



RAPORT Z POSTĘPÓW W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU 2020

GARNIER

ZOBOWIĄZANIA **G**ARNIER W RAMACH PROGRAMU

GREEN BEAUTY

NASZ KOMPLEKSOWY
PLAN DZIAŁAŃ W DAŻENIU DO
ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

WIĘCEJ!
SOLIDARNEGO
POZYSKIWANIA
SUROWCÓW

WIĘCEJ!
ZIELENEJ NAUKI
I FORMUŁ

WIĘCEJ!
OPAKWAŃ
Z RECYKLINGU
I DO RECYKLINGU

WIĘCEJ!
ENERGII
ZE ŹRÓDEŁ
ODNAWIALNYCH

**ZATWIERDZONE
PRZEZ:
Cruelty Free
INTERNATIONAL**

w ramach programu
Leaping Bunny

NOWOŚĆ

G PRZEŚLANIE GLOBALNEGO PREZESA MARKI GARNIER

PRZYSPIESZAMY Z REALIZACJĄ INICJATYWY GREEN BEAUTY FOR ALL – DOSTĘPNEGO DLA WSZYSTKICH PIĘKNA W ZGODZIE Z NATURĄ

W świetle ubiegłorocznych zawirowań cel naszej marki i zaangażowanie w zmniejszenie wpływu Garnier na środowisko naturalne, przeformułowanie działalności i stawianie czoła globalnym wyzwaniom społecznym i środowiskowym jeszcze bardziej się umocniły. Jako jedna z wiodących globalnych marek kosmetycznych od dawna podejmujemy działania na rzecz zrównoważonego piękna. 73%* konsumentów pragnie żyć ekologiczniej, a my jesteśmy zdeterminowani i zdolni odpowiedzieć na tę potrzebę. Nasza ambitna strategia i zobowiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju pod hasłem Green Beauty wytyczają nowe ścieżki w branży kosmetycznej i przyczyniają się do intensyfikacji globalnych dążeń do sprawiedliwszego i bardziej zrównoważonego świata.

Wprowadzony w 2020 r. program Green Beauty to kompleksowy plan działań, którego celem jest stworzenie lepszej przyszłości. Reprezentuje całościowe zobowiązanie, aktywujące każdą część naszej firmy do udziału w gruntownej transformacji. Co równie ważne, umożliwia nam oparcie każdej decyzji biznesowej i całego łańcucha wartości na szacunku do ludzi, środowiska i zasobów naturalnych.

Gdy wybuchła pandemia, naszym priorytetem stała się ochrona pracowników i wspieranie naszych społeczności. Szybko zareagowaliśmy na globalny kryzys zdrowotny, dostarczając tysiącom kluczowych pracowników handlu detalicznego na całym świecie darmowe środki do dezynfekcji rąk, które zostały następnie zaoferowane konsumentom po przystępnych cenach. Lecz ani na moment nie odstąpiliśmy od naszej wizji i w ostatnim roku wręcz przyspieszyliśmy realizację programu Green Beauty na podstawie jasno wytyczonych kluczowych wskaźników efektywności, budując rozpęd, który pozwoli nam osiągnąć cele wyznaczone na 2025 r. Przejrzystość pozostaje w centrum naszych wysiłków, dlatego każde osiągnięcie uwzględnione w tym raporcie zostało zweryfikowane przez renomowaną niezależną firmę audytorską.

Nasze dążenie do przejrzystości obejmuje również komunikację z konsumentami. W czerwcu 2020 r. staliśmy się pierwszą marką kosmetyczną, która uruchomiła pionierski program oznakowania produktów pod kątem wpływu środowiskowego i społecznego, umożliwiając konsumentom dokonywanie bardziej zrównoważonych wyborów. Program działa już we Francji i Niemczech w zakresie produktów do pielęgnacji włosów, a wkrótce zostanie rozszerzony na inne kraje i kategorie.

Miło mi również poinformować, że od marca 2021 r. Garnier posiada akredytację w ramach programu Leaping Bunny Cruelty Free International, wiodącej organizacji działającej na rzecz wyeliminowania testów na zwierzętach, oraz złotego standardu w zakresie działalności wolnej od okrucieństwa.

Osiągnęliśmy znaczące postępy w zakresie wszystkich zobowiązań Garnier w ramach programu Green Beauty: od pozyskiwania surowców po optymalizację opakowań i dążenie do czystszej produkcji przy jednoczesnym zmniejszeniu wpływu naszych produktów na środowisko naturalne.

* Na podstawie badań przeprowadzonych przez firmę Opinion Matters dla firmy Garnier na próbie 2001 dorosłych Brytyjczyków.

Adrien KOSKAS
globalny prezes marki
Garnier



W coraz większym stopniu skupiamy się na projektowaniu cyrkularnym, zmieniając sposób, w jaki planujemy przyszłe życie składników naszych produktów i materiałów opakowaniowych.

W szczególności kontynuowaliśmy współpracę z cenionymi partnerami w ramach Programu Społecznie Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców, umożliwiając 787 społecznościom poprawę warunków bytowych. Pracowaliśmy również nad wprowadzeniem bardziej zrównoważonych składników do naszych produktów. Analiza cyklu życia wykazała, że 97% naszych nowych lub unowocześnionych produktów charakteryzowało się w 2020 r. korzystniejszym profilem środowiskowym lub społecznym, a dzięki wykorzystaniu plastiku z recyklingu zaoszczędziliśmy 9019 ton pierwotnych tworzyw sztucznych. Dzięki redukcji emisji dwutlenku węgla w naszych zakładach przemysłowych o 69% poczyniliśmy także dalsze postępy w realizacji naszego celu w postaci osiągnięcia neutralności węglowej do 2025 r.

W tym raporcie otwarcie i przejrzystość dzielimy się naszymi postęпами w zakresie zrównoważonego rozwoju, które osiągnęliśmy w 2020 r. Zdajemy sobie sprawę z wyzwań, jakie jeszcze przed nami stoją, i z entuzjazmem witamy możliwości, które ze sobą niosą. Wiemy, że jest jeszcze wiele do zrobienia. Jesteśmy zdeterminowani, aby przekształcić nasz łańcuch wartości i zaangażować w działalność proekologiczną wszystkich, którzy mają styczność z naszą firmą na drodze do piękna w zgodzie z naturą.

Mam nadzieję, że z przyjemnością zapoznają się Państwo z naszymi postęпами. Z niecierpliwością czekam na Państwa przemyslenia na temat naszej podróży w ramach programu Green Beauty.

GŁÓWNE OSIĄGNIĘCIA GARNIER

WSZYSTKIE PRODUKTY DO PIELĘGNACJI WŁOSÓW GARNIER W USA POSIADAJĄ CERTYFIKAT CRADLE TO CRADLE CERTIFIED™



s. 8

Cradle to Cradle Certified™ jest jednym z najbardziej zaawansowanych na świecie standardów w zakresie ekologicznie odpowiedzialnych materiałów i produktów wykorzystywanych w obiegu zamkniętym. Uzyskując certyfikat Cradle to Cradle Silver dla wszystkich produktów do pielęgnacji włosów Garnier w USA, wynieśliśmy nasze dążenia w dziedzinie zrównoważonego rozwoju na wyższy poziom.

WPROWADZAMY OZNAKOWANIE PRODUKTÓW POD KĄTEM WPŁYWU ŚRODOWISKOWEGO I SPOŁECZNEGO



s. 10

W ramach wprowadzonego we Francji w czerwcu 2020 r. oznakowania wpływu produktu na środowisko naturalne i społeczeństwo każdy produkt do pielęgnacji włosów został oceniony pod względem poziomu ekologiczności, co pomaga konsumentom w dokonywaniu bardziej odpowiedzialnych wyborów. Na początku 2021 r. rozszerzyliśmy tę inicjatywę na Niemcy, a wkrótce zostaną nią objęte kolejne kraje.

Przejrzystość ma kluczowe znaczenie dla naszych wysiłków na rzecz zrównoważonego rozwoju. Dlatego niniejszy raport z postępów został zweryfikowany przez zewnętrzną firmę audytorską DELOITTE. Raport uwzględnia szczegółowe dane liczbowe i specyfikacje działań we wszystkich kluczowych obszarach.

RAPORT Z POSTĘPÓW ZREWIDOWANY PRZEZ ZEWNĘTRZNĄ FIRMĘ AUDYTORSKĄ

Deloitte.

s. 54



Marka została certyfikowana w ramach programu Leaping Bunny, przez Cruelty Free International, wiodącą organizację działającą na rzecz zakazu prowadzenia badań na zwierzętach oraz złotego standardu działalności wolnej od okrucieństwa.

GARNIER UZYSKAŁ OFICJALNĄ AKREDYTACJĘ ORGANIZACJI CRUELTY FREE INTERNATIONAL



s. 13



Dzięki naszej inicjatywie Green Beauty wprowadziliśmy szereg innowacji w dziedzinie zrównoważonej działalności. Odkryj opakowania niezawierające plastiku, butelki wielokrotnego użytku, opakowania wykonane w 100% z tworzyw sztucznych pochodzących z recyklingu, maski w formie kompresów do stosowania domowego nadające się do kompostowania, formuły zawierające 96% składników pochodzenia naturalnego, ekologiczne waciki wielokrotnego użytku i wiele więcej.

WIĘCEJ ZRÓWNOWAŻONYCH INNOWACJI



s. 16

G KLUCZOWE OSIĄGNIĘCIA GARNIER W 2020 R. I ZOBOWIĄZANIA NA PRZYSZŁOŚĆ



OD MARCA 2021

GARNIER POSIADA OFICJALNĄ AKREDYTACJĘ ORGANIZACJI **CRUELTY FREE INTERNATIONAL** W RAMACH PROGRAMU LEAPING BUNNY

S. 13

WIĘCEJ! ZIELONEJ NAUKI I FORMUŁ

W 2019

91% naszych nowych lub unowocześnionych produktów miało **KORZYSTNIEJSZY PROFIL ŚRODOWISKOWY LUB SPOŁECZNY**

91% **TO POZIOM BIODEGRADOWALNOŚCI*** naszych nowych i unowocześnionych formuł do pielęgnacji włosów (średnia ocena, przedział od 67% do 99%)

W 2020

97% naszych nowych lub odnowionych produktów miało **KORZYSTNIEJSZY PROFIL ŚRODOWISKOWY LUB SPOŁECZNY**

85% naszych składników biopochodnych pochodzi ze **ZRÓWNOWAŻONYCH ŹRÓDEŁ**

65% - tyle wynosi udział **SKŁADNIKÓW BIOPOCHODNYCH** w naszych nowych formułach

90% **TO POZIOM BIODEGRADOWALNOŚCI*** naszych nowych lub unowocześnionych produktów do pielęgnacji włosów

99% naszych składników jest **WEGAŃSKICH**. Brak składników pochodzenia zwierzęcego

DO 2025

75% składników naszych nowych i unowocześnionych produktów do pielęgnacji skóry i włosów będzie

BIOPPOCHODNYCH, OPARTYCH NA MINERAŁACH WYSTĘPUJĄCYCH W OBFITOŚCI LUB WYTWORZONYCH W RAMACH PROCESÓW CYRKULARNYCH

S. 17

WIĘCEJ! SOLIDARNEGO POZYSKIWANIA SUROWCÓW

W 2019

670 SPOŁECZNOŚCI na całym świecie poprawiło swoje warunki bytowe dzięki naszemu Programowi Społecznie Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców

