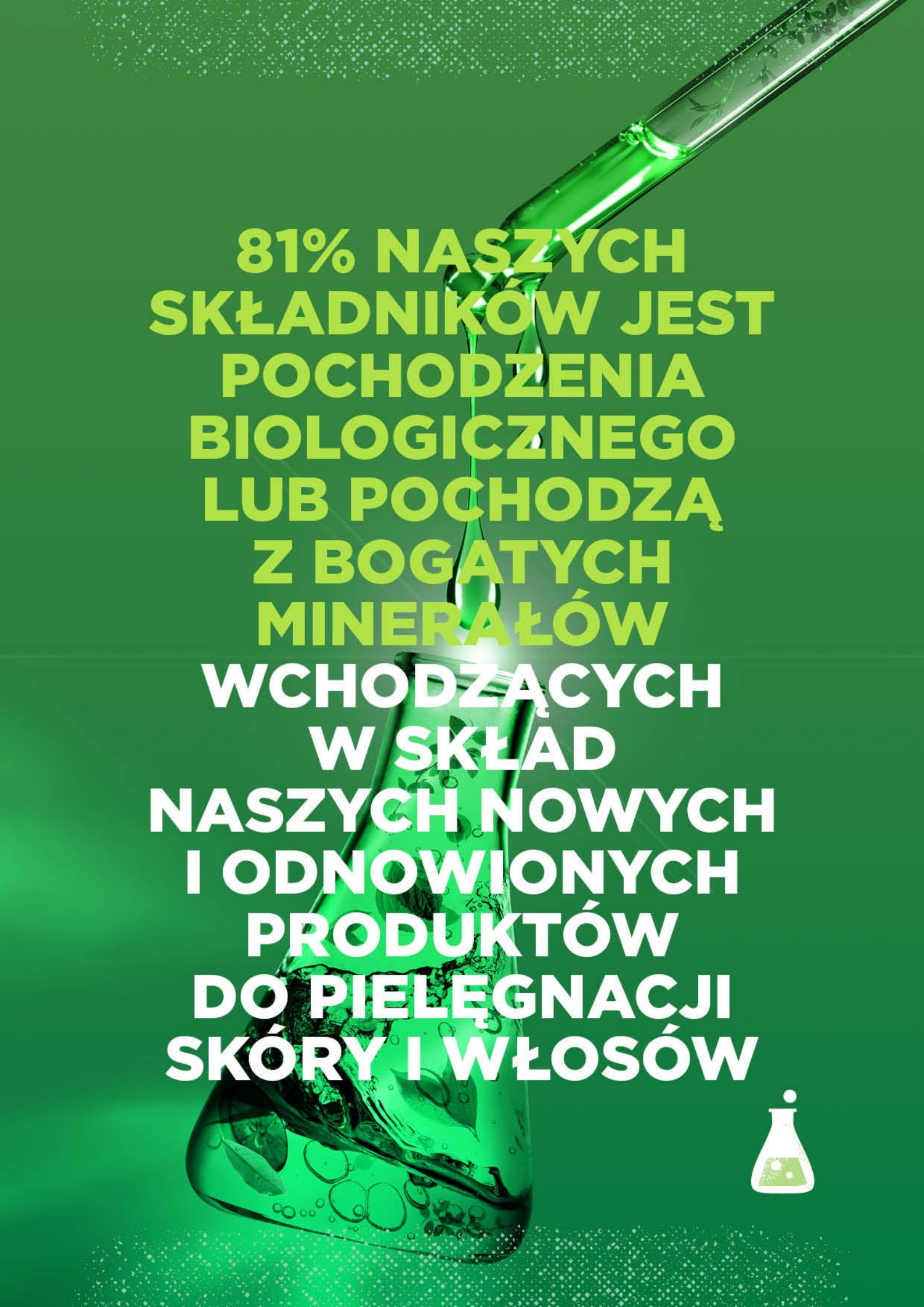
804 UCZESTNIKÓW

53 TONY ODPADÓW*

W Garnier angażujemy się w realizację naszego partnerstwa z Ocean Conservancy. Wspólnie tworzymy zrównoważone produkty – nasze pierwsze ekologiczne mleczka Ambre Solaire o wysokiej ochronie SPF30 i SPF50. Ich formuły są bardziej przyjazne dla środowiska morskiego i pakowane w ekologiczne butelki (patrz s. 22).

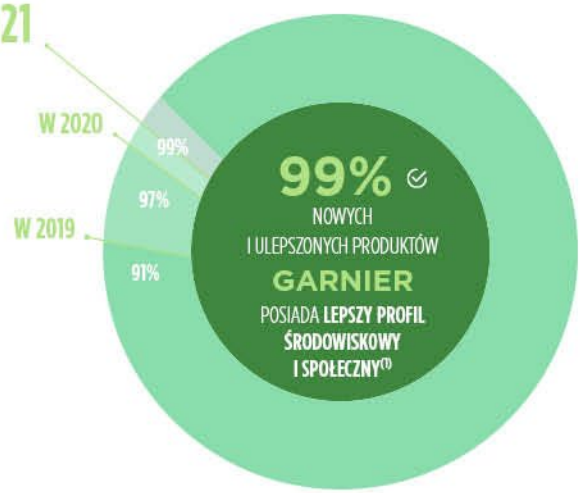
*Z CZEGO 52 ZEBRANE W ROSJI

WIĘCEJ ZIELONEJ NAUKI I FORMUŁ



81% NASZYCH SKŁADNIKÓW JEST POCHODZENIA BIOLOGICZNEGO LUB POCHODZĄ Z BOGATYCH MINERAŁÓW WCHODZĄCYCH W SKŁAD NASZYCH NOWYCH I ODNOWIONYCH PRODUKTÓW DO PIELĘGNACJI SKÓRY I WŁOSÓW

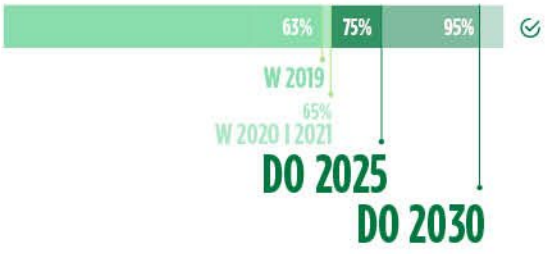
Arkusz informacyjny



BIODEGRADOWALNOŚĆ(2)

DLA NASZYCH NOWYCH LUB ODNOWIONYCH FORMUŁ DO PIELĘGNACJI WŁOSÓW

NA BAZIE BIOLOGICZNEJ LUB POCHODZĄCEJ Z BOGATYCH SKŁADNIKÓW(3) MINERALNYCH



W 2021 R., 81%
NASZYCH SKŁADNIKÓW JEST **POCHODZENIA BIOLOGICZNEGO LUB Z BOGATYCH MINERAŁÓW** WCHODZĄCYCH W SKŁAD NASZYCH NOWYCH I ODNOWIONYCH PRODUKTÓW DO PIELĘGNACJI WŁOSÓW I PRODUKTÓW DO PIELĘGNACJI SKÓRY

BIOPOCHODNE SKŁADNIKI POZYSKANE W SPOSÓB ZRÓWNOWAŻONY

PONAD 99% NASZYCH SKŁADNIKÓW I **80%** NASZYCH FORMUŁ SĄ **VEGAŃSKIE**(4)

(1) DZIĘKI SPOT (SUSTAINABLE PRODUCT OPTIMIZATION TOOL), UNIKALNEMU NARZĘDZIU OPRACOWANEMU PRZEZ NASZE ZESPOŁY DS. OPAKOWAŃ I BADAŃ, ZA KAŻDYM RAZEM, GDY PRODUKUJEMY LUB ODNAWIAMY NASZE PRODUKTY, SYMULUJEMY RÓŻNE OPCJE PROJEKTOWE, ABY OCENIĆ ICH WPŁYW NA ŚRODOWISKO I SPOŁECZEŃSTWO ORAZ ZAPEWNIĆ POSTĘP W KAŻDYM ASPEKCIE PRODUKTU (FORMUŁA, OPAKOWANIE ITP.)
(2) ZGODNIE Z NORMĄ OECD 301 LUB RÓWNOWAŻNYM TESTEM ISO
(3) LUB Z PROCESU CYRKULARNEGO
(4) BRAK SKŁADNIKÓW POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO

W stronę zielonej NAUKI I FORMUŁ

GARNIER JEST GŁĘBOKO ZAKORZENIONY W NATURZE
I MOCNO WIERZY W ZIELONĄ NAUKĘ:
**NAJWYŻSZA WYDAJNOŚĆ Z NATURY
ZASILANA PRZEZ NAUKĘ, Z POSZANOWANIEM ŚRODOWISKA.**

JAK PODEJMUJEMY DZIAŁANIA W PIĘCIU OBSZARACH, NA KTÓRYCH SIĘ KONCENTRUJEMY:

WIĘCEJ AKTYWNYCH SKŁADNIKÓW DZIĘKI ZIELONEJ NAUCE

W 2021 roku wzrosła liczba formuł zawierających witaminę Cg i kwas hialuronowy, składniki pozyskane dzięki zielonej nauce.

WIĘCEJ SKŁADNIKÓW POCHODZENIA BIOLOGICZNEGO I NATURALNEGO

Garnier priorytetowo traktuje składniki pochodzenia biologicznego i naturalnego w nowych produktach.

Od 2016 roku zobowiązujemy się do ciągłego ulepszania naszego portfolio, w którym jest jeszcze więcej formuł zawierających co najmniej 96% składników pochodzenia naturalnego, takich jak cała gama odżywek do włosów Fructis Hair Food. Aby pomóc w ochronie zasobów naturalnych, wszystkie nasze składniki pochodzenia biologicznego będą pozyskiwane w sposób zrównoważony do 2022 roku.

WIĘKSZE POSZANOWANIE ŚRODOWISKA

Laboratoria Garnier koncentrują się na poprawieniu profilu ekologicznego naszych produktów poprzez zwiększenie biodegradowalności naszych formuł. Badamy również nasze formuły kosmetyków do opalania w kontrolowanym środowisku laboratoryjnym, aby mieć pewność, że nie są one szkodliwe dla organizmów morskich.

WIĘCEJ INNOWACJI W CELU ZMNIEJSZENIA ZUŻYCIA WODY

Garnier preferuje produkty, które przyczyniają się do zmniejszenia zużycia wody, zarówno poprzez unikanie konieczności spłukiwania, jak i poprzez opracowywanie suchych formuł.

WIĘCEJ WEGAŃSKICH FORMUŁ

Garnier angażuje się w tworzenie wegańskich formuł, które są wolne od składników pochodzenia zwierzęcego lub produktów pochodnych.

WIĘCEJ ZIELONEJ NAUKI

Zielona nauka opiera się na trzech filarach: zielonej uprawie, zielonej transformacji i zielonym opracowaniu formuły. Garnier preferuje składniki aktywne i formuły uzyskane przy użyciu zielonej nauki, aby stworzyć wysoce wydajne i bardziej ekologiczne formuły.

Nasza zielona nauka: Witamina C i kwas hialuronowy

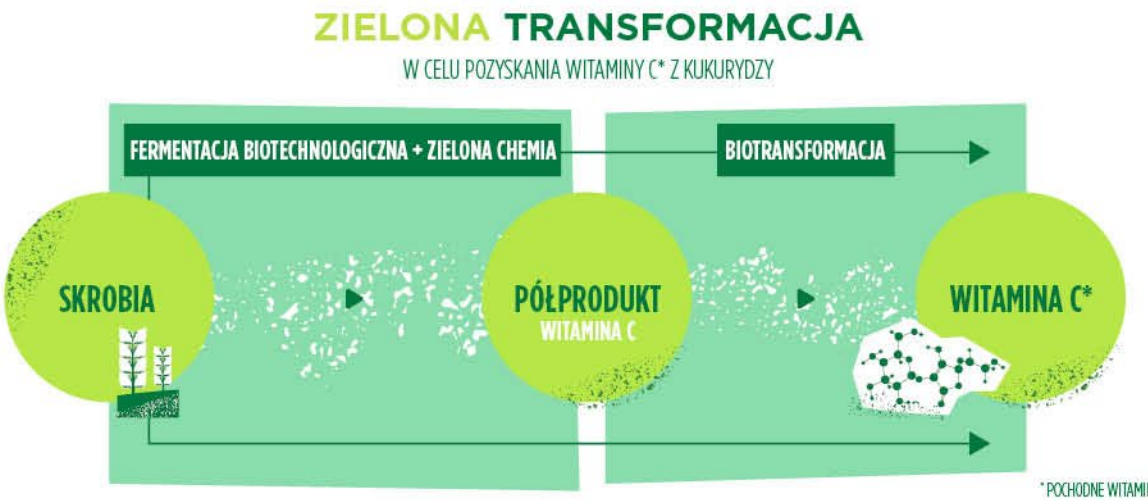
SKŁADNIKI DERMATOLOGICZNE POZYSKIWANE DZIĘKI ZIELONEJ TRANSFORMACJI

Zielona transformacja obejmuje wszystkie procesy o niskim wpływie na środowisko, stosowane w celu uzyskania składników aktywnych. Biotechnologie, zielona chemia i zielona ekstrakcja są częścią tych procesów.

Witamina C jest zaś jednym z najskuteczniejszych składników dermatologicznych o właściwościach redukujących przebarwienia i rozświetlających skórę. Połączenie nowoczesnej „zielonej nauki" oraz jednego z najbardziej pożądanych składników aktywnych dało nową gamę kosmetyków do pielęgnacji twarzy Garnier Vitamin C.

Witamina C jest jednak związkiem chemicznym, który sam w sobie jest niestabilny i może ulegać rozpadowi pod wpływem takich czynników jak światło czy tlen. Aby zapewnić najwyższą skuteczność naszych produktów w składach serum, kremu czy maski na tkaninie są stosowane ustabilizowane formy tej witaminy: **Witamina Cg** – czyli witamina C ustabilizowana przez związaną z nią cząsteczkę glukozy („g" oznacza glukozę), która na skórze przekształca się w swoją czystą formę. Zarówno sama witamina C jak i glukoza otrzymywane są ze skrobi kukurydzianej, zaś proces łączenia tych związków odbywa się na drodze biotransformacji: enzymy rozkładają skrobię kukurydzianą pozwalając cząsteczce glukozy związać się z kwasem askorbinowym.

Czysta witamina C w stabilnej formie – po wielu latach badań naukowcy Garnier dokonali prawdziwego przełomu stabilizując kwas askorbinowy. Dzięki wykorzystaniu unikalnej technologii opartej na zasadach przyciągania, zdołali połączyć czystą witaminę C z odpowiednimi cząsteczkami stabilizującymi jej strukturę. Dzięki temu formuła serum na noc jest mocno skoncentrowana i jednocześnie tak samo skuteczna przez cały okres stosowania produktu.



* POCHODNE WITAMINY C

Nasza zielona nauka: Kwas hialuronowy

Garnier nie rezygnuje z kwasu hialuronowego w formułach swoich produktów. Znany z właściwości nawilżających i wypełniających, składnik ten znajduje się w gamie Hyaluronic Aloe złożonej z oczyszczającej pianki, płynu micelarnego, serum oraz maski na tkaninie.

Kwas hialuronowy jest składnikiem pochodzenia naturalnego otrzymywanym na drodze biotechnologii (fermentacji): bakterie mlekowe fermentują w specyficznych warunkach z glukozą pochodzącą z pszenicy i peptydami w celu wytworzenia kwasu hialuronowego.

Proces ten wykorzystuje ograniczone zasoby:

— pszenica używana do uzyskania glukozy i peptydów jest pozyskiwana od lokalnych rolników
— w procesie fermentacji rosną bakterie mlekowe, więc do wyprodukowania kilku ton kwasu hialuronowego potrzeba zaledwie kilku gramów
— bioetanol używany w procesie oczyszczania jest pozyskiwany lokalnie, co pomaga uniknąć odpadów poprzez wykorzystanie nadwyżek z produkcji bioetanolu pochodzącego z pszenicy lub buraków cukrowych*.
— woda używana podczas fermentacji jest odzyskiwana do nawadniania lokalnych pól pszenicy i buraków cukrowych*.

*DOTYCZY TYLKO JEDNEGO Z OBECNYCH DOSTAWCÓW KWASU HIALURONOWEGO DLA FABRYKI W KARLSRUHE I WARSZAWIE W EUROPIE

Silne formuły zielonej nauki

Dzięki zielonej nauce wierzymy w tworzenie odpowiedzialnych produktów, które łączą to, co najlepsze z naturalności, skuteczności i bezpieczeństwa poprzez skuteczne formuły, które są dobre dla Ciebie przy najmniejszym wpływie na planetę.

90% SKŁADNIKÓW POCHODZENIA NATURALNEGO* TRWAŁY KOLOR Z 5 ODPOWIEDZIALNIE POZYSKIWANYMI OLEJKAMI

Ta nowa technologia powstała w wyniku wieloletnich badań w naszych laboratoriach. Ogranicza surowce chemiczne do minimum, aby zapewnić wydajność kolorów, przy maksymalnej naturalności i oferując konsumentom przyjemne doświadczenie bez uszczerbku dla skuteczności.

Hybrydowa technologia jest czystsza i bardziej zrównoważona, a cały zestaw produktów posiada 90% składników pochodzenia naturalnego. Nie zawiera amoniaku i jest wolny od polimerów kationowych i silikonów, aby zmniejszyć jego wpływ na środowisko.

Produkt niedostępny w ofercie na terenie Polski

HAIR FOOD COCOA BUTTER: NOWA ZIELONA MASKA ODBUDOWUJĄCA

Garnier opracował nową generację formuł opracowanych dzięki zielonej nauce, które zawierają silne, zrównoważone składniki, które są w 97% pochodzenia naturalnego i aż do 99% biodegradowalne.

Technologia produktu Hair Food Cocoa Butter do włosów oferuje doskonałą wydajność regenerującą i odczucia zmysłowe oraz ekologiczne podejście, oparte na tych głównych elementach:

— Masło Shea, które jest pozyskiwane w sposób solidarny i otrzymywane za pomocą zielonej chemii
— Estry tłuszczowe i alkohole tłuszczowe uzyskane dzięki zielonej chemii
— Olej słonecznikowy pochodzenia naturalnego
— Środek kationowy o niskim wpływie na środowisko

CZYSTE PIĘKNO

Naszym zobowiązaniem jest zapewnienie jak najbardziej przyjemnego i skutecznego doświadczenia z produktem, począwszy od bezpieczeństwa i przejrzystości produktu.

Wszystkie nasze produkty są tworzone tak, aby spełniały standardy składników określone w dyrektywie kosmetycznej Komisji Europejskiej. Ta unijna regulacja wyklucza ponad 1300 składników z produktów do pielęgnacji.

*NA CAŁY ZESTAW

Innowacje w celu zmniejszenia zużycia wody

W 2021 roku Garnier kontynuował innowacje mające na celu zmniejszenie zużycia wody, jednego z głównych czynników wpływu naszych produktów na środowisko. Uruchomiliśmy inicjatywy, które angażują konsumentów do zmiany nawyków, aby przyczynić się do zmniejszenia zużycia wody w całym cyklu życia naszych produktów.

ULTRA DOUX ODŻYWKI BEZ SPŁUKIWANIA

Garnier wprowadził właśnie swoją pierwszą gamę odżywek BEZ SPŁUKIWANIA, które stanowią alternatywę dla tradycyjnych odżywek wymagających spłukania.

Nasze produkty BEZ SPŁUKIWANIA oferują zarówno większą wydajność, dostarczając czterokrotnie więcej wartości odżywczych[1] dla włosów, jak i zaawansowany ekoprojekt:

- Zero odpadów wodnych[2] dla naszej planety
- Skoncentrowany format, który starcza tyle, co 2 butelki 200ml tradycyjnej odżywki i oszczędzający 100 litrów wody[3]
- Lepszy profil ekologiczny dzięki zmniejszeniu o 63% zużycia wody i obniżeniu o 92% emisji dwutlenku węgla w całym cyklu życia

ULTRA DOUX SZAMPONY W KOSTCE

Szampony te zostały ekologicznie zaprojektowane, aby mieć mniejszy wpływ na środowisko. Mają suchą formułę i kompaktowy format z opakowaniem bez plastiku*, a na etapie spłukiwania wymagają o 20% mniej wody.[5]

SUCHE SZAMPONY

Pozwalają rzadziej myć włosy, jednocześnie je odświeżając, pomagają zaoszczędzić do 7 litrów[6] wody.

POSZANOWANIE JAKOŚCI WODY

Większość składników stosowanych w naszych preparatach trafia w końcu do ścieków domowych. Aby pomóc w ochronie jakości systemów wodnych, oceniamy wpływ naszych preparatów na środowisko, ze szczególnym uwzględnieniem wody.

Wychodzimy również poza wymogi prawne, dobrowolnie badając nasze składniki i formuły do opalania zarówno w wodzie słonej, jak i słodkiej, aby zagwarantować bezpieczeństwo naszych formuł dla światowych systemów wodnych.

W szczególności oceniamy nasze formuły do opalania przy użyciu platformy do badań wodnych, za pomocą której badamy siedem reprezentatywnych gatunków zwierząt słodkowodnych i morskich.

[1] TEST INSTRUMENTALNY [2] TYLKO WODA DO SPŁUKIWANIA [3] DLA KATEGORII ODŻYWKA, WEDŁUG KOMITETU NAUKOWEGO DS. BEZPIECZEŃSTWA KONSUMENTÓW (SCCS) 14,28 ZASTOSOWAŃ X 7 LITRÓW WODY ZAOSZCZĘDZONEJ PODCZAS MYCIA
[4] ANALIZA CYKLU PRZYDATNOŚCI [5] TEST SENSORYCZNY [6] ŚREDNIA ILOŚĆ WODY WYMAGANEJ DO SPŁUKANIA SZAMPONU

* Z WYJĄTKIEM KLEJU, KTÓRY JEST NIEZBĘDNY DO ZGRZANIA PAPIERU

99% naszych składników jest wegańskich*

Garnier w pełni angażuje się w kwestie dobrostanu zwierząt, dlatego śledzimy skład każdego używanego przez nas składnika, aby mieć pewność, że nie zawiera on składników pochodzenia zwierzęcego.

Większość naszych formuł jest obecnie wegańska, a dla naszych składników pochodzących od pszczół mamy specjalny program, który pomaga nam szanować pszczoły i bioróżnorodność (patrz s. 55).

80%
FORMUŁ JEST
WEGAŃSKICH*

VEGAN FORMULA*

* BEZ SKŁADNIKÓW POCHODZENIA ZWIERZĘCEGO

ZATWIERDZONE PRZEZ **CRUELTY FREE** INTERNATIONAL

W RAMACH PROGRAMU „THE LEAPING BUNNY"

WSZYSTKIE PRODUKTY GARNIER SĄ ZATWIERDZONE PRZEZ CRUELTY FREE INTERNATIONAL

Cruelty Free INTERNATIONAL

Rygorystyczny proces zatwierdzania zgodności, przeprowadzany corocznie

„Leaping Bunny" wymaga od marek, aby co roku badały cały swój łańcuch dostaw, w tym wszystkie surowce i poszczególne składniki, pod kątem wszelkich przypadków testowania na zwierzętach. Zatwierdzenie musi dotyczyć wszystkich gotowych produktów danej marki – poszczególne produkty lub elementy nie mogą być zatwierdzane w oderwaniu od siebie.

Dla Garniera był to przypadek zapewnienia deklaracji i corocznego odnawiania współpracy z ponad 500 dostawcami, którzy dostarczają ponad 3000 różnych składników, na całym świecie.

Przez wiele miesięcy i każdego roku Garnier i Cruelty Free International pracują wspólnie nad zabezpieczeniem tych dowodów i zapewnieniem, że każdy produkt w globalnym portfolio Garnier może oficjalnie nosić logo Cruelty Free International Leaping Bunny – powszechnie rozpoznawalny znak cruelty-free. Ten rygorystyczny proces sprawia, że konsumenci mogą kupować produkty Garnier z pełnym zaufaniem, wiedząc, że spełniają one surowe kryteria „Leaping Bunny".

„Garnier to globalna marka znana nam wszystkim. Współpraca z nimi, aby pomóc zakończyć testowanie kosmetyków na zwierzętach i zadeklarować ich oficjalne zatwierdzenie w ramach międzynarodowego programu Cruelty Free Leaping Bunny, to prawdziwy kamień milowy."