W 2020

787 SPOŁECZNOŚCI na całym świecie poprawiło swoje warunki bytowe dzięki naszemu Programowi Społecznie Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców

DO 2025

1000 SPOŁECZNOŚCI na całym świecie poprawi swoje warunki bytowe dzięki naszym programom solidarnościowym

S. 46

G KLUCZOWE OSIĄGNIĘCIA GARNIER W 2020 R. I ZOBOWIĄZANIA NA PRZYSZŁOŚĆ



WIĘCEJ! OPAKOWAŃ Z RECYKLINGU I DO RECYKLINGU

W 2019

3670 TON plastiku pierwotnego zostało zaoszczędzonych dzięki wykorzystaniu tworzyw sztucznych z recyklingu, co odpowiada 9,8% rocznego zużycia plastiku przez Garnier consumption

Od 2019 r. **100%** papieru i tektury używanych do produkcji ulotek produktowych i składanych pudełek jest wytwarzanych z materiałów pochodzących z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony, takich jak **FSC**, lub z surowców z recyklingu

W 2020

9019 TON** plastiku pierwotnego zostało zaoszczędzonych dzięki wykorzystaniu tworzyw sztucznych z recyklingu, co odpowiada 21,1% rocznego zużycia plastiku przez Garnier consumption

54% naszych tworzyw PET pochodzi z **MATERIAŁÓW Z RECYKLINGU**

DO 2025

Będziemy stosować **ZERO PLASTIKU PIERWOTNEGO** w naszych produktach i opakowaniach, co pozwoli zaoszczędzić ponad 40 000 ton plastiku pierwotnego rocznie

Wszystkie nasze plastikowe opakowania będą **WIELOKROTNEGO UŻYTKU, ZDATNE DO RECYKLINGU LUB KOMPOSTOWALNE**

S. 26



WIĘCEJ! ENERGII ZE ŹRÓDEŁ ODNAWIALNYCH

W 2020

-69% tyle wyniosła redukcja **EMISJI CO₂** w naszych zakładach przemysłowych, w wartościach bezwzględnych w porównaniu z 2005 r. (ekwiwalent 17 980 ton CO₂ w 2020 r.)

49% zakładów przemysłowych zaangażowanych w produkcję Garnier jest **NEUTRALNYCH POD WZGLĘDEM EMISJI DWUTLENKU WĘGLA**. To o 7 więcej w porównaniu z 2019 r.

61% **ENERGII** zużywanej w naszych zakładach przemysłowych pochodzi ze **ŹRÓDEŁ ODNAWIALNYCH**

18% fabryk zaangażowanych w produkcję Garnier to **ZAKŁADY Z ZAMKNIĘTYM OBIEGIEM WODY**. To o jeden zakład więcej w porównaniu z 2019 r.

-53% **TO SPADEK ZUŻYCIA WODY** w naszych zakładach przemysłowych w porównaniu z 2005 r. (0,37 litra na gotowy produkt w 2020 r.)

DO 2025

100% naszych zakładów przemysłowych będzie **NEUTRALNYCH POD WZGLĘDEM EMISJI DWUTLENKU WĘGLA** i będzie wykorzystywać wyłącznie **ENERGIĘ ODNAWIALNĄ**

S. 40

☑ Informacje audytowane, patrz szczegóły na s. 54.

* Według testów OECD 301 lub równoważnych.

** Na podstawie naszego zużycia plastiku w 2020 r.

Więcej szczegółów na temat tych danych liczbowych można znaleźć na s. 54.

WSZYSTKIE SZAMPONY I ODŻYWKI DO WŁOSÓW GARNIER W USA POSIADAJĄ CERTYFIKAT CRADLE TO CRADLE CERTIFIED®



W 2021 r. zrobiliśmy kolejny krok w naszych dążeniach do bardziej zrównoważonego rozwoju dzięki szamponom i odżywkom z serii Fructis i Whole Blends, uzyskując SREBRNY certyfikat (wersja 3.1) Cradle to Cradle Certified®. Garnier jest pierwszą marką działającą na rynku masowym, która uzyskała ten certyfikat dla tak szerokiego asortymentu.

Cradle to Cradle Certified® to jeden z najbardziej zaufanych, wieloatrybutowych, opartych na nauce standardów w zakresie zrównoważonych produktów. W 2018 r. marka Garnier US poczyniła istotne postępy na drodze do zrównoważonego rozwoju, stając się pierwszą masową marką produktów do pielęgnacji skóry, która uzyskała certyfikat Cradle to Cradle dla pięciu produktów z linii SkinActive. Teraz całe portfolio szamponów i odżywek Garnier US posiada certyfikat Instytutu Innowacji Produktów Cradle to Cradle. Odpowiada to ponad setce artykułów.

Dzięki wytyczeniu uznanych na całym świecie, opartych na nauce wymagań dotyczących opakowań, składników, obiegu zamkniętego produktów, ochrony jakości powietrza i klimatu, zarządzania wodą i glebą oraz sprawiedliwości społecznej standard Cradle to Cradle Certified jest w pełni spójny z podejściem Garnier do idei bardziej zrównoważonego rozwoju produktów.

Osiągnięcia Garnier w rozszerzaniu zakresu certyfikacji Cradle to Cradle czyni tę markę branżowym liderem w dziedzinie produktów kosmetycznych o obiegu zamkniętym i wyprodukowanych w sposób odpowiedzialny oraz - co również istotne - dostępnych dla szerokiego grona konsumentów.

dr Christina Raab
wiceprezes ds. strategii i rozwoju – Instytut Innowacji Produktów Cradle to Cradle



dr Christina Raab
wiceprezes ds. strategii i rozwoju – Instytut Innowacji Produktów Cradle to Cradle

OPINIA INSTYTUTU INNOWACJI PRODUKTÓW CRADLE TO CRADLE

CO OZNACZA POZIOM SREBRNY?

Ponieważ certyfikacja Cradle to Cradle obejmuje koncepcję ciągłego doskonalenia, każdej z pięciu standardowych kategorii przypisywany jest poziom osiągnięć: brązowy, srebrny, złoty i platynowy. Najniższy poziom osiągnięć w dowolnej z pięciu kategorii determinuje ostateczny poziom certyfikacji.

Standard zachęca do wymiernej, systematycznej poprawy poprzez przyznawanie certyfikacji na podstawie rosnących poziomów osiągnięć i powtarzanie procedury certyfikacyjnej co dwa lata.

JAKIE SĄ PANI REFLEKSJE NA TEMAT DROGI GARNIER DO UZYSKANIA CERTYFIKATU?

Starania Garnier wyróżniają się systematycznym i szeroko zakrojonym podejściem. Marka z powodzeniem wykorzystuje certyfikat Cradle to Cradle jako kompleksowe rozwiązanie oparte na jednym standardzie, które jest całościowo spójne z jej zobowiązaniami i podejściem w ramach programu Green Beauty, oraz demonstruje weryfikowalne postępy z wymiernymi korzyściami dla konsumentów. Szczególnie istotne jest rozszerzenie zakresu certyfikacji Garnier: od poszczególnych produktów z linii SkinActive do całej gamy szamponów i odżywek Fructis i Whole Blends. Aby to osiągnąć, Garnier zaangażował wszystkich kompetentnych interesariuszy wewnętrznych z działu badań i innowacji, operacji, marketingu, jak również dostawców zewnętrznych, aby zoptymalizować rozwój produktów i operacje produkcyjne.

5 KATEGORII PODLEGAJĄCYCH OCENIE W RAMACH CERTYFIKACJI CRADLE TO CRADLE

W celu uzyskania certyfikatu Cradle to Cradle produkt musi spełniać kryteria standardu Cradle to Cradle Certified. Wymaga to poddania go ocenie pod kątem efektywności środowiskowej i społecznej w pięciu kluczowych kategoriach wydajności w zakresie zrównoważonego rozwoju:



Zdrowe materiały

Ta kategoria ma na celu zapewnienie, że produkty są wykonane przy użyciu składników i materiałów opakowaniowych bezpiecznych dla środowiska i opracowanych przez czołowych projektantów i programistów produktów w ramach procesu inwentaryzacji, oceny i optymalizacji materiałowej.



Obieg zamknięty produktu

(dawniej Ponowne wykorzystanie materiałów) Kategoria obiegu zamkniętego produktów ma na celu wyeliminowanie idei odpadów i zapewnienie, że produkty pozostają w nieustannych cyklach użytkowania i ponownego wykorzystania, przechodząc z jednego cyklu do drugiego. Produkty Garnier uzyskały wynik w tej kategorii na poziomie ≥ 50 .



Ochrona jakości powietrza i klimatu

(dawniej Energia odnawialna i zarządzanie emisją dwutlenku węgla) Ta kategoria ma na celu zapewnienie, że produkty są wytwarzane z użyciem energii odnawialnej, co pozwala zmniejszyć emisję gazów cieplarnianych w procesie wytwarzania produktów.



Zarządzanie wodą i glebą

(dawniej Odpowiedzialna gospodarka wodna) Ta kategoria pomaga zagwarantować uznawanie wody za cenny zasób, ochronę wododziałów oraz dostęp do czystej wody dla ludzi i wszystkich organizmów żywych.



Sprawiedliwość społeczna

Celem tej kategorii jest planowanie działań biznesowych z poszanowaniem wszystkich ludzi i systemów naturalnych, na które ma wpływ proces wytwarzania produktu.

OZNAKOWANIE WPŁYWU ŚRODOWISKOWEGO I SPOŁECZNEGO PRODUKTU POMOŻE KONSUMENTOM DOKONYWAĆ BARDZIEJ ODPOWIEDZIALNYCH WYBORÓW

Wprowadzone w czerwcu 2020 r. we Francji i w lutym 2021 r. w Niemczech oznaczenia dotyczące wpływu na środowisko i społeczeństwo przyznają każdemu produktowi do pielęgnacji włosów ocenę pod względem stopnia ekologiczności, aby wesprzeć konsumentów w dokonywaniu bardziej zrównoważonych wyborów. W nadchodzących miesiącach planujemy objąć tą inicjatywą większą liczbę krajów.

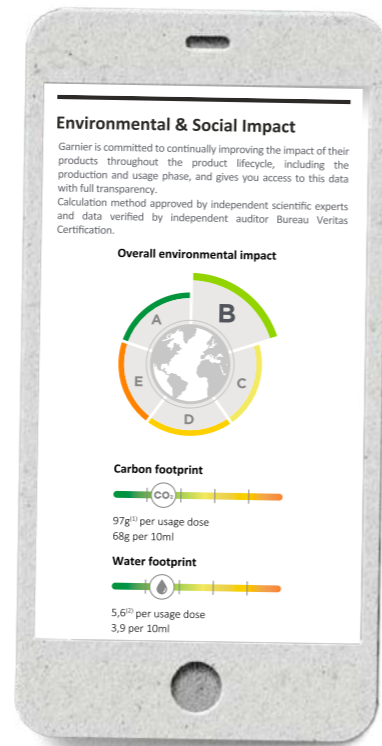
Marka Garnier była pionierem przejrzystości w 2017 r., kiedy to po raz pierwszy uwzględniła na etykietach produktów informacje na temat pochodzenia składników. Rozszerzając tę inicjatywę, w czerwcu 2020 r. Garnier wprowadził oznakowanie produktów pod względem ich wpływu na środowisko naturalne i społeczeństwo. W ten sposób staramy się **pomóc konsumentom w dokonywaniu bardziej zrównoważonych wyborów konsumpcyjnych**. Nowe oznakowanie zapewnia pełną i przejrzystą informację o środowiskowym i społecznym wpływie naszych produktów.

Na podstawie ogólnego poziomu wpływu każdy produkt jest klasyfikowany w porównaniu z innymi produktami Grupy L’Oreal z tej samej kategorii w **skali od A do E**, gdzie A odpowiada najkorzystniejszemu profilowi dla planety.

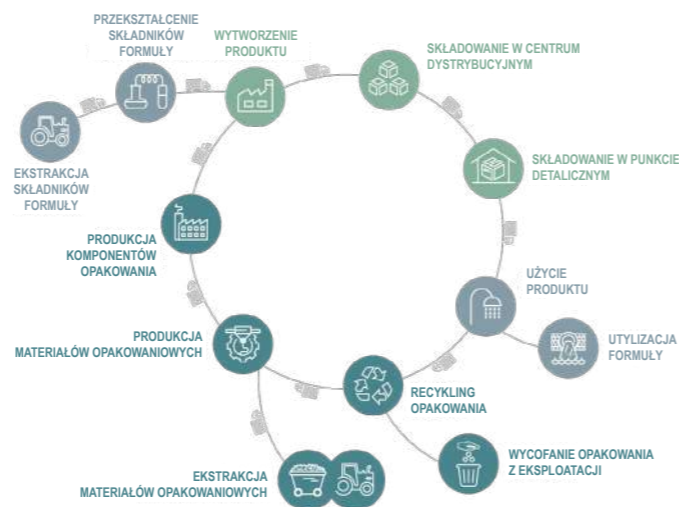
Ta metodologia oceny wpływu, **opracowana w ścisłej współpracy z niezależnymi naukowcami i ekspertami**, jest **unikalna na skalę branży kosmetycznej**. Jest zgodna zarówno z europejskimi normami dotyczącymi śladu środowiskowego produktów, jak i z koncepcją granic planetarnych, które określają warunki klimatyczne i środowiskowe, jakie muszą zostać utrzymane, aby ludzkość mogła prosperować w przyszłości.

W ostatnich latach poddano ocenie wpływ **tysięcy produktów kosmetycznych na przestrzeni całego cyklu życia**. Obejmuje to **pozyskiwanie składników, opakowanie i wytwarzanie produktu, a także samo użycie i proces recyklingu**.

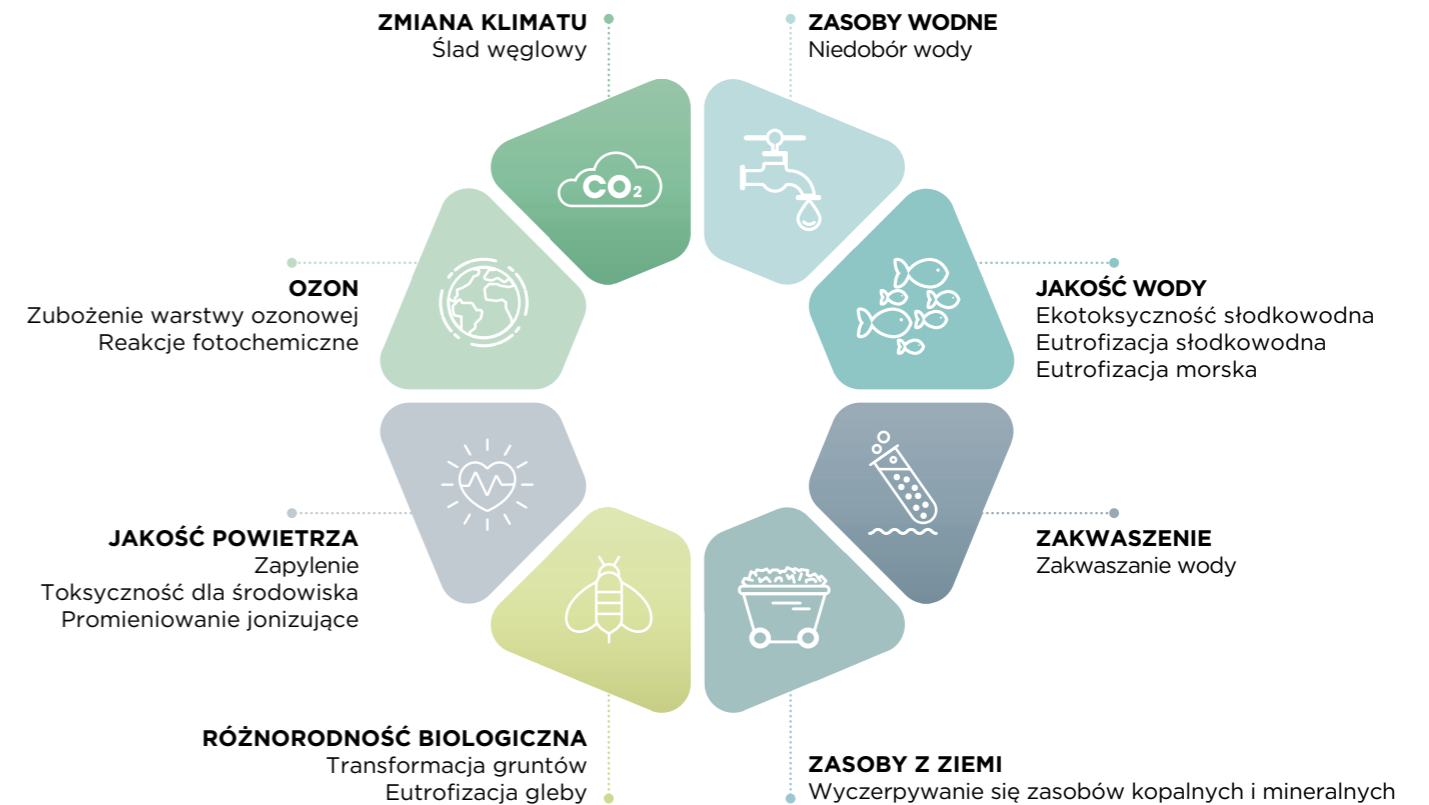
Po wprowadzeniu oznakowania w czerwcu 2020 r. we Francji i w lutym 2021 r. w Niemczech dla produktów do pielęgnacji włosów zaobserwowaliśmy silny wzrost zaangażowania użytkowników: konsumenci, którzy zainteresowali się etykietami informującymi o wpływie środowiskowym i społecznym na stronach poświęconych produktom Garnier, spędzili na lekturze o 34% więcej czasu w porównaniu ze średnią sprzed wdrożenia inicjatywy. Obecnie pracujemy nad jej rozszerzeniem na większą liczbę krajów i kolejne kategorie produktów.



> Informacje na temat wpływu na środowisko i społeczeństwo są dostępne online na każdej stronie poświęconej produktom do pielęgnacji włosów Garnier (Francja i Niemcy)



> Punktacja obejmuje wszystkie aspekty cyklu życia produktu, w tym pozyskiwanie, produkcję, transport i użycie



> Punktacja uwzględni 14 czynników środowiskowych



OBIEKTYWNA METODOLOGIA

Metodologia systemu oznakowania została opracowana wspólnie przez Grupę L’Oreal i **11 międzynarodowych niezależnych naukowców i ekspertów** (w latach 2014–2016). Dodatkowo w **styczniu 2020 r. została zweryfikowana przez czterech niezależnych ekspertów**.

Poprawność stosowania **metodologii i dokładność danych są rewidowane przez niezależną firmę audytorską Bureau Veritas**, która pozytywnie oceniła nasze metody obliczeniowe i towarzyszącą im politykę oznakowania. Nasza metodologia jest zgodna z zaleceniami **Komisji Europejskiej dotyczącymi efektywności środowiskowej produktu (PEF)**.

ZATWIERDZONE
PRZEZ: CRUELTY FREE
INTERNATIONAL

W RAMACH PROGRAMU LEAPING BUNNY



 ZATWIERDZONE PRZEZ: CRUELTY FREE INTERNATIONAL

GARNIER UZYSKAŁ OFICJALNĄ AKREDYTACJĘ ORGANIZACJI CRUELTY FREE INTERNATIONAL

Wszystkie produkty Garnier na całym świecie uzyskały certyfikat programu Leaping Bunny Cruelty Free International, wiodącej organizacji pracującej na rzecz ogólnoswiatowego zakazu testów na zwierzętach i złotego standardu w zakresie działalności bez okrucieństwa.



Garnier jest jedną z największych globalnych marek, jakie Cruelty Free International kiedykolwiek certyfikował w ramach programu Leaping Bunny. To znaczący krok nie tylko dla Garnier, lecz także dla całej branży kosmetycznej.



Garnier to znana nam wszystkim globalna marka. Współpraca z nią na rzecz zakazu testowania kosmetyków na zwierzętach i ogłoszenie jej oficjalnej akredytacji w ramach programu Leaping Bunny organizacji Cruelty Free International to prawdziwy kamień milowy.

Michelle Thew
dyrektor generalny Cruelty Free International

Program Leaping Bunny wymaga od marek zbadania według standardów kryminalistycznych całego łańcucha dostaw, w tym wszystkich surowców i poszczególnych składników, pod kątem wszelkich przypadków testowania na zwierzętach. Zatwierdzeniu podlegają wszystkie gotowe produkty danej marki – pojedyncze artykuły lub elementy nie mogą zostać zatwierdzone odrębnie.

Dla Garnier oznaczało to konieczność uzyskania deklaracji od ponad 500 dostawców pozyskujących ponad 3000 różnych składników na całym świecie. Przez wiele miesięcy marka Garnier i organizacja Cruelty Free International współpracowały, aby zabezpieczyć te dowody i zapewnić, że każdy produkt z globalnego portfolio Garnier może zostać oficjalnie opatrzony logo programu Leaping Bunny organizacji Cruelty Free International – powszechnie uznawanym znakiem produktów wolnych od okrucieństwa. Dzięki temu rygorystycznemu procesowi konsumenci kupujący produkty Garnier mogą mieć całkowitą pewność, że spełniają one surowe kryteria programu Leaping Bunny.

Garnier działa na rzecz wycofania testów na zwierzętach już od 1989 r. Oficjalna akredytacja Cruelty Free International w ramach programu Leaping Bunny jest dużym osiągnięciem i zawsze był ważną częścią naszej misji realizowanej w ramach inicjatywy Green Beauty. Dla firmy Garnier jest to kolejny krok na drodze do stania się prawdziwie zrównoważoną, przejrzystą marką, która zapewnia wszystkim piękno w zgodzie z naturą.

Adrien Koskas,
globalny prezes marki Garnier



Aurélie WEINLING
międzynarodowy
dyrektor Garnier ds.
nauki i zrównoważonego
rozwoju

WYWIAD Z AURÉLIE WEINLING

DLACZEGO GARNIER DOPIERO TERAZ UZYSKAŁ CERTYFIKAT ORGANIZACJI CRUELTY FREE INTERNATIONAL?