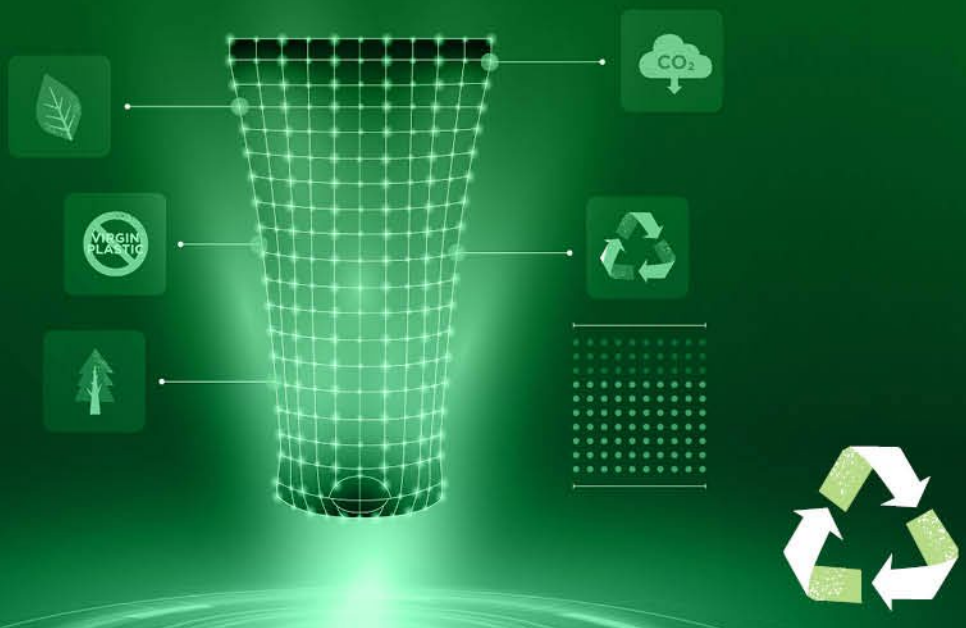
Michelle THEW
CEO Cruelty Free International

Garnier wspiera Cruelty Free International

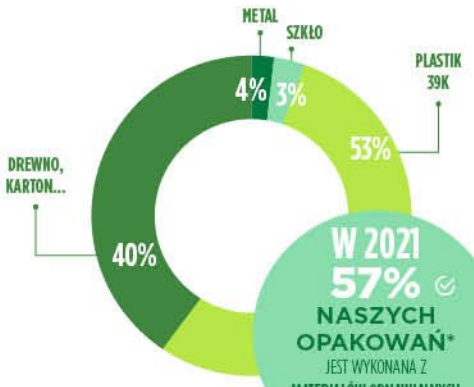
Garnier angażuje się w działania na rzecz dobrostanu zwierząt i zamierza wspierać Cruelty Free International w swoich działaniach. Dlatego też, poza zatwierdzeniem naszych produktów w ramach programu Leaping Bunny, Garnier przekazuje darowiznę na rzecz Cruelty Free International dzięki aktywacji detalicznej: za każdy sprzedany produkt Garnier przekazuje 1 funt. W sumie w 2021 roku przekazaliśmy 110 000 funtów, aby pomóc organizacji w jej codziennej pracy.

WIĘCEJ
MATERIAŁÓW
PRZETWORZONYCH I NADAJĄCYCH SIĘ DO RECYKLINGU

74% NASZYCH OPAKOWAŃ NADAJE SIĘ DO RECYKLINGU, A 57% JEST WYKONANE Z MATERIAŁÓW ODNAWIALNYCH LUB POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU



Arkusz informacyjny



W 2021 57% NASZYCH OPAKOWAŃ* JEST WYKONANA Z **MATERIAŁÓW ODNAWIALNYCH LUB POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU**

W 2021 74% NASZYCH OPAKOWAŃ NADAJE SIĘ DO **RECYKLINGU**

NISKA WAGA *Redukcja*

ZASTOSOWANE OPAKOWANIA
(WSZYSTKIE TWORZYWA, OPAKOWANIA PIERWOTNE, WTÓRNE, TRZECIORZĘDNE)**

- -3% VS 2019 -700 T — **W 2021**
- -20% GĘSTOŚĆ OPAKOWANIA — **DO 2030**

Zastąpić PIERWOTNY PLASTIK

VIRGIN PLASTIC

TONY RECYKLINGOWANEGO PLASTIKU
(ROCZNA KONSUMPCJA)

9,8% W 2019 · 21,1% W 2020 · 31% **W 2021** 12 203 TON RECYKLINGOWANEGO PLASTIKU

100% **W 2025** NIE BĘDZIEMY **UŻYWAĆ PIERWOTNEGO PLASTIKU** I W NASZYCH PRODUKTACH I OPAKOWANIACH, UNIKAJĄC OKOŁO 40 000 TON PIERWOTNEGO PLASTIKU ROCZNIE

W 2021, 70% NASZEGO PLASTIKU PET POCHODZI Z **MATERIAŁÓW RECYKLINGOWANYCH**

Recyckling PODDAWANE RECYKLINGOWI OPAKOWANIA PLASTIKOWE

OPAKOWANIA Z TWORZYW SZTUCZNYCH
WIELOKROTNEGO UŻYTKU, NADAJĄCE SIĘ DO RECYKLINGU LUB KOMPOSTOWANIA

43% W 2020 · 51% **W 2021** · 100% **DO 2022**

ELLEN MACARTHUR FOUNDATION

OCENIAMY MOŻLIWOŚCI RECYKLINGU NASZYCH OPAKOWAŃ PLASTIKOWYCH **ZGODNIE ZE STANDARDAMI FUNDACJI ELLEN MACARTHUR**

W 2021, 99.9% PAPIERU I KARTONU WYKORZYSTYWANEGO DO PRODUKCJI NASZYCH ULOTEK PRODUKTOWYCH I PUDEŁEK SKŁADANYCH ZOSTAŁO WYKONANE Z MATERIAŁÓW POCHODZĄCYCH Z **LASÓW ZARZĄDZANYCH W SPOSÓB ZRÓWNOWAŻONY, POSIADAJĄCYCH CERTYFIKATY TAKIE JAK FSC®, LUB Z MATERIAŁÓW POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU**

* OPAKOWANIA PIERWOTNE, WTÓRNE I TRZECIORZĘDNE
** Z WYŁĄCZENIEM FABRYKI W MIGDAL, IZRAEL

W kierunku OPAKOWAŃ W WIĘKSZYM STOPNIU RECYKLOWANYM I PODLEGAJACYCH RECYKLINGOWI

GARNIER ANGAŻUJE SIĘ W INNOWACYJNĄ POLITYKĘ OPTYMALIZACJI OPAKOWAŃ W CELU PROMOWANIA GOSPODARKI OBIEGOWEJ. W WALCE Z ZANIECZYSZCZENIEM TWORZYWAMI SZTUCZNYMI, W TYM Z GROMADZENIEM ODPADÓW PLASTIKOWYCH, WYKRACZAMY RÓWNIEŻ POZA RAMY NASZYCH PRODUKTÓW.
NASZ PROGRAM ZARZĄDZANIA TWORZYWAMI SZTUCZNYMI OBEJMUJE CZTERY KLUCZOWE OBSZARY I JEST W CAŁOŚCI OPARTY NA NAUCE.

OGRANICZAMY OPAKOWANIA Z TWORZYW SZTUCZNYCH ZAWSZE, GDY TO MOŻLIWE
ZMNIEJSZYĆ, UŻYĆ PONOWNIE, ZAMIENIĆ, PRZEPROJEKTOWAĆ, WYPEŁNIĆ

ELIMINACJA ODPADÓW

— Wprowadzamy innowacje, aby opracować opakowania bez plastiku.
— Zobowiązujemy się do zmniejszenia naszych opakowań z tworzyw sztucznych.

VIRGIN PLASTIC

WYCOFUJEMY PIERWOTNY PLASTIK

WYKORZYSTANIE ODPADÓW

— Zobowiązujemy się do zerowej ilości tworzyw sztucznych plastiku do 2025 roku, poprzez wykorzystanie tworzyw z recyklingu.

BUDUJEMY I WSPIERAMY MODELE CYRKULACYJNE ABY ZAMKNĄĆ PĘTLĘ PLASTIKU

AKTYWNIE WALCZYMY Z ODPADAMI Z PLASTIKU

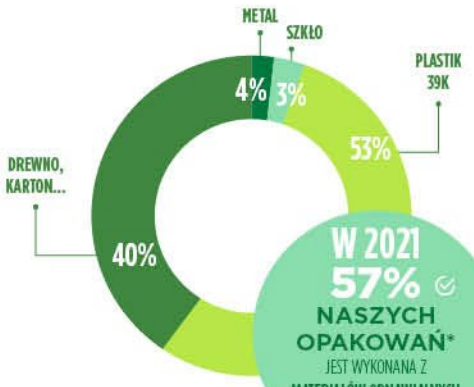
GOSPODAROWANIE ODPADAMI

— Zobowiązujemy się, że do 2025 roku aż do 100% opakowań będzie nadawało się do recyklingu, ponownego napełniania lub kompostowania.
— Zobowiązujemy się pomóc konsumentom w efektywnym recyklingu opakowań.
— Szacujemy odpady plastikowe na naszych lokalnych rynkach i aktywizujemy działania na rzecz ich redukcji.
— Wspieramy zbieranie plastiku ze środowiska.

Ocean Conservancy®

PLASTICS FOR CHANGE™

Arkusz informacyjny



W 2021 57% NASZYCH OPAKOWAŃ* JEST WYKONANA Z **MATERIAŁÓW ODNAWIALNYCH LUB POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU**

W 2021 74% NASZYCH OPAKOWAŃ NADAJE SIĘ DO **RECYKLINGU**

NISKA WAGA *Redukcja*

ZASTOSOWANE OPAKOWANIA
(WSZYSTKIE TWORZYWA, OPAKOWANIA PIERWOTNE, WTÓRNE, TRZECIORZĘDNE)**

- -3% VS 2019 -700 T — **W 2021**
- -20% GĘSTOŚĆ OPAKOWANIA — **DO 2030**

Zastąpić PIERWOTNY PLASTIK

VIRGIN PLASTIC

TONY RECYKLINGOWANEGO PLASTIKU
(ROCZNA KONSUMPCJA)

9,8% W 2019 · 21,1% W 2020 · 31% **W 2021** 12 203 TON RECYKLINGOWANEGO PLASTIKU

100% **W 2025** NIE BĘDZIEMY **UŻYWAĆ PIERWOTNEGO PLASTIKU** I W NASZYCH PRODUKTACH I OPAKOWANIACH, UNIKAJĄC OKOŁO 40 000 TON PIERWOTNEGO PLASTIKU ROCZNIE

W 2021, 70% NASZEGO PLASTIKU PET POCHODZI Z **MATERIAŁÓW RECYKLINGOWANYCH**

Recyckling PODDAWANE RECYKLINGOWI OPAKOWANIA PLASTIKOWE

OPAKOWANIA Z TWORZYW SZTUCZNYCH
WIELOKROTNEGO UŻYTKU, NADAJĄCE SIĘ DO RECYKLINGU LUB KOMPOSTOWANIA

43% W 2020 · 51% **W 2021** · 100% **DO 2022**

ELLEN MACARTHUR FOUNDATION

OCENIAMY MOŻLIWOŚCI RECYKLINGU NASZYCH OPAKOWAŃ PLASTIKOWYCH **ZGODNIE ZE STANDARDAMI FUNDACJI ELLEN MACARTHUR**

W 2021, 99.9% PAPIERU I KARTONU WYKORZYSTYWANEGO DO PRODUKCJI NASZYCH ULOTEK PRODUKTOWYCH I PUDEŁEK SKŁADANYCH ZOSTAŁO WYKONANE Z MATERIAŁÓW POCHODZĄCYCH Z **LASÓW ZARZĄDZANYCH W SPOSÓB ZRÓWNOWAŻONY, POSIADAJĄCYCH CERTYFIKATY TAKIE JAK FSC®, LUB Z MATERIAŁÓW POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU**

* OPAKOWANIA PIERWOTNE, WTÓRNE I TRZECIORZĘDNE
** Z WYŁĄCZENIEM FABRYKI W MIGDAL, IZRAEL

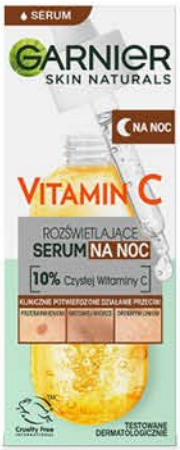
Zmniejszenie

W 2021 roku kontynuowaliśmy zmniejszenie wagi naszych opakowań, zapewniając jednocześnie optymalne wykorzystanie naszych produktów i maksymalną ochronę naszych formuł. Przyjrzyjmy się niektórym z naszych najpopularniejszych produktów.