Garnier działa na rzecz zaniechania testów na zwierzętach od 1989 r. Mimo to mamy świadomość, że czas pójść dalej.

Dlatego ściśle współpracowaliśmy z organizacją Cruelty Free International, aby uzyskać certyfikat złotego standardu i dać naszym konsumentom na całym świecie absolutną pewność, że działamy zgodnie z zasadami programu Leaping Bunny.

Garnier przechodzi gruntowną transformację: od poprawy naszego wpływu na środowisko, do oficjalnej akredytacji w ramach programu Leaping Bunny. Pragniemy podjąć wszelkie starania, aby stać się prawdziwie zrównoważoną marką.

W JAKI SPOSÓB GARNIER UZYSKAŁ AKREDYTACJĘ?

Aby osiągnąć status członka programu Leaping Bunny, marka musi zabezpieczyć dowody od każdego dostawcy, które następnie podlegają regularnej kontroli.

Wymagało to współpracy z ponad 500 dostawcami i uzyskania deklaracji dla ponad 3000 składników pozyskiwanych na całym globie.

Rozpoczęliśmy ten proces dwa lata temu i przez wiele miesięcy ściśle współpracowaliśmy z Cruelty Free International, aby zebrać wymagane informacje, tak aby każdy produkt z globalnego portfolio Garnier mógł zostać oficjalnie opatrzony powszechnie rozpoznawalnym logo programu Leaping Bunny organizacji Cruelty Free International.

SKĄD WIADOMO, ŻE DOSTAWCY GARNIER NIE PRZEPROWADZAJĄ TESTÓW NA ZWIERZĘTACH?

Każdy dostawca musi dostarczyć nam szczegółowe informacje dotyczące każdego składnika i surowca. Następnie, przy wsparciu Cruelty Free International, sprawdzamy, czy wszystko jest zgodne z wymogami programu Leaping Bunny.

CZY AKREDYTACJA JEST PRZYZNAWANA RAZ NA ZAWSZE, CZY BĘDZIE WIĘCEJ AUDYTÓW?

Zachowanie prawa do stosowania logo Leaping Bunny to wymagający proces, a regularne audyty odbywają się co dwa, trzy lata. Co roku będziemy się kontaktować ze wszystkimi naszymi dostawcami, aby upewnić się, że nadal przestrzegają wymogów programu.

CO TO OZNACZA DLA GARNIER?

Zaangażowanie w świat bez testów na zwierzętach jest częścią misji Garnier i wieloletnim zobowiązaniem marki.

Bardzo zależy nam na dobrostanie zwierząt. Współpraca z Cruelty Free International to znaczący krok, który posuwa nas jeszcze dalej w staraniach na rzecz walki z okrucieństwem wobec zwierząt. Włączyliśmy i zaangażowaliśmy w ten proces wszystkich naszych dostawców, a biorąc pod uwagę liczbę składników kosmetycznych, które pozyskujemy na całym świecie, będzie to miało duży wpływ na przemysł kosmetyczny.

WIĘCEJ! ZIELONEJ NAUKI I FORMUŁ



G WIĘCEJ! ZIELONEJ NAUKI I FORMUŁ

W 2019

91% naszych nowych lub unowocześnionych produktów miało **KORZYSTNIEJSZY PROFIL ŚRODOWISKOWY LUB SPOŁECZNY**

91% **TO POZIOM BIODEGRADOWALNOŚCI*** naszych nowych i unowocześnionych formuł do pielęgnacji włosów (średnia ocena, przedział od 67% do 99%)

W 2020

97% naszych nowych lub odnowionych produktów miało **KORZYSTNIEJSZY PROFIL ŚRODOWISKOWY LUB SPOŁECZNY**

85% naszych składników biopochodnych pochodzi ze **ZRÓWNOWAŻONYCH ŹRÓDEŁ**

65% - tyle wynosi udział **SKŁADNIKÓW BIOPPOCHODNYCH** w naszych nowych formułach

90% **TO POZIOM BIODEGRADOWALNOŚCI*** naszych nowych lub unowocześnionych produktów do pielęgnacji włosów

99% naszych składników jest **WEGAŃSKICH**. Brak składników pochodzenia zwierzęcego

DO 2025

75% składników naszych nowych i unowocześnionych produktów do pielęgnacji skóry i włosów będzie

BIOPPOCHODNYCH, OPARTYCH NA MINERAŁACH WYSTĘPUJĄCYCH W OBFITOŚCI LUB WYTWORZONYCH W RAMACH PROCESÓW CYRKULARNYCH

DAŻENIE DO SZERSZEGO ZASTOSOWANIA ZIELONYCH NAUK I EKOLOGICZNYCH FORMUŁ

Marka Garnier jest głęboko zakorzeniona w naturze i mocno wierzy w zielone nauki: dążenie do uzyskania najwyższej wydajności z natury napędzane przez naukę, przy jednoczesnym poszanowaniu środowiska naturalnego.

Oto nasze działania w pięciu kluczowych obszarach:



WIĘCEJ SKŁADNIKÓW AKTYWNYCH POZYSKANYCH Z ZASTOSOWANIEM ZIELONYCH NAUK

Garnier preferuje aktywne składniki uzyskane z zastosowaniem zielonych nauk. Pozwalają nam one tworzyć skuteczne formuły do pielęgnacji włosów i skóry, które są jednocześnie przyjazne dla środowiska. Dzięki biotechnologii do produktów wprowadzonych na rynek w 2020 r. dodaliśmy dwa kluczowe składniki - witaminę Cg i kwas hialuronowy



WIĘCEJ SKŁADNIKÓW BIOPPOCHODNYCH I POCZODZENIA NATURALNEGO

Garnier priorytetyzuje w nowo wprowadzanych produktach składniki biopochodne i pochodzenia naturalnego.

Od 2016 r. marka jest zaangażowana w ciągłe ulepszanie swojego portfolio i wprowadza coraz więcej formuł zawierających co najmniej 96% składników pochodzenia naturalnego; jest tak na przykład w całej gamie Fructis HairFood. W ramach naszego wkładu w ochronę zasobów naturalnych do 2022 r. wszystkie nasze biopochodne składniki będą pozyskiwane w sposób zrównoważony.



WIĘCEJ POSZANOWANIA DLA ŚRODOWISKA NATURALNEGO

Laboratoria Garnier koncentrują się na poprawie profilu środowiskowego swoich produktów poprzez zwiększenie poziomu biodegradowalności formuł. Testujemy również nasze formuły do opalania w kontrolowanym środowisku laboratoryjnym, aby upewnić się, że nie są szkodliwe dla organizmów morskich.



NOWE INNOWACJE POZWALAJĄCE ZMNIJSZYĆ ZUŻYCIE WODY

Garnier preferuje produkty, które przyczyniają się do zmniejszenia zużycia wody, zarówno poprzez unikanie konieczności spłukiwania, jak i opracowywanie suchych preparatów.



VEGAN WIĘCEJ FORMUŁ WEGAŃSKICH

Garnier jest zaangażowany w opracowywanie preparatów wegańskich, które nie zawierają składników ani produktów ubocznych pochodzenia zwierzęcego.

WIĘCEJ SKŁADNIKÓW AKTYWNYCH DZIĘKI ZASTOSOWANIU ZIELONYCH NAUK



Zielone nauki oferują holistyczne podejście do ulepszania profili produktów, obejmujące wszystko od uprawy roślin (zielona uprawa) przez innowacyjne, przyjazne dla środowiska sposoby przetwarzania surowców (zielona transformacja) po formułowanie wysokowydajnych, bezpiecznych i zrównoważonych produktów (zielone formuły). Kwas hialuronowy i witamina Cg to główne składniki naszych nowych produktów wprowadzanych na rynek w 2020 r., a zarazem dwa doskonałe przykłady potencjału ZIELONYCH NAUK.

KWAS HIALURONOWY I WITAMINA Cg NAPĘDZANE ZIELONYMI NAUKAMI

Kwas hialuronowy to polimer naturalnie występujący w ludzkim organizmie. Wyróżnia się tym, że jest w stanie zatrzymać w postaci wody odpowiednik 1000-krotności swojej wagi. Jest często stosowany w produktach do pielęgnacji skóry, gdyż pomaga poprawić jej nawilżenie i jędrność.

Witamina Cg to pochodna witaminy C chroniona przez cząsteczkę glukozy, co zapewnia jej stabilność w obecności czynników zewnętrznych, takich jak czynniki atmosferyczne. Znana jest z właściwości rozświetlających i antyoksydacyjnych.

ZIELONA UPRAWA

Kwas hialuronowy i witamina Cg są pozyskiwane z naturalnych źródeł i pochodzą z odnawialnych roślin uprawianych w sposób zrównoważony.

ZIELONA TRANSFORMACJA

Oba składniki są pozyskiwane w ekologicznym procesie wspomagany biotechnologią. Za pomocą biofermentacji przekształcamy glukozę pszeniczną w kwas hialuronowy przy użyciu odpowiedniego rodzaju bakterii. Witamina Cg jest uzyskiwana z ziemniaków lub kukurydzy w procesie biotransformacji przy użyciu enzymów. Proces obejmuje syntezę chemiczną z poszanowaniem zasad zielonej chemii.



> Składniki pochodzenia roślinnego > Bakterie pełniące funkcje mikrofabryk w procesie fermentacji > Składnik aktywny

CZYM JEST BIOTECHNOLOGIA?

Biotechnologię definiuje się jako stosowanie procesów biologicznych lub żywych organizmów do opracowywania lub tworzenia różnych produktów. Dobrym tego przykładem jest wypiek chleba: wykorzystuje się w nim żywy organizm – drożdże – do wytworzenia produktu końcowego.

CZYM JEST ZIELONA CHEMIA?

Zielona chemia wykorzystuje naukę do projektowania produktów i procesów, które ograniczają lub eliminują stosowanie lub wytwarzanie substancji niebezpiecznych dla ludzi, zwierząt, roślin lub środowiska.

CZY WIESZ, ŻE...

Struktura chemiczna kwasu hialuronowego wytwarzanego z użyciem biotechnologii jest identyczna jak budowa związku endogennego wytwarzanego przez komórki skóry.

Ponadto proces produkcji kwasu hialuronowego imituje zjawisko naturalne. Niektóre rodzaje bakterii posiadają zdolność wytwarzania kwasu hialuronowego; jest to naturalny mechanizm obronny aktywowany w warunkach stresowych.

Na skórze witamina Cg ulega biokonwersji w czystą witaminę C poprzez hydrolizę aktywowaną przez enzym obecny w skórze.

W 2020

65% SKŁADNIKÓW BIOPPOCHODNYCH w naszych nowych formułach

80% SKŁADNIKÓW BIOPPOCHODNYCH w naszych nowych spłukiwalnych formułach do pielęgnacji włosów

WIĘCEJ SKŁADNIKÓW BIOPPOCHODNYCH I POCZODZENIA NATURALNEGO



W ramach naszego priorytetowego podejścia do stosowania zielonych formuł i zielonej transformacji wciąż opracowujemy więcej preparatów charakteryzujących się wysokim udziałem składników odnawialnych, biopochodnych lub pochodzenia naturalnego.

Od 2016 r. Garnier stale zwiększa liczbę nowych produktów zawierających co najmniej 96% składników pochodzenia naturalnego i zobowiązał się do dalszego ulepszenia swojego portfolio. Wykorzystuje naturalne innowacje i postęp technologiczny do zaspokajania potrzeb włosów i skóry.