AMERYKA POŁUDNIOWA
Lżejszy dezodorant w kulce OBAO.

EUROPA
Ambre Solaire w nowej odsłonie w lżejszej butelce i cieńszej nakrętce na tubce.

AZJA POŁUDNIOWA
Badaliśmy alternatywne rozwiązania dla naszych saszetek, takie jak papier czy monomateriał.

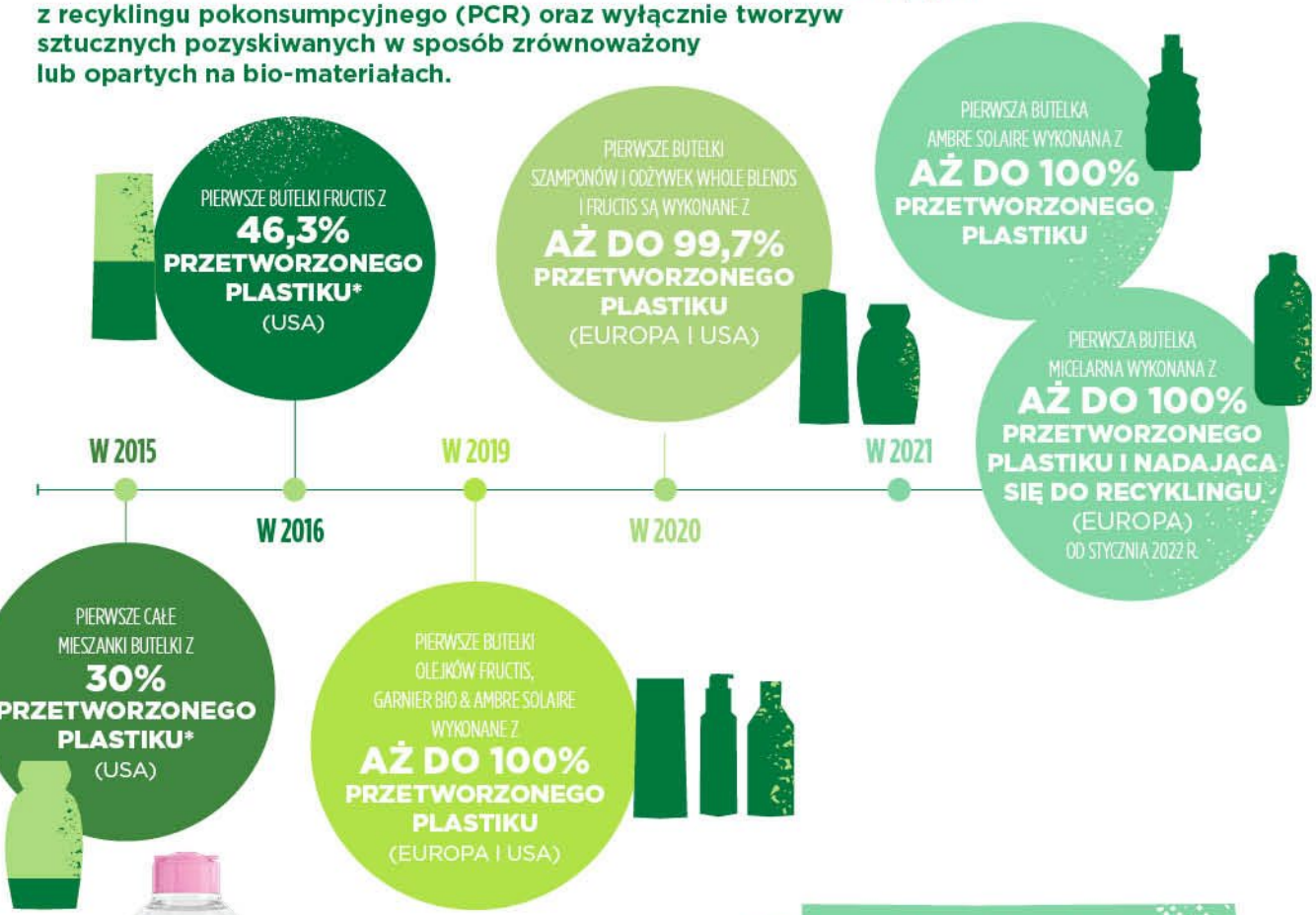


AMERYKA POŁUDNIOWA
Usunięcie celofanu z produktu serum z witaminą C.

Produkt niedostępny w ofercie na terenie Polski

W kierunku opakowań aż do 100% pochodzących z recyklingu i nadających się do ponownego przetworzenia

Zmierzamy w kierunku stosowania aż do 100% materiałów pochodzących z recyklingu pokonsumpcyjnego (PCR) oraz wyłącznie tworzyw sztucznych pozyskiwanych w sposób zrównoważony lub opartych na bio-materiałach.



ZERO METALIZOWANYCH ETYKIET ZAKŁÓCAJĄCYCH NASZĄ ZDOLNOŚĆ DO RECYKLINGU DO 2023 ROKU

WYZWANIE ZWIĄZANE Z USUWANIEM METALIZOWANYCH ETYKIET

Niektóre z naszych produktów miały cienką metalizowaną plastikową etykietę przymocowaną do plastikowej butelki. Może to przeszkadzać w recyklingu, ponieważ czujniki w centrach sortowania mogą rozpoznać opakowanie jako metal, a nie plastik, i w związku z tym błędnie je posortować lub po prostu w ogóle wykluczyć ze strumienia recyklingu. Od dwóch lat Garnier stopniowo usuwa metalizowane etykiety z naszych plastikowych butelek, aby mieć pewność, że nasze plastikowe opakowania mogą być poddane recyklingowi we właściwy sposób.

*Z WYJĄTKIEM NAKRĘTKI I ETYKIETY

Garnier i LOOP pilotują model depozytowy z TESCO

GARNIER WSPÓŁPRACUJE Z FIRMĄ LOOP, OFERUJĄC KLIENTOM TESCO W WIELKIEJ BRYTANII OPAKOWANIA WIELOKROTNEGO UŻYTKU

We współpracy z globalną platformą opakowań wielokrotnego użytku Loop, klienci dziesięciu sklepów Tesco we wschodniej Anglii będą mogli kupić produkty do pielęgnacji włosów Garnier w opakowaniach wielokrotnego użytku, które po skończonym zużyciu można zwrócić do sklepu, aby je wyczyścić, napełnić i użyć ponownie.

Klienci, którzy chcą wybrać opakowania wielokrotnego użytku, po prostu odwiedzają stanowisko Loop w sklepie i dodają wybrane produkty do swojego wózka w ramach zakupów. Produkty z serii Loop są dostarczane wstępnie napełnione w idealnym pojemniku, więc nie ma potrzeby, aby klienci przynosili własne butelki lub uzupełniali je samodzielnie. Po powrocie do sklepu klient po prostu przynosi puste pojemniki i umieszcza je w punkcie zwrotnym Loop. Opakowanie jest następnie czyszczone i ponownie napełniane, gotowe do powrotu na półki, i tak dalej.

Jest to pierwsze wejście marki w model opakowań cyrkulacyjnych w Wielkiej Brytanii. Kolejny zielony krok, aby zrównoważone podejście do piękna było szerzej dostępne dla wszystkich za przystępną cenę.

O LOOP

Loop jest inicjatywą TerraCycle, www.terracycle.com, innowacyjnej firmy zarządzającej odpadami, której misją jest wyeliminowanie idei odpadów®. Działając w 21 krajach, TerraCycle współpracuje z wiodącymi firmami produkującymi produkty konsumenckie, detalistami, miastami i obiektami w celu ponownego przetworzenia odpadów trudnych do recyklingu. Loop to globalna platforma ponownego wykorzystania zaprojektowana w celu rozwiązania problemu odpadów u źródła poprzez zapewnienie konsumentom platformy zakupów cyrkulacyjnych, jednocześnie zachęcając producentów do posiadania i brania odpowiedzialności za swoje opakowania w dłuższej perspektywie. Loop działa w Wielkiej Brytanii, Francji, Stanach Zjednoczonych, Kanadzie i Japonii, a jeszcze w tym roku pojawi się w Australii, co sprawia, że jest to prawdziwie globalny ruch.

5 złotych zasad ekoprojektowania dla zrównoważonego merchandisingu

Ekspozycje i materiały handlowe, jako jeden z pierwszych punktów styku w sklepie dla naszych konsumentów, są kluczowe dla urzeczywistnienia naszej wizji Green Beauty i przyczyniają się do realizacji naszego filaru „więcej materiałów pochodzących z recyklingu i nadających się do ponownego przetworzenia".

Od lat doskonalimy sposób projektowania naszych opakowań i materiałów detalicznych. Do 2025 roku chcemy, aby 100% naszych nowych ekspozycji było zaprojektowanych ekologicznie, aby materiały mogły otrzymać nowe życie. Nasze zasady ekoprojektowania opierają się na pięciu kluczowych filarach.

OPTYMALIZACJA
CAŁKOWITEJ WAGI MATERIAŁÓW

Optymalizacja materiałów pomaga zmniejszyć całkowitą wagę displayów w punktach sprzedaży oraz emisję CO_2 podczas transportu.

ODPOWIEDZIALNE ZARZĄDZANIE
KARTON

Używamy certyfikowanych materiałów pochodzących z zasobów leśnych zarządzanych zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju zasobów leśnych z certyfikatami takimi jak FSC.

PONOWNE UŻYCIE, SEPARACJA I
RECYKLING

Wszystkie materiały mogą mieć drugie życie dzięki możliwości ich ponownego wykorzystania lub recyklingu. Wszystkie części naszych towarów mogą być łatwo rozdzielone i poddane recyklingowi dzięki instrukcjom dotyczącym sortowania lub wykonane z jednego rodzaju materiału, który jest łatwiejszy do recyklingu (na przykład: 100% kartonu).

WIĘCEJ
MATERIAŁÓW
ODNAWIALNYCH LUB POCHODZĄCYCH Z RECYKLINGU

Zmniejszamy zużycie pierwotnych tworzyw sztucznych poprzez stosowanie większej ilości materiałów odnawialnych lub z recyklingu na naszych displayach w punkcie sprzedaży.

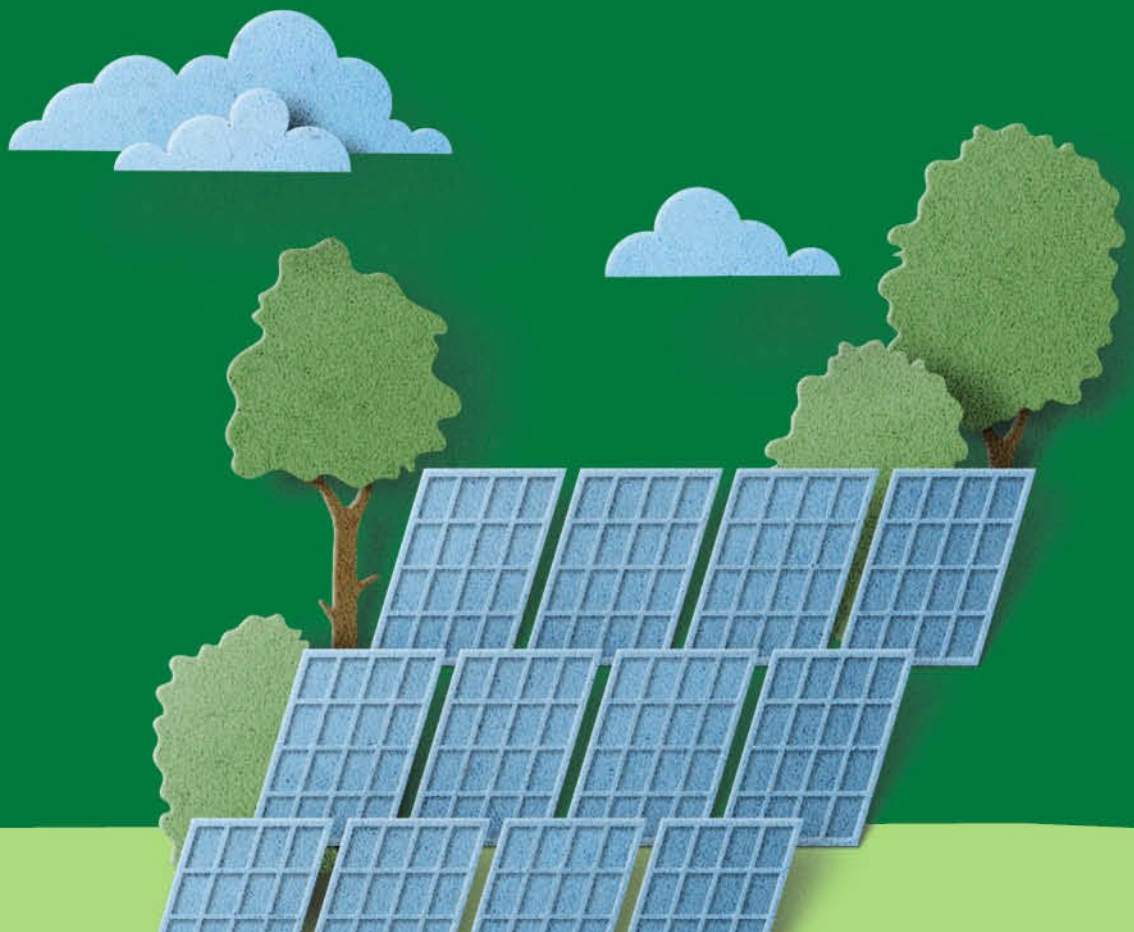
ZAKAZ
ELEMENTÓW
ELEKTRONICZNYCH

Wszystkie tymczasowe displaye Garnier są wykonane bez elementów elektronicznych, dzięki czemu można je łatwo poddać recyklingowi.

GARNIER
COMPROMETIDA CON LA
GREEN BEAUTY
Cruelty Free
¡SORTEO!
DE 5 PATINETES
ELÉCTRICOS
ÚNETE TÚ TAMBIÉN

WIĘCEJ

ODNAWIALNEJ ENERGII



KONIEC 2021 R, 62% ZAKŁADÓW PRZEMYSŁOWYCH ZAANGAŻOWANYCH W PRODUKCJĘ GARNIER JEST NEUTRALNA POD WZGLĘDEM EMISJI DWUTLENKU WĘGLA

Arkusz informacyjny

ZERO* ODPADÓW NA WYSYPISKA

W 67% SĄ PONOWNIE WYKORZYSTYWANE LUB PODDANE RECYKLINGOWI

NEUTRALNE WĘGLOWO ZAKŁADY PRZEMYSŁOWE

NASZE ZAKŁADY PRZEMYSŁOWE
W PEŁNI NEUTRALNE POD WZGLĘDEM EMISJI DWUTLENKU WĘGLA

ENERGIA ODNAWIALNA WYKORZYSTYWANA W NASZYCH ZAKŁADACH PRZEMYSŁOWYCH

NASZE ZAKŁĄDY PRZEMYSŁOWE
STOSUJĄCE ENERGIĘ ODNAWIALNĄ

REDUKCJA EMISJI CO_2 W NASZYCH ZAKŁADACH PRZEMYSŁOWYCH

W WARTOŚCIACH BEZWZGLĘDNYCH W PORÓWNANIU DO 2005 R. (W TONACH EKWIWALENTU)

TONY EMISJI CO_2

FABRYKI Z ZAMKNIĘTYM OBIEGIEM WODY
ZAANGAŻOWANE W PRODUKCJĘ GARNIER

POBÓR WODY **W NASZYCH ZAKŁADACH PRZEMYSŁOWYCH W PORÓWNANIU Z ROKIEM 2005** (W LITRACH NA PRODUKT KOŃCOWY)

* BEZ OGRANICZEŃ PRAWNYCH
WIĘCEJ NA TEMAT DEFINICJI NA S. 61

Już 31 ZAKŁADÓW NEUTRALNYCH POD WZGLĘDEM EMISJI DWUTLENKU WĘGLA* I 4 FABRYKI Z ZAMKNIĘTYM OBIEGIEM WODY

FABRYKA WE FLORENCE USA STAŁA SIĘ NEUTRALNA POD WZGLĘDEM EMISJI CO_2 W 2020 ROKU

Nasza fabryka kosmetyków do włosów we Florence w Stanach Zjednoczonych osiągnęła neutralność pod względem emisji dwutlenku węgla w 2020 roku dzięki portfelowi energii odnawialnej, w tym zamontowanej na dachu farmy słonecznej o mocy 1,4 MW, lokalnym certyfikatom energii odnawialnej z elektrowni wodnych oraz odnawialnemu gazowi ziemnemu pozyskiwanemu w Kentucky i Teksasie.

NOWOŚĆ 2021

FABRYKA W BADDI W INDIACH JEST TERAZ NEUTRALNA POD WZGLĘDEM EMISJI CO_2 W 2021 ROKU

Pod koniec 2021 roku nasz zakład produktów do koloryzacji włosów Baddi, położony w Himachal Pradesh, osiągnął neutralność węglową. Przez lata fabryka podejmowała działania w celu osiągnięcia neutralności węglowej, przyjmując wiele lokalnych rozwiązań odnawialnych (biopaliwo, odnawialna energia elektryczna z lokalnej elektrowni wodnej) w całej swojej działalności produkcyjnej, a także w celu poprawy efektywności energetycznej.

NOWOŚĆ 2021

SAINT QUENTIN, FABRYKA WE FRANCJI JEST TERAZ NEUTRALNA POD WZGLĘDEM EMISJI CO_2 W 2021 ROKU

Nasza fabryka aerozoli i olejków zlokalizowana na północy Francji osiągnęła status neutralny pod względem emisji dwutlenku węgla do końca 2021 roku. To udane osiągnięcie po kilku latach optymalizacji procesów w celu zmniejszenia zużycia energii, a ostatnio wykorzystania 100% energii odnawialnej z odnawialną energią elektryczną z Francji i biogazem z jednostki biometanizacji na miejscu.

* OBIEKT MOŻE UBIEGAĆ SIĘ O STATUS OBIEKTU NEUTRALNEGO POD WZGLĘDEM EMISJI DWUTLENKU WĘGLA, JEŚLI SPEŁNIA NASTĘPUJĄCE DWA WYMOGI:
- BEZPOŚREDNIE CO_2 (ZAKRES 1) = 0 Z WYJĄTKIEM GAZU UŻYWANEGO DO CATERINGU, OLEJU OPAŁOWEGO UŻYWANEGO DO TESTÓW ZRASZACZY, ZUŻYCIA ENERGII KOPALNEJ PODCZAS KONSERWACJI URZĄDZEŃ ODNAWIALNYCH NA MIEJSCU ORAZ WYCIEKÓW CHŁODZIWA, JEŚLI SĄ ONE NIŻSZE NIŻ 130 TON CO_2EQ./ROK.
- POŚREDNIE CO_2 PRZY ZASTOSOWANIU METODY RYNKOWEJ (ZAKRES 2) = 0.

Przegląd naszych fabryk z zamkniętym obiegiem wody, najlepsze praktyki w zakresie zarządzania

Realizujemy konkretny plan działań, aby znacznie zmniejszyć nasze zużycie wody w przemyśle i ponownie przeanalizować wykorzystanie wody w naszych zakładach. W naszych fabrykach „z zamkniętym obiegiem wody" 100% wody przemysłowej zużywanej na przykład do czyszczenia i chłodzenia jest pozyskiwane przez, recykling i ponowne wykorzystanie wody na miejscu, co pozwala uniknąć zapotrzebowania na wodę słodką. Naszym celem jest posiadanie 100% fabryk z zamkniętym obiegiem wody do 2030 roku.

Fabryka Libramont w Belgii produkująca nasze produkty do koloryzacji włosów stała się w 2019 roku fabryką z zamkniętym obiegiem wody.

Koncepcja „fabryki z zamkniętym obiegiem wody" polega na wykorzystaniu świeżej wody tylko na potrzeby pracowników oraz do produkcji wysokiej jakości wody wykorzystywanej w naszej formule kosmetycznej; całe zapotrzebowanie na wodę w procesach przemysłowych jest zapewniane przez wodę, która jest ponownie wykorzystywana lub poddawana recyklingowi w pętli na terenie zakładu. Zakład zmierzył się z wyzwaniem recyklingu ścieków dzięki połączeniu dwóch technologii: odwróconej osmozy (filtracja za pomocą membran) i ewaporacji (destylacja). Instalacja ta w ramach przemysłowej oczyszczalni ścieków, zapewniająca biologiczne i fizykochemiczne oczyszczanie zużytej wody, umożliwia recykling średnio 200 m^3 wody dziennie. To 60 mln litrów rocznie, czyli równowartość rocznego zużycia wody przez 600 rodzin.

W 2018 roku nasz zakład produkujący produkty do pielęgnacji włosów w **Vorsino w Rosji** stał się fabryką z zamkniętym obiegiem wody, dzięki dużemu programowi modernizacji i rozbudowie stacji uzdatniania wody.

Projekt umożliwił zakładowi uzdatnianie większej ilości wody przemysłowej i osiągnięcie bardzo wysokiego poziomu jakości wody. W szczególności zakład zwiększył swoją fizyczną, chemiczną i biologiczną zdolność oczyszczania oraz dodał mechanizm krystalizacji w celu zminimalizowania pozostałości.

Wszystkie te usprawnienia łącznie pozwalają na to, że 100% wody zużywanej przez zakład Vorsino na potrzeby przemysłowe jest pokrywane przez wodę ponownie wykorzystaną lub poddaną recyklingowi.

Nasz zakład w **Meksyku** stał się najnowszą fabryką z zamkniętym obiegiem wody w 2020 roku.

Wdrożyliśmy nowe rozwiązania w naszym zakładzie produkcyjnym w Mexico City, aby znacząco zmniejszyć zużycie wody. Dzięki naszej innowacyjnej koncepcji fabryki z zamkniętym obiegiem wody mamy ważną możliwość przyczynienia się do zmiany sytuacji i zmniejszenia presji na miejskie zasoby wody. 20 milionów mieszkańców miasta Meksyk stoi przed poważnymi wyzwaniami związanymi z niedoborem wody. Podziemna warstwa wodonośna w mieście jest drenowana w tempie szybszym, niż można ją uzupełnić. Obecnie zapotrzebowanie na słodką wodę przekracza dostępne zasoby wodne, co prowadzi do ograniczeń w dostępie do wody.

W naszej fabryce we Włoszech, gdzie wytwarzamy nasze produkty Fructis, nasze zespoły od lat pracują nad optymalizacją systemów czyszczenia urządzeń przemysłowych w celu zmniejszenia zużycia wody.

Aby pójść o krok dalej, opracowano jednostkę oczyszczania ścieków na miejscu, wykorzystującą ultrafiltrację, obróbkę biologiczną i odwróconą osmozę, dzięki czemu woda jest w 100% czysta i gotowa do ponownego wykorzystania w naszych procesach produkcyjnych.

Zmniejszenie emisji CO_2 w naszym łańcuchu dostaw

W skali globalnej transport odpowiada za 15%* światowej emisji CO_2. Dla porównania, transport produktów stanowi 3% globalnej emisji CO_2 Garnier. Niemniej jednak zobowiązujemy się do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych związanych z transportem produktów o 50% w odniesieniu do każdego produktu do 2030 roku.

Naszym pierwszym obszarem jest wdrażanie bardziej ekologicznych dróg dla transportu długodystansowego, na przykład obsługiwaliśmy intermodalną drogę z naszej meksykańskiej fabryki farb do włosów do USA koleją, co stanowiło 82% naszych wysyłanych wolumenów.

Nasz drugi obszar związany jest z transportem lotniczym, stanowiącym w 2021 roku 0,04%** wolumenu produktów transportowanych z naszych fabryk do centrów dystrybucyjnych i reprezentującym 11% naszych emisji CO_2.

Aby znacząco zmniejszyć wpływ na nasz transport lotniczy, skupiamy się na czterech głównych obszarach:

— Podniesienie świadomości wśród wszystkich naszych pracowników;
— Opracowanie wewnętrznego procesu, aby upewnić się, że każdy transport lotniczy jest wyjątkiem;
— Monitorowanie postępów za pomocą narzędzi cyfrowych, umożliwiających naszym zespołom cotygodniową kontrolę i śledzenie wszystkich wykorzystywanych przez nas środków transportu;
— Wytwarzanie produktów lokalnie, blisko naszych rynków.