SZAMPONY W KOSTCE ULTRA DOUX

W 2020 r. Garnier wprowadził na rynek pierwsze szampony w kostce wykonane w 94% ze składników biopochodnych.



MYDŁO W KOSTCE Z CZYSTYM AKTYWNYM WĘGLEM

W ramach kontynuacji pionierskich zrównoważonych innowacji, marka Garnier wprowadziła na rynek pierwsze mydło w kostce z aktywnym węglem, które usuwa niedoskonałości zarówno na twarzy, jak i ciele, wywierając jak najmniejszy wpływ na środowisko.

- Wykonane w 96% ze składników pochodzenia naturalnego.
- Niewielkie rozmiary i skoncentrowany format w celu ograniczenia emisji CO₂ w transporcie: jedna kostka mydła z aktywnym węglem wystarcza nawet na 42 mycia*.



ODŻYWKI / KURACJE DO WŁOSÓW FRUCTIS**

W 2020 r. wprowadziliśmy pełną gamę szamponów i odżywek opartych na formułach zawierających do 98% składników pochodzenia naturalnego. Ponadto wzbogaciliśmy asortyment o nową linię z arbuzem przeznaczoną do włosów cienkich, wytworzoną w co najmniej 96% ze składników pochodzenia naturalnego.

CZYM SĄ SKŁADNIKI BIOPPOCHODNE?

Nasze surowce biopochodne to składniki odnawialne, które stale się regenerują w stosunkowo krótkich cyklach (od kilku dni do kilkudziesięciu lat).

CZYM SĄ SKŁADNIKI POCZODZENIA NATURALNEGO?

Składniki pochodzenia naturalnego są uzyskiwane z roślin, minerałów lub mikroorganizmów. Nie są poddawane żadnym przekształceniom lub ulegają jedynie nieznacznej transformacji w procesach przyjaznych dla środowiska, zgodnie z zasadami zielonej chemii.

* Przy jednej aplikacji na twarz / szyję / górną część pleców i ramion dziennie.

** Kuracje do włosów w USA.

W 2020

85% naszych składników biopochodnych pochodzi ze **ZRÓWNOWAŻONYCH ŹRÓDEŁ**

DO 2022

Wszystkie składniki biopochodne Garnier będą pozyskiwane ze **ZRÓWNOWAŻONYCH ŹRÓDEŁ**

DAŻENIE DO POZYSKIWANIA 100% SKŁADNIKÓW BIOPOCHODNYCH ZE ZRÓWNOWAŻONYCH ŹRÓDEŁ

Garnier realizuje program pozyskiwania składników ze zrównoważonych źródeł od 2008 r. i planuje w dalszym ciągu zwiększać udział składników odnawialnych w swoich produktach.

Aby wzmóc nasze wysiłki na rzecz pozyskiwania składników ze zrównoważonych źródeł, kontynuowaliśmy wdrażanie polityki zrównoważonego pozyskiwania surowców biopochodnych. W tym celu skorzystaliśmy z wiedzy i usług doradczych organizacji pozarządowej Rainforest Alliance.

Nasze podejście opiera się przede wszystkim na znajomości pochodzenia roślin i krajów, w których są one uprawiane, co pomaga zapewnić identyfikowalność surowców.

Następnie oceniamy zagrożenia społeczne i środowiskowe potencjalnie związane z ich produkcją i koncentrujemy nasze wysiłki w zakresie zrównoważonego pozyskiwania surowców w celu ich wyeliminowania. Po zidentyfikowaniu potencjalnych zagrożeń oceniamy, czy poniższych pięć kluczowych aspektów jest respektowanych, i w razie potrzeby podejmujemy działania mające na celu wprowadzenie ulepszeń:

- Warunki pracy muszą być godziwe i bezpieczne, zgodne z prawami człowieka i zasadami określonymi przez Międzynarodową Organizację Pracy w obrębie całego łańcucha dostaw.
- Weryfikuje się przestrzeganie zasad równych szans

i zerowej dyskryminacji u producentów oraz zachęca się ich do wzmocnienia pozycji kobiet.

- Program zaopatrzenia musi przyczyniać się do poprawy warunków bytowych producentów poprzez promowanie równouprawnienia ekonomicznego w drodze promowania uczciwych stosunków handlowych.
- Zachowana jest różnorodność biologiczna poprzez zrównoważone praktyki rolnicze i techniki zbiorów, które chronią funkcje ekosystemu, w szczególności te związane z glebą, wodą i lasami.
- Podejmuje się działania na rzecz budowania odporności na zmiany klimatu i ochrony upraw, przy jednoczesnej redukcji emisji gazów cieplarnianych związanych z rolnictwem.
- Cały proces jest weryfikowany przez niezależny podmiot zewnętrzny w celu zmierzenia pozytywnego wpływu programów na ludzi i środowisko.

5 FILARÓW ZRÓWNOWAŻONEGO POZYSKIWANIA SUROWCÓW GARNIER



TANZAŃSKIE AWOKADO POZYSKANE W SPOSÓB ZRÓWNOWAŻONY

Olej z awokado jest niezwykle bogaty w kwas oleinowy i tłuszcze jednonienasycone, dzięki czemu jako jeden z nielicznych zalicza się do olejów, które mają zdolność przenikania w głąb włosów i nawilżania ich od wewnątrz zamiast zwykłego ich powlekania. Garnier zapewnił sobie dostawy oleju z awokado z Tanzanii pozyskiwanego w sposób zrównoważony, który stosuje w produktach do pielęgnacji i koloryzacji włosów.

W ostatnich latach uprawa awokado znacznie się rozwinęła, co doprowadziło do problemów środowiskowych i społecznych, takich jak zły stan gleby, wylesianie i niedobór wody. Dlatego przestawiliśmy się na tanzańskie awokado z certyfikatem Fair for Life. Z naszym dostawcą współpracuje w sumie 3000 rolników, którzy są właścicielami od 15 do 800 drzew awokado na gospodarstwo. Owoce zbiera się w okresie od lipca do września, a każde drzewo produkuje ich od 50 kg do 300 kg. Nasz dostawca pozyskuje wyłącznie awokado, które nie są sprzedawane w celach konsumpcyjnych. Owoce są oczyszczane, zmiękczone, oddzielane i dekantowane w celu uzyskania wysokiej jakości oleju.

Decydując się na bezpośrednią współpracę z zaangażowanym, lokalnym dostawcą oraz kupując olej z awokado z certyfikatem Fair for Life, Garnier wspiera zrównoważone praktyki rolnicze i uczciwe ceny dla rolników poprzez:

- unikanie marnotrawstwa i zapewnianie nowego źródła dochodu — wcześniej rolnicy nie sprzedawali swoich awokado, lecz wykorzystywali je jako paszę dla zwierząt gospodarskich;
- długoterminowe deklaracje wolumenu, co pomaga rodzinom opłacić szkołę i opiekę zdrowotną — płacimy rolnikom przed zbiorami, aby pomóc ich rodzinom w zaspokojeniu podstawowych potrzeb bytowych;
- promowanie praktyk agroekologicznych poprzez sesje podnoszące kwalifikacje w zakresie przycinania roślin i gospodarowania obornikiem. Ponadto nasz dostawca dostarcza rolnikom określone odmiany drzew, które są bardziej odporne na choroby i dają lepsze plony.

ZRÓWNOWAŻONA UPRAWA

Nie wymaga nawadniania

Posiada certyfikat ekologiczny

Zakaz stosowania pestycydów i herbicydów

Przycinanie raz w roku (po zbiorze)

Nawożenie mieszanką wapna i obornika raz w roku (w sierpniu)

Stosowanie kompostu

Awokado będące efektem upcyklingu

CZY WIESZ, ŻE...

Fair for Life to program certyfikacji w zakresie sprawiedliwego handlu w rolnictwie, produkcji i handlu. Został powołany do życia w 2006 r. przez szwajcarską inicjatywę Bio-Foundation we współpracy z Grupą IMO i przejęty przez Grupę Ecocert w 2014 r. Standard wspiera proaktywną postawę na każdym etapie łańcucha dostaw poprzez promowanie odpowiedzialnych praktyk biznesowych, społecznych i środowiskowych oraz długoterminowych relacji handlowych.



W 2019

91% TO POZIOM BIODEGRADOWALNOŚCI* naszych nowych i unowocześnionych formuł do pielęgnacji włosów (średnio, w przedziale pomiędzy 67% a 99%)

W 2020

98% TO POZIOM BIODEGRADOWALNOŚCI* wszystkich naszych produktów do mycia twarzy

90% TO POZIOM BIODEGRADOWALNOŚCI* naszych nowych lub unowocześnionych produktów do pielęgnacji włosów

WIĘCEJ PROEKOLOGICZNYCH FORMUŁ



Laboratoria Garnier koncentrują się na poprawie profilu środowiskowego swoich produktów poprzez zwiększenie stopnia biodegradacji formuł, czyli zdolności cząsteczek organicznych do szybkiego i pełnego rozkładu przez mikroorganizmy.



NIEZAWIERAJĄCE SIARCZANÓW PRODUKTY Z LINII WHOLE BLENDS O BIODEGRADOWALNOŚCI NA POZIOMIE CO NAJMNIEJ 96%

Biodegradowalność jest szczególnie istotna w przypadku preparatów wymagających spłukiwania. Na przykład nowe szampony z serii Whole Blends niezawierające siarczanów i silikonu charakteryzują się biodegradowalnością na poziomie od 96% do 97%*.

NASZE MASKI W FORMIE KOMPRESÓW NADAJĄ SIĘ DO KOMPOSTOWANIA W WARUNKACH DOMOWYCH**

W ramach zobowiązań Garnier w 2020 r. wdrożyliśmy inicjatywę kompostowania, oferując maski w formie kompresów zdadne do kompostowania w domu. Konwencjonalne maski na tkaninie nie nadają się do recyklingu, więc po zużyciu zazwyczaj trafiają na wysypisko śmieci lub są spalane, zanieczyszczając środowisko. Nasze nowe kompostowalne maski są bardziej przyjazne dla środowiska, zwłaszcza że dziś więcej ludzi niż kiedykolwiek posiada i wykorzystuje domowe kompostowniki.



Na podstawie badań przeprowadzonych przez OWS, eksperta w dziedzinie gospodarki odpadami, maski na tkaninie **HYDRA BOMB** i **PURE CHARCOAL** zostały certyfikowane przez TÜV AUSTRIA, szanowany instytut zajmujący się międzynarodową akredytacją produktów biodegradowalnych jako **zdatne do domowego kompostowania****.



MLECZKA AMBRE SOLAIRE OPRACOWANE ZGODNIE Z ZASADAMI ECODESIGNU

Garnier od ponad 15 lat angażuje się w ocenę wpływu swoich formuł na środowisko naturalne, a także nieustannie pracuje nad zmniejszeniem wpływu produktów marki na środowisko wodne.

Dzisiaj robimy krok naprzód, wprowadzając na rynek mleczka SPF30 i SPF50 zapewniające wysoką ochronę przeciwsłoneczną, a przy tym stworzone zgodnie z zasadami ecodesignu - nasze pierwsze produkty współtworzone z Ocean Conservancy pod wspólną marką. Testy laboratoryjne wykazały, że baza tych mleczek jest biodegradowalna w 94%* i są one łagodniejsze dla organizmów morskich.