* ŹRÓDŁO: RAPORT IPCC

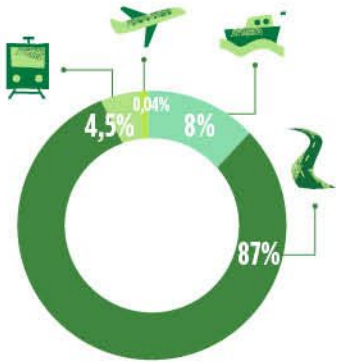
** % TON NASZYCH PRODUKTÓW DLA RYNKU MASOWEGO L'OREAL WYSYŁANYCH DROGĄ LOTNICZĄ

Opracowanie wewnętrznego procesu, aby upewnić się, że każdy transport lotniczy jest wyjątkiem, a nie normą.

Podnoszenie świadomości wśród wszystkich naszych pracowników.

Monitorowanie postępów za pomocą narzędzi cyfrowych, umożliwiających naszym zespołom cotygodniową kontrolę i śledzenie wszystkich wykorzystywanych przez nas środków transportu.

Wytwarzanie produktów lokalnie, blisko naszych rynków.



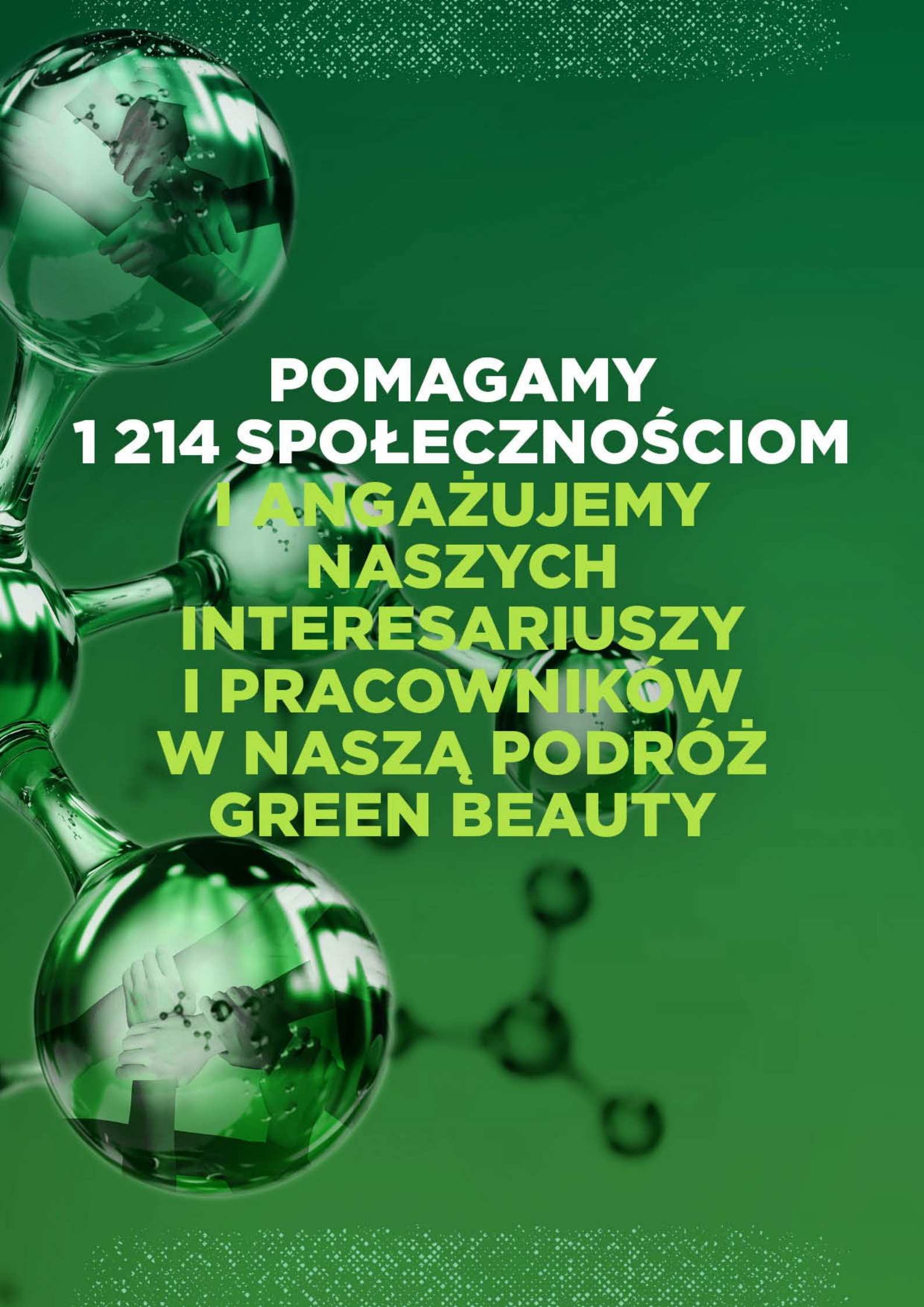
DO KOŃCA 2022 ROKU WSZYSTKIE NASZE CENTRA DYSTRYBUCYJNE BĘDĄ WOLNE OD JEDNORAZOWYCH TWORZYW SZTUCZNYCH*

W 2021 roku 85% naszych centrów dystrybucyjnych było wolnych od plastiku jednorazowego użytku. W szczególności zastąpiliśmy plastikowe taśmy i wypełnienia pustych przestrzeni alternatywami bez plastiku lub wielokrotnego użytku.

Na przykład:
— W Muggenstrum w Niemczech; kartony używane do dostaw fabrycznych oraz stare kartony papierowe są rozdrabniane i ponownie wykorzystywane jako wypełnienie pustych przestrzeni, co eliminuje stosowanie wypełniaczy opakowań na bazie tworzyw sztucznych
— W naszym centrum dystrybucyjnym w Brazylii zastąpiliśmy taśmę plastikową materiałem odnawialnym i klejem bez zawartości plastiku. Taśma kraftowa jest używana w urządzeniach automatycznych do zaklejania każdego pudełka.

* NA TAŚMĘ I WYPEŁNIENIE PUSTYCH PRZESTRZENI

WIĘCEJ
SOLIDARNOŚCI
I ZAANGAŻOWANIA



POMAGAMY 1 214 SPOŁECZNOŚCIOM I ANGAŻUJEMY NASZYCH INTERESARIUSZY I PRACOWNIKÓW W NASZĄ PODRÓŻ GREEN BEAUTY

Arkusz informacyjny

W 2021
1214 społeczności[1]

GARNIER POMAGA
MNIEJ UPRZYWILEJOWANYM SPOŁECZNOŚCIOM

PLASTICS FOR CHANGE

2,473 BEZPOŚREDNICH BENEFICJENTÓW PLASTICS FOR CHANGE + 815 POŚREDNICH[2]

5,835 BENEFICJENTÓW SOLIDARNEGO POZYSKIWANIA SUROWCÓW
1,195 SPOŁECZNOŚCI

SPOŁECZNOŚĆ GARNIERA I ZAINTERESOWANE STRONY WSPIERAJĄ NASZĄ ZIELONĄ PODRÓŻ DO PIĘKNA

MNIEJ UPRZYWILEJOWANE SPOŁECZNOŚCI

Pomagamy mniej uprzywilejowanym społecznościom w dostępie do zrównoważonej pracy i uczciwych dochodów.

NGO

Współpracujemy z organizacjami pozarządowymi, aby budować i wspierać naszą wizję oraz pracować nad znaczącymi działaniami.

TERRACYCLE

PLASTICS FOR CHANGE

DOSTAWCY

Angażujemy naszych dostawców do poprawy ich zrównoważonych działań i wprowadzania innowacyjnych rozwiązań.

GRUPA L'OREAL

Korzystamy z najlepszych praktyk L'Oreal w zakresie odpowiedzialności korporacyjnej oraz z sieci 50 ekspertów ds. zrównoważonego rozwoju dedykowanych temu tematowi.

DETALIŚCI

Wspólnie z naszymi detalistami przekształcamy nasz model biznesowy w kierunku bardziej zrównoważonych i integracyjnych modeli sprzedaży detalicznej.

ZEWNĘTRZNI EKSPERCI – DERMATOLODZY

Współtworzymy z uznanymi ekspertami zewnętrznymi, aby wzmocnić naszą holistyczną misję.

KONSUMENCI

Słuchamy i angażujemy naszych konsumentów we wpływ naszych produktów poprzez przejrzystość informacji i edukację.

ZEWNĘTRZNI AUDYTORZY I DORADCY

Nasze wyniki społeczne i środowiskowe są weryfikowane przez solidnych i wiarygodnych niezależnych audytorów

Deloitte.

GARNIER BEZPOŚREDNI PRACOWNICY

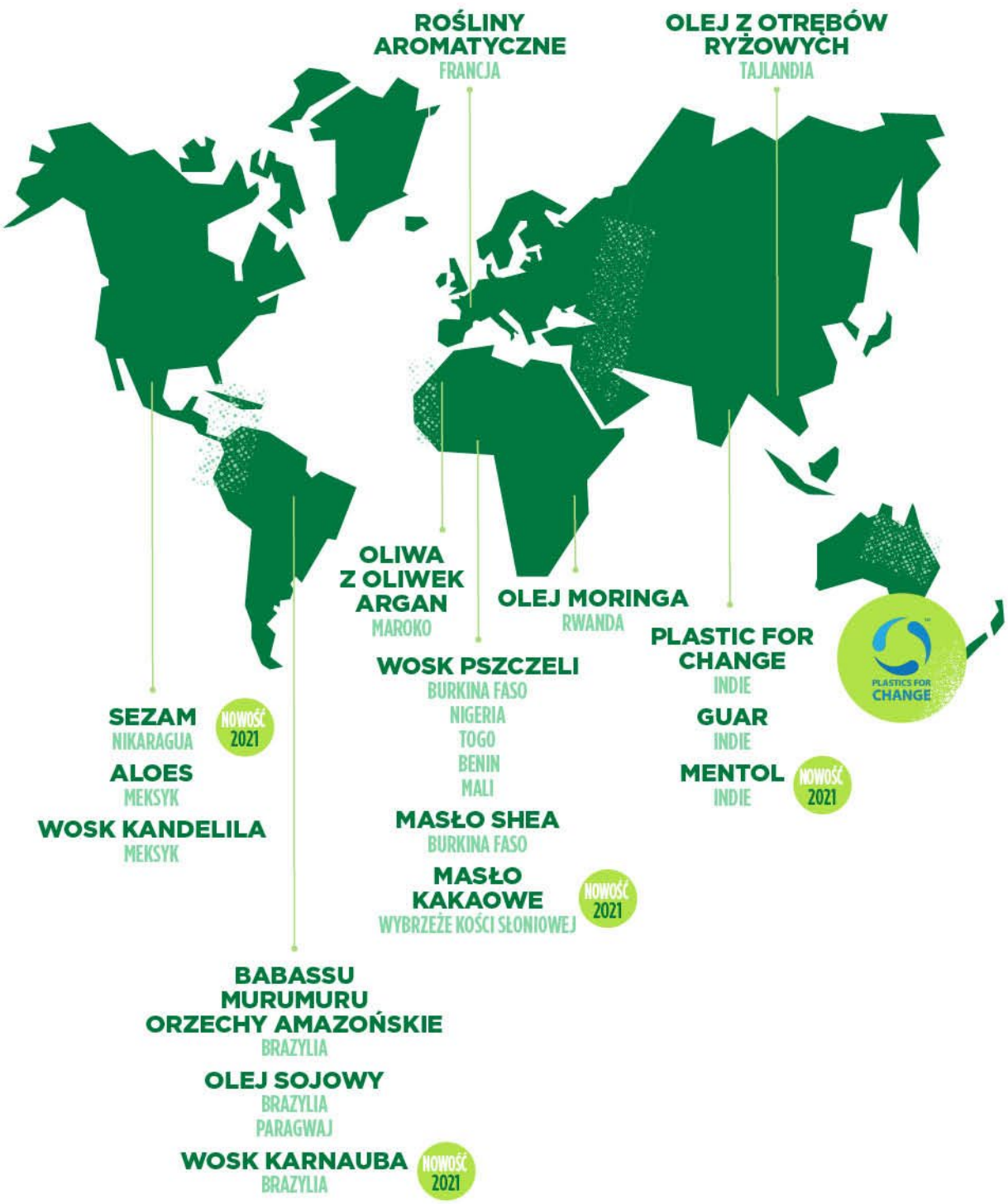
Społeczność Garnier jest sercem naszej podróży do Green Beauty, wcielając w życie naszą misję każdego dnia i wspierając nowe innowacje.