CZY WIESZ, ŻE...

Kompostowanie domowe to metoda rozkładu odpadów biodegradowalnych i przekształcenia ich w kompost w warunkach domowych. Przy odpowiedniej temperaturze, wilgotności, natężeniu światła i dostępie powietrza materiały te są przetwarzane w kompost przez mikroorganizmy.

* Według testów OECD 301 lub równoważnych.

** Produkty powiązane są zdadne wyłącznie do kompostowania w warunkach domowych. W pozostałych przypadkach należy je traktować jako odpady zmieszane. SPF 30: bez filtrów UV - baza biodegradowalna w 94% / z filtrami UV - w 80%. SPF 50: bez filtrów UV - baza biodegradowalna w 94% / z filtrami UV - w 71%.

WIĘCEJ INNOWACJI POMAGAJĄCYCH ZMNIJSZYĆ ZUŻYCIE WODY



Garnier proponuje coraz większą liczbę alternatywnych, nowatorskich rozwiązań mających na celu zmniejszenie zużycia wody - jednego z głównych obszarów, w których nasze produkty wywierają wpływ na środowisko naturalne. W 2020 r. uruchomiliśmy inicjatywy, które przyczyniają się do redukcji zużycia wody w całym cyklu życia produktów Garnier.



SZAMPONY W KOSTCE ULTRA DOUX (W POLSCE POD MARKĄ BOTANIC THERAPY)

Zostały zaprojektowane w sposób ekologiczny, tak aby wywierać mniejszy wpływ na środowisko. Wy różniają się suchą formułą i łatwym spłukiwaniem (co skraca czas mycia w porównaniu z konwencjonalnymi szamponami) kompaktowym formatem i opakowaniem niezawierającym plastiku.

Porównaliśmy wpływ na środowisko szamponu w kostce o wadze 60 g ze standardowym płynnym szamponem o pojemności 250 ml, korzystając z analizy cyklu życia. Wyniki wykazały w szczególności redukcję śladu wodnego o 25%*. Oznacza to zmniejszenie ilości wody zużywanej na każdym etapie (od uprawy lub ekstrakcji surowców po produkcję, stosowanie i wycofanie z użycia). Pomaga to chronić zasoby wody w regionach cierpiących na jej niedobór.



EKOLOGICZNE OCZYSZCZAJĄCE WACIKI MICELARNE WIELOKROTNEGO UŻYTKU

Demakijaż płynem micelarnym wymaga każdorazowo użycia dwóch lub trzech wacików. Jednym z głównych oddziaływań na środowisko związanych ze stosowaniem wacików bawełnianych jest produkcja bawełny, która wymaga dużej ilości wody.

Aby zmniejszyć wpływ na środowisko tej codziennej czynności wykonywanej przez rzeszę kobiet, marka Garnier wprowadziła na rynek ekologiczne oczyszczające waciki micelarne wielokrotnego użytku. W połączeniu z płynem micelarnym Garnier skutecznie usuwają pozostałości makijażu.

Analiza cyklu życia wykazała, że jeden lub dwa ekologiczne waciki Garnier są bardziej przyjazne dla środowiska niż trzy jednorazowe waciki bawełniane. Każdy jednorazowy wacik bawełniany wymaga zużycia znacznie większej ilości wody do uprawy bawełny niż jedno pranie ekologicznego wacika wielokrotnego użytku Garnier. W sumie ekologiczne waciki Garnier zużywają o 95% mniej wody i wywierają o 85% mniejszy wpływ na jakość świeżej wody.

* Metodologia PEF Single Score opublikowana przez Komisję Europejską.

Niedobór wody to szybko narastający globalny problem, który dotyczy coraz większej liczby osób. Naukowcy szacują, że do 2025 r. może się z nim borykać 3,5 miliarda ludzi*. Należy więc rozważyć powiązane z nim czynniki i opracować innowacje, które pozwolą trwale go rozwiązać.

Codzienne stosowanie produktów wymagających spłukiwania wiąże się ze zużyciem wody i energii niezbędnej do jej podgrzania. Zmniejszenie wpływu fazy użycia ma kluczowe znaczenie dla poprawy ogólnego śladu środowiskowego naszych produktów. Dlatego tak ważne jest, aby zbadać możliwości mierzenia i śledzenia objętości wody zużywanej w fazie spłukiwania.

Rima RAKSHIT
Dział Badań i Rozwoju L'Oréal
Indie, dyrektor ds. instrumentacji
włosów, oceny wydajności
produktów



WYWIAD Z RIMĄ RAKSHIT

W JAKI SPOSÓB OCENIA SIĘ ILOŚĆ ZUŻYWANEJ WODY?

Badamy różne metodologie w węzłach, opierając się na ocenie instrumentalnej i sensorycznej, w celu obiektywnego pomiaru zużycia wody i powiązania go z percepcją i zachowaniami konsumentów. Pomoże nam to ocenić łatwość spłukiwania naszych formuł, które tego wymagają (na przykład preparatów do pielęgnacji i koloryzacji włosów), dla lepszego zrozumienia, jak najlepiej je zoptymalizować, aby ułatwić ich spłukiwanie. Będziemy również mogli zmierzyć ilość wody zużytej w fazie spłukiwania.

DLACZEGO JEST TO SOLIDNY PROCES OCENY?

Protokół został opracowany z myślą o zwyczajach konsumentów. Na przykład niektórzy konsumenci sprawdzają kolor lub klarowność spłukiwanej wody. Opracowana metoda jest obiektywnym pomiarem, w którym woda jest gromadzona po zastosowaniu produktu podczas etapu spłukiwania przy kontrolowanym natężeniu przepływu i czasie.

W przypadku farbowania włosów mierzymy poziomy absorbancji zebranej wody za pomocą spektrofotometru UV, aby określić ilościowo poziom produktu pozostającego w płynie (woda spłukana). Im czystsza woda, tym szybsze spłukiwanie produktu.

JAKIE SĄ GŁÓWNE WYZWANIA NA TYM POLU?

Podstawowym wyzwaniem jest zbudowanie korelacji pomiędzy analizą instrumentalną in vitro a sensorycznymi doświadczeniami konsumentów oraz dostosowanie metodologii pod względem szybkości przepływu / czasu / ilości wody dla uzyskania jednolitej miary.

DLACZEGO JEST TO WAŻNE DLA GARNIER?

Dzięki tej metodologii Garnier będzie w stanie ocenić podatność na spłukiwanie swoich formuł i oszacować redukcję wody zużywanej w fazie spłukiwania w celu poprawy wpływu produktów na wodę.

* Raport Banku Światowego 2019.

W 2020

99%

naszych składników jest **WEGAŃSKICH**
Brak składników pochodzenia zwierzęcego

ZOBOWIĄZANIE GARNIER DO STOSOWANIA FORMUŁ WEGAŃSKICH

VEGAN FORMULA
no animal-derived ingredients

Większość formuł Garnier jest wegańska, ponieważ nie zawierają żadnych składników pochodzenia zwierzęcego ani produktów ubocznych. Aby mogły zostać uznane za wegańskie, nasze preparaty przechodzą rygorystyczny proces weryfikacji, który obejmuje również dostawców produkujących nasze składniki.



Marka Garnier jest w pełni zaangażowana w działania na rzecz dobrostanu zwierząt, dlatego badamy skład każdego stosowanego przez nas składnika, aby uzyskać pewność, że nie zawiera produktów pochodzenia zwierzęcego.

Większość naszych formuł jest teraz wegańska. Wdrożyliśmy także specjalny program obejmujący składniki pozyskiwane od pszczoł, aby zagwarantować poszanowanie tych owadów i bioróżnorodności (patrz s. 51).

WIĘCEJ! OPAKOWAŃ Z RECYKLINGU I DO RECYKLINGU



G WIĘCEJ! OPAKOWAŃ Z RECYKLINGU I DO RECYKLINGU

W 2019

3670 TON ✓

plastiku pierwotnego zostało zaoszczędzonych dzięki wykorzystaniu tworzyw sztucznych z recyklingu, co odpowiada 9,8% rocznego zużycia plastiku przez Garnier consumption

Od 2019 r. **100%** ✓
papieru i tektury używanych do produkcji ulotek produktowych i składanych pudełek jest wytwarzanych z materiałów, które pochodzą z lasów zarządzanych w sposób zrównoważony, takich jak **FSC**, lub z surowców z recyklingu

W 2020

9019 TON* ✓

plastiku pierwotnego zostało zaoszczędzonych dzięki wykorzystaniu tworzyw sztucznych z recyklingu, co odpowiada 21,1% rocznego zużycia plastiku przez Garnier consumption

54% ✓
naszych tworzyw PET pochodzi z **SUROWCÓW Z RECYKLINGU**

DO 2025

Będziemy stosować **ZERO PLASTIKU PIERWOTNEGO**

w naszych produktach i opakowaniach, co pozwoli zaoszczędzić ponad 40 000 ton plastiku pierwotnego rocznie

Wszystkie nasze plastikowe opakowania będą **WIELOKROTNEGO UŻYTKU, ZDATNE DO RECYKLINGU LUB KOMPOSTOWALNE**

DAŻENIE DO OBIEGU ZAMKNIĘTEGO OPAKOWAŃ

Garnier wdraża innowacyjną politykę optymalizacji opakowań w celu promowania gospodarki o obiegu zamkniętym. Wychodzimy poza własne produkty, walcząc z zanieczyszczeniem tworzywami sztucznymi, w tym poprzez zbieranie odpadów plastikowych. Nasz program Plastic Stewardship skupia się na czterech kluczowych aspektach i jest w pełni oparty na nauce.

WSZĘDZIE, GDZIE TO MOŻLIWE, OGRANICZAMY OPAKOWANIA Z TWORZYW SZTUCZNYCH
ZMNIEJSZANIE ILOŚCI - PONOWNE WYKORZYSTANIE - ZASTĘPOWANIE - PRZEPROJEKTOWYWANIE - WIELOKROTNE NAPEŁNIANIE

ELIMINOWANIE ODPADÓW

- Wprowadzamy innowacje pozwalające opracować opakowania bez plastiku.
- Zobowiązujemy się do zmniejszenia wagi naszych plastikowych opakowań.



WYCOFUJEMY Z UŻYCIA PLASTIKI PIERWOTNE

WYKORZYSTANIE ODPADÓW

- Zobowiązujemy się do całkowitego wycofania plastików pierwotnych do 2025 r. i stosowania wyłącznie tworzyw sztucznych z recyklingu.



BUDUJEMY I WSPIERAMY MODELE OBIEGU ZAMKNIĘTEGO, ABY PLASTIKI BYŁY WYKORZYSTYWANE NA ZASADZIE CYRKULARNEJ

ZARZĄDZANIE ODPADAMI

- Zobowiązujemy się, że do 2025 r. 100% naszych opakowań będzie zdatnych do recyklingu, wielokrotnego napełniania lub kompostowania.
- Zobowiązujemy się pomagać konsumentom w efektywnym recyklingu opakowań.
- Szacujemy ilość i rozumiemy drogę, jaką przebywają odpady z tworzyw sztucznych na naszych lokalnych rynkach.