PONAD 85% NASZEGO ZESPOŁU GARNIER UWAŻA, ŻE ICH DZIAŁ JEST **ZAANGAŻOWANY W ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ**[3]

95% NASZEGO ZESPOŁU GARNIER UKOŃCZYŁO **SZKOLENIE I TESTY DOTYCZĄCE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU**[4]

[1] SPOŁECZNOŚCI ZAANGAŻOWANE W DOSTARCZANIE SKŁADNIKÓW GARNIER, KTÓRYCH CZŁONKOWIE KORZYSTAJĄ Z PROGRAMU SOLIDARNEGO POZYSKIWANIA SUROWCÓW GRUPY L'ORÉAL.
[2] ŚREDNIO 4 OSOBY NA RODZINĘ, KTÓRE ZOSTAŁY DOTKNIĘTE POŚREDNIO.
[3] ZAKRES: GARNIER DMI, OPERACJE, LABORATORIA.
[4] ZESPÓŁ MARKETINGU MIĘDZYNARODOWEGO (80 STAŁYCH PRACOWNIKÓW).

1214 wspartych społeczności*



* SPOŁECZNOŚCI ZAOPATRUJĄCE SIĘ W SUROWCE NA ZASADZIE SOLIDARNOŚCI: SPOŁECZNOŚCI ZAANGAŻOWANE W DOSTARCZANIE SKŁADNIKÓW GARNIER, KTÓRYCH CZŁONKOWIE KORZYSTAJĄ Z PROGRAMU SOLIDARITY SOURCING GRUPY L'ORÉAL. LICZBA SPOŁECZNOŚCI OPARTA JEST NA NASZYCH OSTATNICH DOSTĘPNYCH RAPORTACH.

MASŁO KAKAOWE Z WYBRZEŻA KOŚCI SŁONIOWEJ

Projekt ten promuje zasady sprawiedliwego handlu, wspierając jednocześnie zrównoważony sektor kakao na Wybrzeżu Kości Słoniowej. Oznacza to minimalne ilości zamówienia, uczciwe ceny dla rolników i bezpośrednie partnerstwo z podmiotami zaangażowanymi w pozyskiwanie kakao z Wybrzeża Kości Słoniowej. Uczestniczący w projekcie rolnicy są zaangażowani w zrównoważony rozwój i wdrażanie dobrych praktyk w celu promowania godnej pracy i ochrony środowiska.

WOSK KANDELILA Z MEKSYKU

Projekt został uruchomiony w 2016 roku, we współpracy z lokalnymi podmiotami specjalizującymi się w rozwoju obszarów wiejskich i rolnictwie. Wosk Kandelila wydobywa się, przestrzegając ścisłej identyfikowalności i zrównoważonych praktyk, pozostawiając 20% dojrzałej rośliny, aby pomóc jej się zregenerować, i zbierać wosk tylko z roślin, które mają co najmniej cztery lata.

ALOES Z MEKSYKU

W 2019 roku Garnier stworzył program Solidarity Sourcing we współpracy z PRONATURA, pomagając 30 rodzinom w stanie Campeche we wdrożeniu praktyk rolnictwa ekologicznego, w tym wydajnego nawadniania i inicjatyw mających na celu zachowanie bioróżnorodności w chronionych rezerwach otaczających ich gospodarstwa. Wzmocnienie pozycji kobiet jest głównym elementem projektu, ponieważ kobiety są odpowiedzialne za uprawy, administrację, logistykę i sprzedaż w każdej rodzinie.

WOSK PSZCZELI Z AFRYKI

Umożliwiamy producentom masła Shea w Burkina Faso dywersyfikację działalności i uzyskanie dodatkowego źródła dochodów, pomagając w walce z ubóstwem i promując zrównoważony rozwój, jednocześnie chroniąc drzewa Shea poprzez zapylanie. Dzięki projektowi skonsolidowaliśmy i podnieśliśmy kwalifikacje grupy odpowiedzialnych pszczelarzy, szanujących dobrostan pszczół.

OLEJ ARGANOWY Z MAROKA

Garnier dostarcza swój olej arganowy poprzez sieć sześciu instytucji skupiających ponad 500 berberyjskich kobiet, które zbierają orzechy arganowe z lasu Argania Spinosa, wpisanego na listę rezerwatów biosfery UNESCO. Poprzez nasz program gwarantujemy uczciwe wynagrodzenie i dobre warunki pracy, pomagając kobietom i ich rodzinom osiągnąć większą niezależność ekonomiczną.

MASŁO SHEA Z BURKINA FASO

W Burkina Faso Garnier pozyskuje 100% swojego masła shea od 2014 roku, aby pomóc wzmocnić pozycję kobiet, zmniejszyć ubóstwo energetyczne i ograniczyć wylesianie. Nasz obecny program zaopatrzenia pomaga zapewnić kobietom uczciwe zarobki, a także prefinansować uprawy w okresie roku, kiedy magazyny zbożowe są puste. Co ważne, naszym celem jest również zmniejszenie wylesiania poprzez zagwarantowanie czystszych, bardziej wydajnych kuchenek, które zmniejszają ilość zużytego drewna, pomagając w ten sposób obniżyć emisję dwutlenku węgla.

NASZ PROGRAM OCHRONY PSZCZÓŁ

Świadomy wagi zachowania bioróżnorodności, Garnier zobowiązał się do pozyskiwania wszystkich składników pochodzących od pszczół w sposób zrównoważony, poprzez sieć odpowiedzialnych pszczelarzy i dostawców, stosujących zrównoważone praktyki szanujące dobrostan pszczół. W zamian za to płacimy wyższą cenę za wosk i miód, aby zapewnić lepsze dochody pszczelarzom.

Wspieramy również organizację non-profit the Bee Conservancy, która chroni 10 milionów pszczół. Poprzez program „HaBeetat", w ramach którego rozmieszczamy 300 uli lub pasiek dla rodzimych pszczół na terenie USA i Kanady, pomagamy przywrócić lokalną bioróżnorodność.

Mentol z Indii

Mentol pochodzi z rośliny o nazwie „Mentha Arvensis", aromatycznego rocznego zioła pozyskiwanego głównie w Indiach. Stosowany w wielu produktach do pielęgnacji włosów i skóry, nasz mentol jest teraz częścią programu Solidarity Sourcing z regionu Uttar Pradesh w Indiach.

W ostatnich latach produkcja ucierpiała, zarówno z powodu sprzedaży mięty syntetycznej, jak i z powodu niepewności rynku. Doprowadziło to do zmniejszenia masy gruntów przeznaczonych pod uprawę mięty w tym regionie.

Dzięki wsparciu firmy Kancor i organizacji pozarządowej SOL zapewniliśmy zaopatrzenie w naturalną miętę i pomogliśmy poprawić jej wpływ na społeczeństwo i środowisko.

Pomagamy rolnikom i ich rodzinom, zwykle mniejszym właścicielom, uprawiać miętę w systemie płodozmianu. Rolnicy uczą się również przyjmować zrównoważone praktyki rolnicze, co prowadzi do lepszych plonów i mniejszego zużycia wody.

WSPIERANIE SPOŁECZNOŚCI W CZASIE EPIDEMII KORONAWIRUSA

W 2021 roku Garnier wsparł finansowo społecznościowy projekt Liście Indii (Henna, Cassia, Indigo). Wspieraliśmy pracowników gospodarstw rolnych i gospodarstwa domowe poprzez dystrybucję żywności, zestawów sanitarnych, oksymetrów oraz podnoszenie świadomości na temat profilaktyki i opieki związanej z Covid-19.

Mięta jest zazwyczaj zbierana w kwietniu lub maju, następnie suszona i destylowana bezpośrednio na polu poprzez destylację parową, w 100% zasilaną resztkami roślin.

Rolnictwo jest głównym źródłem dochodu i pożywienia rolników. Cele szczegółowe projektów realizowanych przez Kancor i wspieranych przez SOL to :

— Wprowadzenie zrównoważonych praktyk uprawy rolnej, głównie poprzez ustanowienie nowego standardu zasad Early Mint Technology (EMT) opracowanych przez indyjski instytut badawczy CIMAP
— Poprawa wydajności i bezpieczeństwa procesu destylacji mięty, pilotowanie wprowadzenia nowego urządzenia do destylacji działającego na skalę przemysłową
— Wdrożenie zasad sprawiedliwego handlu, poprawa identyfikowalności i ustalenie gwarantowanej ceny minimalnej oraz premii za jakość
— Zapewnienie legalnego wynagrodzenia dla pracowników sezonowych i bezwzględne przestrzeganie przepisów dotyczących pracy dzieci.

Promowanie bezpieczeństwa finansowego w Afryce

Garnier pilotuje nową usługę mikroubezpieczeń o nazwie „INES PROJECT", aby pomóc kobietom-rolnikom produkującym nasze masło shea z Burkina Faso.

Masło shea i tłuszcz oleinowy z shea to dwa kluczowe składniki, które Garnier od lat stosuje w swoich formułach. Pozyskiwane w Burkina Faso, gdzie drzewo orzechów shea nazywane jest „drzewem tysiąca cnót".

Nasz program pomaga wzmocnić pozycję kobiet i zapewnić im uczciwe ceny (z certyfikatem sprawiedliwego handlu), umożliwiając im zarabianie na życie w sezonie, w którym nie mają innego źródła dochodu.

Dzięki naszemu programowi Solidarity Sourcing zdecydowaliśmy się w 2021 roku na pilotażowe rozwiązanie w zakresie ubezpieczeń integracyjnych we współpracy z AXA wśród naszych 318 społeczności rolników uprawiających rośliny shea w Burkina Faso.

Na całym świecie 80% drobnych rolników nie jest zabezpieczonych przed wpływem zmian klimatu na ich uprawy. Ten brak bezpieczeństwa naraża ich na ryzyko popadnięcia w ubóstwo. Projekt Insurance Net for Smallholders (INES) ma na celu zmniejszenie tej podatności na zagrożenia poprzez oferowanie rolnikom integracyjnych produktów AXA w zakresie ubezpieczenia od utraty plonów i ubezpieczenia zdrowotnego. Koszt ubezpieczenia będzie proporcjonalnie rozłożony w całym łańcuchu dostaw, a ubezpieczenie jest dostarczane beneficjentom z uproszczonymi procedurami, aby pomóc rolnikom w przestrzeganiu programu. To ubezpieczenie integracyjne pomoże beneficjentom przezwyciężyć problemy zdrowotne i straty w uprawach, aby zwiększyć ich odporność ekonomiczną i poprawić bezpieczeństwo żywnościowe. Rolnicy i zbieracze będą mogli zmniejszyć swoje koszty, stabilizując swoje dochody i poprawiając swoje możliwości oszczędzania.

Garnier wspiera plastics for change®

W CELU WYWARCIA POZYTYWNYCH ZMIAN SPOŁECZNYCH I PRZECIWDZIAŁANIA ZANIECZYSZCZENIU PLASTIKIEM

1 — Zapewniliśmy 20 właścicielom sklepów z odpadem plastikowym dostęp do kredytów bankowych poprzez zapewnienie zabezpieczenia ich pożyczek. Daje im to dostęp do finansowania kapitału obrotowego przy niskich stopach procentowych.

2 — Przeszkoliliśmy 199 pracowników punktów skupu i zbieraczy odpadów. Program ten poprawił warunki pracy w punktach skupu odpadów i zwiększył identyfikowalność, wydajność i zrównoważenie łańcucha wartości tworzyw sztucznych.

3 — Wspieraliśmy i pomogliśmy **144 zbieraczom odpadów** uzyskać tożsamość społeczną (Aadhar, akt urodzenia i identyfikator głosującego). Zapewniliśmy również **95 zbieraczom odpadów** powiązanie z zabezpieczeniem społecznym (karta żywnościowa, ubezpieczenie zdrowotne i emerytura). To pomaga im w dostępie do świadczeń rządowych i zmniejsza ich podatność na zagrożenia.

4 — Wzmacniamy możliwości finansowe 851 zmarginalizowanych nieformalnych pracowników poprzez zapewnienie im usług z zakresu planowania finansowego i wiedzy o finansach.

5 — Poprawiliśmy stan zdrowia i stan odżywienia 1061 osób zbierających odpady poprzez organizowanie obozów zdrowotnych i programy wsparcia, oraz rozprowadzając suplementy diety.

6 — Pomogliśmy 123 dzieciom poprawić swoją wiedzę i umiejętności, ze szczególnym uwzględnieniem matematyki, nauk ścisłych i języka angielskiego. W czasie trwania pandemii przeszliśmy na nauczanie hybrydowe, aby pomóc dzieciom zachować dostęp do edukacji.

7 — Rozdaliśmy zestawy żywnościowe i higieniczne 293 osobom zbierającym odpady w trudnej sytuacji. Zawierały one olej, mąkę pszenną, sól, ryż i nasiona roślin strączkowych oraz zestaw higieniczny składający się z kostki mydła, detergentu, podpasek, płynu dezynfekującego i mydła w płynie.

GARNIER WPROWADZA CENTRUM SORTOWANIA W INDIACH

Garnier sponsoruje koszty utworzenia centrum zbiórki w Chennai w Indiach. Obejmuje to zrozumienie kontekstu, utworzenie miejsca dla zakładu utylizacji odpadów, zatrudnienie odpowiedniego zespołu, przeprowadzenie pilotażowej produkcji, pozyskanie materiałów i ustanowienie sprawiedliwego handlu oraz identyfikowalnych łańcuchów dostaw, zwiększenie produkcji i zaopatrzenia, a także podtrzymanie działalności.

Proces ten nie tylko wzmacnia infrastrukturę recyklingu, ale także poprawia warunki życia, tworząc jednocześnie długoterminowe rozwiązania problemu plastiku w oceanach.

Po ustanowieniu różnych struktur zarządzania i zgodności z prawem, centrum i zintegrowany łańcuch dostaw będą służyły wyłącznie potrzebom zakupowym Garnier.

*ŚREDNIO 4 OSOBY NA RODZINĘ MAJĄ WPŁYW POŚREDNI

Lokalne organizacje pozarządowe i partnerzy

Na całym świecie Garnier bierze udział w działaniach promujących bardziej ekologiczny świat, poprzez lokalne partnerstwo z organizacjami pozarządowymi i wykwalifikowanymi lokalnymi partnerami.

W 2021 ROKU PONAD
8 000 000
KONSUMENTÓW
ZAANGAŻOWAŁO SIĘ W ZBIÓRKĘ OPAKOWAŃ GARNIER W 721 LOKALIZACJACH

ZEBRANO
2 400 940
SZTUK OPAKOWAŃ GARNIER

Na przykład w Wielkiej Brytanii i Irlandii 88% zebranych opakowań Garnier zostało poddanych recyklingowi.

TERRACYCLE®

GARNIER NAWIĄZAŁ WSPÓŁPRACĘ Z TERRACYCLE*, ABY ZWIĘKSZYĆ RECYKLING

Od 2011 roku Garnier współpracuje z organizacją TerraCycle®, której celem jest ograniczenie ilości odpadów poprzez recykling rzeczy, które naprawdę trudno poddają się recyklingowi lub nie mogą być poddane recyklingowi w ramach lokalnych systemów gospodarki odpadami, a także włączenie odpadów z powrotem do produktów konsumenckich. To partnerstwo uzupełnia nasze dotychczasowe wysiłki zmierzające do stworzenia systemu opakowań, który jest prawdziwie cyrkularny z założenia. Dlatego jest ono tak ważne, umożliwiając nam wdrożenie zoptymalizowanych rozwiązań.

GARNIER INDONEZJA PARTNEREM Z E-RECYCLE

We współpracy z e-Recycle, Garnier jest pierwszą marką kosmetyczną, która uruchomiła program recyklingu online i offline w Indonezji zatwierdzony przez Ministerstwo Środowiska, aby podjąć konkretne kroki w walce z plastikowymi odpadami w Indonezji. Aplikacje programu recyklingu zostały pobrane ponad 150 000 razy i umożliwiły recykling 119 ton odpadów nieorganicznych, w tym plastiku, papieru, szkła i metalu w 2021 roku. Poprzez aplikacje e-Recycle promujemy również gospodarkę cyrkularną, aby stworzyć wartość z odpadów i przedłużyć ich żywotność.

* POPRZEZ PARTNERSTWO L'ORÉAL PO NIEMCZECH, FRANCJI, SZWAJCARII

Zaangażowane ZESPOŁY

95% naszego zespołu GARNIER ukończyło **SZKOLENIA I TESTY NA TEMAT ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU***

SPOT LESS September

WIĘCEJ NA S. 12

SZKOLENIA ZESPOŁU

- **Zielone sesje**
  FILMY DLA NOWYCH PRACOWNIKÓW
- **Zielone dni**
  COROCZNE
- **4 Zielone kroki**
  DOWIEDZ SIĘ O WYZWANIACH PLANETARNYCH, KTÓRYMI SIĘ ZAJMUJEMY
- **Szkolenie o recyklingu**
  I WIZYTA W CENTRUM SORTOWANIA
- **Fresk klimatyczny**
  SZERZENIE WIEDZY O ZMIANACH KLIMATU

85% NASZEGO ZESPOŁU ZAUWAŻYŁO, ŻE ICH **DZIAŁ JEST ZAANGAŻOWANY W NASZĄ PODRÓŻ W KIERUNKU ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU****

CL!MATE FRESK

67% KOBIET NA STANOWISKACH KIEROWNICZYCH W NASZEJ MIĘDZYNARODOWEJ SIEDZIBIE GARNIER

77% KOBIET

ZRÓŻNICOWANY, ZAANGAŻOWANY ZESPÓŁ GARNIER PODEJMUJE PODRÓŻ W KIERUNKU GREEN BEAUTY

Współtworzenie naszej strategii „Green Beauty" połączone jest z globalnym podnoszeniem kwalifikacji personelu naszych zespołów Garnier. Zaczęliśmy od Zielonych Sesji w 2020 roku, czyli serii konferencji na temat zrównoważonego rozwoju z udziałem zewnętrznych prelegentów. Następnie nasze zespoły wzięły udział w szkoleniach dotyczących możliwości recyklingu, webinariach na temat wody, zmian klimatycznych, różnorodności biologicznej i wyzwań związanych z zasobami, a także we Fresku Klimatycznym z organizacją non-profit, aby głębiej zrozumieć zmiany klimatyczne i ich wpływ na naszą działalność. W ten sposób wyposażamy wszystkich członków naszego zespołu w umiejętności i narzędzia potrzebne do przyspieszenia naszej transformacji i uczynienia każdego ekspertem w dziedzinie zrównoważonego rozwoju.

Jesteśmy bardzo dumni z naszych pracowników i umożliwiamy im poprowadzenie drogi do bardziej zrównoważonego piękna, dając im moc tworzenia prawdziwych zrównoważonych innowacji w zróżnicowanym, integracyjnym środowisku. Nasz Dział Zarządzający jest również oceniany pod kątem swoich wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju, co potwierdza rzeczywisty wysiłek i zaangażowanie w tę misję.

* Z WYŁĄCZENIEM BIUR W MEKSYKU I SINGAPURZE

** Z 80% RESPONDENTÓW Z ZESPOŁU GARNIER NA CAŁYM ŚWIECIE

Raport z postępów skontrolowany przez audytora zewnętrznego

Niniejszy raport stanowi ogólne podsumowanie naszych postępów w pięciu głównych obszarach zainteresowania Green Beauty. Dane liczbowe i działania związane z każdym z tych obszarów są szczegółowo przedstawione na stronach niniejszego raportu. Firma Deloitte wyraziła poświadczenie co do wskaźników umieszczając znak ⊘.

Prosimy o zapoznanie się z poniższą notą metodologiczną oraz raportem poświadczającym z 2021 roku opublikowanym w „Publikacjach" dostępnych na: **www.loreal.com** oraz **www.loreal-finance.com**

Produkty zaprojektowane w sposób ekologiczny: Są to produkty ulepszone o nową lub ulepszoną formułę i/lub opakowanie (z wyłączeniem podwykonawstwa i zmian w przepisach, a także produktów niesprzedanych, produktów opracowanych, ale jeszcze nie wyprodukowanych oraz produktów promocyjnych). Ich wpływ społeczny lub środowiskowy jest poprawiony przy użyciu naszej metodologii SPOT (Sustainable Product Optimisation Tool), opartej na kryteriach takich jak zielona chemia, odnawialność, biodegradowalność, ekotoksyczność, zarządzanie materiałami pochodzącymi z recyklingu i cyklem życia produktu, wkładem i zaangażowaniem w społeczności, przejrzystość i dostępność.

W przypadku kartonów i instrukcji użytkowania produktów **papierowych**, posiadamy certyfikaty zarządzania lasami w sposób zrównoważony, które obejmują FSC® (ponad 80% objętości) PEFC i SFI.

Zrównoważone zakłady przemysłowe: Nasze zakłady to 21 fabryk produkujących m.in. produkty Garnier oraz 29 centrów dystrybucji na rynku masowym Grupy L'Oréal. Ślad środowiskowy wyprodukowanych jednostek Garnier jest wypadkową śladu środowiskowego każdego zakładu produkującego produkty Garnier w proporcji do wyprodukowanych jednostek Garnier oraz śladu środowiskowego wszystkich centrów dystrybucji Grupy L'Oréal w proporcji do wyprodukowanych sztuk produktów Garnier.

Gazy cieplarniane: Nasze emisje CO_2 są obliczane zgodnie z pojęciami zdefiniowanymi przez protokół GHG i monitorowane zgodnie z rynkowym wskaźnikiem CO_2. Nasze wskaźniki emisji są z reguły wskaźnikami naszych dostawców. Jeśli nie są one znane, stosujemy czynniki regionalne lub te z IEA 2015. W celu zapewnienia porównywalności dane dotyczące emisji CO_2 dla punktów odniesiania z 2005 i 2019 zostały zaktualizowane w świetle tych zasad (przeliczone na podstawie stałego zakresu).

Neutralność węglowa: Fabryka może ubiegać się o status strony neutralnej pod względem emisji dwutlenku węgla, jeśli spełnia następujące dwa wymagania:

- Bezpośredni CO_2 (Zakres 1) = 0 z wyjątkiem gazu używanego do cateringu, oleju opałowego używanego do testów spryskiwaczy, zużycia energii kopalnej podczas konserwacji urządzeń odnawialnych na miejscu oraz wycieków chłodziwa, jeśli są one niższe niż 130 ton CO_2 ekwiwalentu/rok.
- Pośredni CO_2 przy zastosowaniu metody rynkowej (zakres 2) = 0.

Koncepcja „fabryki z zamkniętym obiegiem wody" polega na wykorzystaniu publicznych zasobów wody tylko do spożycia przez ludzi oraz do produkcji wysokiej jakości wody wykorzystywanej jako surowiec do wytwarzania produktów. Cała woda potrzebna do procesów przemysłowych, takich jak czyszczenie urządzeń i produkcja pary, pochodzi z wody, która jest ponownie wykorzystywana lub przetwarzana w pętli na miejscu.

Dane referencyjne z 2005 r. dotyczące poboru wody i wytwarzania odpadów wykorzystane do obliczenia różnicy między 2005 r. a 2021 r. pochodzą z zakładów i centrów dystrybucji, które funkcjonowały w 2019 r. i istniały już w 2005 r. Dla porównywalności, pobór wody i wytwarzanie odpadów dla punktu odniesienia 2019 zostały przeliczone na podstawie stałego zakresu.

Odpady: Od 2021 roku wytwarzanie odpadów nie obejmuje już osadów generowanych przez oczyszczalnie ścieków w zakładach Grupy L'Oréal.

Energia: energia produkowana przez pompy ciepła i urządzenia geotermalne nie jest już wliczana do całkowitego zużycia energii przez zakłady Grupy L'Oréal; energia niezbędna do działania tych urządzeń jest uwzględniona w zużyciu energii przez zakłady Grupy L'Oréal.

Społeczności „Solidarity Sourcing": Społeczności zaangażowane w dostarczanie składników Garnier, których członkowie korzystają z programu Solidarity Sourcing Grupy L'Oréal. Liczba społeczności oparta jest na naszych ostatnich dostępnych raportach (2020 lub 2021).

Deloitte.

Przygotowane i zredagowane przez: Zespół ds. zrównoważonego rozwoju Garnier
Projekt i produkcja: Agence 4uatre – www.4uatre.fr / Isho – www.isho.fr

www.garnier.com

WIĘCEJ
SOLIDARNOŚCI
I ZAANGAŻOWANIA

WIĘCEJ ZIELONEJ
NAUKI
I FORMUŁ

WIĘCEJ
ODNAWIALNEJ
ENERGII

WIĘCEJ MATERIAŁÓW
PRZETWORZONYCH
I NADAJĄCYCH SIĘ
DO RECYKLINGU

ZATWIERDZONE PRZEZ
CRUELTY FREE
INTERNATIONAL

Więcej informacji na **www.garnier.com**

GARNIER