AKTYWNIEMO ZWALCZAMY ODPADY Z TWORZYW SZTUCZNYCH

- Wspieramy zbiórkę plastiku ze środowiska.



✓ Informacje audytowane, patrz szczegóły na s. 54.
* Według testów OECD 301 lub równoważnych.

W 2013 r. rozpoczęliśmy pomiar śladu środowiskowego wszystkich naszych produktów za pomocą wewnętrznego narzędzia do analizy cyklu życia. Od tego czasu podjęliśmy kilka ważnych kroków, aby poprawić nasze wyniki w zakresie zrównoważonego rozwoju. Działania Garnier przyspieszyły w 2020 r. dzięki programowi Green Beauty, który kładzie duży nacisk na ekologiczność opakowań.

1 POMIAR

W kwietniu 2020 r. po raz pierwszy oszacowaliśmy i opublikowaliśmy nasze globalne roczne zużycie plastiku. To ok. 40 000 ton rocznie.

3 IDENTYFIKACJA ODPADÓW Z TWORZYW SZTUCZNYCH

W 2020 r. wraz z Quantis i EA rozpoczęliśmy badania naukowe, aby zrozumieć, gdzie generujemy odpady z tworzyw sztucznych w całym cyklu życia naszych produktów.

6 OCENA POSTĘPÓW

Począwszy od 2019 r. dzielimy się osiągnięciami w realizacji zobowiązań Garnier w rocznym sprawozdaniu z postępów.

2 ZOBOWIĄZANIA

W 2020 r. podjęliśmy nowe zobowiązania:

- do 2025 r. wszystkie nasze plastikowe opakowania będą nadawały się do ponownego użycia, recyklingu lub kompostowania;
- do 2025 r. wszystkie nasze produkty będą wykonane z tworzyw sztucznych wtórnych.

4 OGRANICZENIE WPŁYWU

Korzystając z tych informacji, opracowujemy inicjatywy mające na celu ograniczenie odpadów z tworzyw sztucznych w najbardziej dotkniętych krajach, jednocześnie ulepszając obieg zamknięty naszych produktów.

5 INWESTYCJE WYKRACZAJĄCE POZA ŁAŃCUCH WARTOŚCI GARNIER

W 2020 r. nawiązaliśmy współpracę z organizacją Plastic for Change i wspieramy społeczność zbierającą odpady w Indiach oraz zbiórkę plastiku. Pozwala to zgromadzić 125 ton tworzyw sztucznych rocznie.

WSZĘDZIE, GDZIE TO MOŻLIWE, ELIMINUJEMY OPAKOWANIA Z TWORZYW SZTUCZNYCH



Zmniejszenie wagi i rozmiaru opakowań, wprowadzanie innowacji w celu opracowywania opakowań bez plastiku oraz proponowanie opcji wielokrotnego użytku w celu zastąpienia opakowań jednorazowych.

ZASTĘPOWANIE

DOŁĄCZ DO REWOLUCJI NA RZECZ ZWALCZANIA PLASTIKOWYCH OPAKOWAŃ



SZAMPON W KOSTCE W OPAKOWANIU WOLNYM OD PLASTIKU

Wprowadzona w Europie w 2020 r. pierwsza gama szamponów w kostce Garnier o takich samych właściwościach jak szampony płynne jest doskonałym przykładem zastąpienia plastikowych opakowań bardziej ekologiczną alternatywą.

MYDŁO Z WĘGLEM W KOSTCE

W 2021 r. w Europie wprowadzimy innowację w postaci pierwszego mydła z węglem w kostce w papierowym opakowaniu. Produkt nadaje się do recyklingu i jest doskonałym przykładem eliminacji odpadów z tworzyw sztucznych*.



* Z wyjątkiem kleju, który jest niezbędny do sklejenia papieru.

PRZEPROJEKTOWYWANIE

PIERWSZE TUBY NA RYNEK MASOWY ZAWIERAJĄCE TEKSTURĘ



W 2020 r. wprowadziliśmy pierwszą generację tubek zawierających teksturę dla linii Garnier Bio Hemp w ramach nowego partnerstwa pomiędzy Grupą L'Oreal i Albea. Dzięki zastosowaniu mniejszej ilości plastiku i zastąpieniu części tworzyw sztucznych teksturą z certyfikatem FSC® te tubki zawierają o 49% mniej plastiku niż wcześniejsze wersje. Przeprowadziliśmy porównawczą ocenę LCA (ocenę cyklu życia), a wyniki wskazują na lepszy ślad środowiskowy i redukcję emisji CO₂ w porównaniu z naszą poprzednią tubą Garnier BIO 50 ml.

W 2021 r. rozszerzymy tę innowację na nowe kategorie i formaty w Europie i USA: regenerujący produkt bez spłukiwania z linii Whole Blends, tubkę SPF50+ Ambre Solaire i wszystkie nasze kremy BB. Przeprojektujemy również nasze tubki, aby do końca 2021 r. były w pełni zgodne do recyklingu. Więcej informacji wkrótce!

PONOWNE WYKORZYSTANIE

SKUTECZNOŚĆ W PARZE Z EKOLOGIĄ DZIĘKI WACIKOM WIELOKROTNEGO UŻYTKU



W 2021 r. wprowadzamy w Europie nasze pierwsze ekologiczne waciki wielokrotnego użytku: nowy zrównoważony produkt o wzmożonym działaniu micelnym. Każda aplikacja płynu micelnarnego wymaga użycia dwóch lub trzech wacików bawełnianych. To średnio 1000 wacików rocznie na osobę. Dzięki naszym pakietom trzech ekologicznych wacików wielokrotnego użytku wykonanych z tekstury pozyskiwanej w sposób zrównoważony, wywiązujemy się z naszego zobowiązania do wspierania pozytywnych nawyków kosmetycznych i zmniejszania

wpływu środowiskowego produktów jednorazowego użytku. Waciki wytrzymują do 1000 prań w zimnej wodzie i nie generują codziennych odpadów*, jednocześnie usuwając do 100% widocznych pozostałości makijażu. Zachęcamy również do bardziej zrównoważonego stylu życia, promując wydajniejsze mycie, w tym mycie rąk zimną wodą z użyciem minimalnej ilości mydła oraz pranie raz w tygodniu.

* W porównaniu z codziennym stosowaniem wacików jednorazowych.

WIELOKROTNE NAPEŁNIANIE

NAPEŁNIJ, ZUŻYJ, POWTÓRZ

W 2020 r. energicznie przystąpiliśmy do realizacji naszej ambicji polegającej na zachęcaniu do zmniejszenia liczby jednorazowych plastikowych opakowań w naszych łazienkach, wprowadzając ekologiczne opakowania szamponów Ultra Doux i Whole Blends o pojemności 500 ml. Dzięki redukcji ilości plastiku o 80% w porównaniu z dwoma butelkami jednorazowego użytku (o pojemności 250 ml) pozwoliło to znacznie zmniejszyć ślad środowiskowy związany z pakowaniem i transportem. Na naszych kultowych butelkach Whole Blends została zamieszczona stosowna informacja, aby zachęcić ludzi do ich wielokrotnego wykorzystywania. W 2021 r. nasze ekoopakowanie będzie również zgodne do recyklingu. Dodatkowo w 2021 r. we współpracy z organizacją Plastic for Change wprowadzimy w Europie ekologiczną butelkę aluminiową. Mamy nadzieję, że pomoże to utrwalić nowe nawyki wśród konsumentów.



W Garnier jesteśmy głęboko zaangażowani w metamorfozę sposobu funkcjonowania branży kosmetycznej i pełnienie funkcji lidera w zakresie zmian, które posłużą nam wszystkim. Dzięki nowej inicjatywie butelek nadających się do wielokrotnego napełniania nie tylko zmieniamy oblicze branży pielęgnacji włosów, lecz także zachęcamy miliony konsumentów w całej Europie do zrewidowania nawyków i zrobienia kolejnego kroku w kierunku bardziej zrównoważonej planety (#OneGreenStep). To wszystko jest częścią inicjatywy Garnier pod hasłem Green Beauty – piękna w zgodzie z naturą dla wszystkich.

Adrien Koskas
globalny prezes marki Garnier

ZMNIĘSZENIE ILOŚCI

W 2019

Poprzez redukcję wagi opakowań oszczędziliśmy **592 TONY PLASTIKU PIERWOTNEGO**

W 2020

Poprzez redukcję wagi opakowań oszczędziliśmy **486 TON PLASTIKU PIERWOTNEGO**

USA

W 2020 r. zmniejszyliśmy wagę naszych butelek z szamponem i odżywką do włosów z serii Hair Food.



-0.8 TONY

EUROPA

Nasze zespoły ds. opakowań, projektów i marketingu podjęły współpracę, aby zaprojektować lżejsze opakowania, zachowując jednocześnie ergonomiczne i znane konsumentom formy. W Europie Wschodniej wprowadziliśmy również zestaw OLIA MINIKIT z opakowaniem wykorzystującym o 52% mniej plastiku.



-15 TON



-30 TON



-18 TON



-13 TON



-136 TON

AMERYKA ŁACIŃSKA

W ramach globalnej inicjatywy Garnier zmniejszyliśmy rozmiar naszych masek tkankowych i usunęliśmy wkładkę.



-3 TONY

BLISKI WSCHÓD I AFRYKA

Zmniejszyliśmy wysokość tubki w gamie produktów do pielęgnacji skóry.



-2 TONY

POŁUDNIOWA AZJA

W 2020 r. ograniczyliśmy ilość plastiku w produktach z serii Black Naturals poprzez zastosowanie trójstronnego opakowania typu *flow wrap*.



-23 TONY



-226 TON

ZASTĘPOWANIE PLASTIKU PIERWOTNEGO MATERIAŁAMI Z RECYKLINGU



Zmierzamy w kierunku stosowania wyłącznie materiałów z recyklingu (PCR) oraz tworzyw sztucznych pozyskiwanych w sposób zrównoważony lub biopochodnych.

2015

Pierwsze butelki Whole Blends wykonane w **30% Z PLASTIKU Z RECYKLINGU*** (USA)



2016

Pierwsze butelki Fructis wykonane w **50% Z PLASTIKU Z RECYKLINGU*** (USA)



2019

Pierwsze butelki na olejki z serii Fructis i Garnier Bio & Ambre Solaire wykonane w **100% Z PLASTIKU Z RECYKLINGU*** w Europie i USA



2021

Wszystkie butelki szamponów i odżywek z serii Fructis wykonane w **100% Z PLASTIKU Z RECYKLINGU*** w Europie i Stanach Zjednoczonych - począwszy od lutego 2021 r.

We współpracy z Ocean Conservancy uruchamiamy edycję produktów z linii Ambre Solaire z opakowaniami wykonanymi w **100% Z PLASTIKU Z RECYKLINGU***.

Wszystkie butelki Whole Blends będą wykonane w **100% Z PLASTIKU Z RECYKLINGU*** w Europie i Stanach Zjednoczonych, stanowiąc 61% naszych produktów do pielęgnacji włosów wykonanych z surowców wtórnych.



JAKIE TWORZYWA SĄ STOSOWANE W OPAKOWANIACH?

Obecnie większość plastików, których używamy do produkcji opakowań, to PET (politereftalan etylenu), PP (polipropylen) i PE (polietylen). Każdy z nich ma inne właściwości fizykochemiczne.

Materiały te mogą być wielokrotnie poddawane procesowi odzysku i ponownie wykorzystywane; są najczęściej recyklingowanymi tworzywami sztucznymi na świecie. Obecnie stanowią 96,7% zużywanego przez nas plastiku.

* Z wyłączeniem nakrętki, etykiet, farb i barwników.

TEMAT PRZEWODNI: OD LUTEGO 2021 R. BUTELKI SZAMPONÓW I ODŻYWEK FRUCTIS SĄ WYKONANE W 100% Z PLASTIKU Z RECYKLINGU

Nasze zobowiązanie w ramach programu Green Beauty przewiduje całkowite wyeliminowanie plastików pierwotnych do 2025 r. Linia Fructis przeciera szlaki na drodze do bardziej zrównoważonych opakowań, stając się pierwszą marką Garnier, w ramach której wszystkie butelki produktów do pielęgnacji włosów są wykonane w 100% z plastiku z recyklingu (PET).

Nicol Sobczyk
dyrektor ds. zrównoważonych opakowań w USA



WYWIAD Z NICOL SOBCHYK

JAKIE WYZWANIA WIĄŻĄ SIĘ Z ZAMIAREM CAŁKOWITEGO WYELIMINOWANIA PLASTIKÓW PIERWOTNYCH DO 2025 R.?

Garnier dąży do całkowitego wyeliminowania plastików pierwotnych ze wszystkich opakowań do 2025 r., co pozwoli zaoszczędzić 40 000 ton tworzyw sztucznych każdego roku. Jest to bardzo ambitny cel. Jednym z największych wyzwań jest rozwój lokalnych źródeł ekologicznych materiałów. Chcemy kupować je w pobliżu rynków zbytu, aby zmniejszyć ślad węglowy i zapewnić wystarczającą dostępność i jakość materiałów pochodzących z recyklingu. Prawdziwym wyzwaniem jest na przykład pozyskanie wtórnego PCR PP, którego potrzebujemy do produkcji wszystkich plastikowych nakrętek.

JAK GARNIER ZAMIERZA TEGO DOKONAĆ?

Ścisłe współpracujemy z dostawcami opakowań i producentami tworzyw sztucznych, zapewniając sobie solidne źródła zaopatrzenia w plastyki pochodzące z recyklingu, aby osiągnąć 100% do 2025 r. Wiążą się z tym również trudności natury ekonomicznej. Zrównoważone materiały kosztują znacznie więcej niż konwencjonalne, a plastik z recyklingu jest droższy niż pierwotny.

JAK WYGLĄDA PROCES ZASTĘPOWANIA PLASTIKÓW PIERWOTNYCH TWORZYWAMI Z RECYKLINGU?

Wymaga to sprawdzenia standardów jakościowych marki, a także wszystkich aspektów technicznych, takich jak kompatybilność z formułą, stabilność z upływem czasu itp. Naszym celem jest stosowanie 100% wtórnych tworzyw sztucznych bez uszczerbku dla wymagań dotyczących kontaktu z żywnością. Oprócz jakości pracujemy nad poprawą wyglądu PCR, który może mieć wpływ na kolor i stopień przezroczystości opakowania.

CZY WIESZ, ŻE...

To zobowiązanie pozwoli zaoszczędzić **4400 ton** pierwotnego plastiku rocznie*. Odpowiada to wadze ponad **1000 słoni****.

* Dotyczy wszystkich szamponów i odżywek Fructis w UE i USA.
** Średnia waga słonia wynosi 4 tony (World Wildlife Fund).

W 2020

43%

naszych opakowań z tworzyw sztucznych jest **ZDATNYCH DO RECYKLINGU**

DO 2025

Wszystkie nasze plastikowe opakowania będą się nadawały do

WIELOKROTNEGO UŻYTKU, RECYKLINGU LUB KOMPOSTOWANIA

BUDUJEMY I PROMUJEMY MODELE OBIEGU ZAMKNIĘTEGO, ABY WYKORZYSTYWAĆ PLASTIK W SPOSÓB CYRKULARNY



Garnier dokłada wszelkich starań, aby wszystkie nasze opakowania były w pełni zdatne do wtórnego wykorzystania i zachęca konsumentów do recyklingu odpadów z tworzyw sztucznych, aby uniknąć zanieczyszczenia plastikiem i promować model wykorzystywania opakowań w obiegu zamkniętym.

Nasze zespoły ds. opakowań są aktywnie zaangażowane w prace nad tym, aby opakowania Garnier nadawały się do recyklingu, modyfikując stosowane materiały i usuwając wszelkie przeszkody na drodze do ich wtórnego przetworzenia. Na opakowaniach produktów zamieszczamy także instrukcje dotyczące prawidłowej utylizacji, aby zachęcić konsumentów do recyklingu.

PRODUKTY ZAPROJEKTOWANE DO RECYKLINGU

W 2020 r. co najmniej 43% naszego globalnego portfela nadawało się do recyklingu. Wszystkie zespoły Garnier zostały przeszkolone w kierunku pełnego zrozumienia zdatności produktów marki do wtórnego przetworzenia, co obejmowało wizyty w naszych centrach recyklingu. Recykling znajduje się obecnie w centrum naszego modelu projektowania produktów.

Aktywnie pracujemy nad usunięciem wszelkich przeszkód w recyklingu, jak również zwiększeniem zdatności do wtórnego przetworzenia pompek, etykiet, tub, sasetek i słoików. Usunęliśmy na przykład metalową etykietę z szamponu Fructis Aloe, dzięki czemu opakowanie w pełni nadaje się do recyklingu.

WSPOMAGANIE KONSUMENTÓW W POPRAWIE NAWYKÓW W ZAKRESIE RECYKLINGU

Gospodarka o obiegu zamkniętym stanie się rzeczywistością tylko wtedy, gdy uda nam się zamknąć pętlę wykorzystania odpadów. Edukacja jest kluczem do transformacji i promowania zrównoważonych nawyków w codziennym życiu. Dlatego uważamy, że naszym obowiązkiem jest podnoszenie świadomości konsumentów w zakresie dobrych nawyków związanych z recyklingiem poprzez dostarczanie przydatnych informacji na temat wtórnego wykorzystania opakowań. Umieszczamy je na naszych stronach internetowych dotyczących opakowań i produktów, a także na stronach związanych z systemem oznaczania wpływu produktu na środowisko. Informacje są dostosowywane w poszczególnych krajach, aby zapewnić zgodność z lokalnym systemem segregacji odpadów.

Informacje audytowane, patrz szczegóły na s. 54.



Jako część Grupy L'Oréal nasze zespoły ds. opakowań współpracują z Fundacją Ellen MacArthur (EMF) i innymi członkami grupy New Plastic Economy, którzy wspierają ambicje w zakresie redukcji zużywanego plastiku i aktywnie uczestniczą w pracach nad wtórnym wykorzystaniem tworzyw sztucznych.

BARDZIEJ EKOLOGICZNE ROZWIĄZANIA HANDLOWE

Ekspozytory i materiały promocyjne stanowią jeden z pierwszych punktów styku w sklepie pomiędzy naszymi produktami a konsumentami, co czyni je kluczem do urzeczywistnienia wizji Green Beauty i istotnym elementem filaru „Więcej materiałów wtórnych i zdalnych do recyklingu”.

Od lat ulepszamy sposób projektowania naszych opakowań i materiałów promocyjnych dla detalu. Dążymy także do tego, aby do 2025 r. 100% nowych ekspozytorów było zaprojektowanych zgodnie z zasadami ecodesignu, co pozwoli dać materiałom nowe życie. Nasze zasady ecodesignu opierają się na pięciu kluczowych filarach.

OPTIMALIZACJA WAGI CAŁKOWITEJ

Optimalizacja wykorzystania materiałów pomaga zredukować całkowitą wagę ekspozycji w punktach sprzedaży oraz emisję CO₂ podczas transportu.

ODPOWIEDZIALNIE ZARZĄDZANA TEKSTURA

Używamy certyfikowanych materiałów pozyskiwanych ze zrównoważonych zasobów leśnych, takich jak FSC®.



PONOWNE UŻYCIE, SEGREGACJA I RECYKLING

Wszystkie materiały mogą zyskać drugie życie, ponieważ nadają się do ponownego użycia lub recyklingu. Wszystkie części materiałów promocyjnych albo można łatwo oddzielić i poddać recyklingowi dzięki instrukcjom, albo są wykonane z jednego rodzaju materiału (na przykład 100% tektury), co ułatwia segregację odpadów.

ZAKAZ KOMPONENTÓW ELEKTRONICZNYCH

Wszystkie tymczasowe ekspozytory Garnier są wykonane bez użycia komponentów elektronicznych, dzięki czemu mogą być łatwo poddane recyklingowi.



PRZYKŁADY EKOLOGICZNYCH EKSPOZYTORÓW



Francja

Dla produktów Garnier Skincare Bio i szamponu w kostce Ultra Doux opracowaliśmy na potrzeby punktów sprzedaży półki wykonane z tworzyw sztucznych z recyklingu i zdalnych do wtórnego przetworzenia oraz papieru wtórnego i makulatury.

Argentyna

Produkty Garnier z serii Hair Food są ekspozycjonowane na półkach zaprojektowanych zgodnie z zasadami ecodesignu, wykonanych w 100% z tektury pochodzącej z recyklingu.



TEKTURA Z LASÓW ZARZĄDZANYCH W SPOSÓB ZRÓWNOWAŻONY

Wszystkie ekspozytory w Norwegii, Szwecji, Finlandii i Danii posiadają teraz certyfikat FSC®.

Wykorzystując do produkcji ekspozytorów tekturę z certyfikatem FSC®, Garnier wspiera gospodarkę leśną, która szanuje ludzi i przyrodę.



OPTIMALIZACJA WAGI CAŁKOWITEJ



Indie

Wprowadzając na rynek serię Light Complete, opracowaliśmy nowe tekturowe tacki z certyfikatem FSC® zamiast plastikowych, optymalizując wagę i zmniejszając o połowę rozmiar opakowania.



PONOWNE UŻYCIE, SEGREGACJA I RECYKLING



Włochy

Stworzyliśmy pierwsze ekspozytory wykonane w 100% z tektury, łącznie z paletą. Pozwoliło to poprawić zdolność ekspozytora do recyklingu oraz zmniejszyć wagę o 20% przy zachowaniu tych samych właściwości technicznych.

GARNIER WSPIERA INICJATYWĘ PLASTICS FOR CHANGE® W CELU WYWARCIA POZYTYWNYCH ZMIAN SPOŁECZNYCH I PRZECIWDZIAŁANIA ZANIECZYSZCZENIU PLASTIKIEM



Nawiązaliśmy współpracę z Plastics for Change®, aby zebrać i poddać recyklingowi 97,5 tony plastiku i umożliwić 569 nieformalnym zbieraczom odpadów, przedsiębiorcom zajmującym się odpadami i ich rodzinom uzyskanie stabilnego dochodu oraz dostępu do usług społecznych w Indiach.

Ponad 3 miliardy ludzi na całym świecie żyje bez dostępu do zorganizowanej zbiórki odpadów. To prawie połowa populacji planety. Niektórzy z najbiedniejszych zbierają je, aby zarobić na życie. Nieformalni zbieracze odpadów, w większości kobiety, często żyją poniżej granicy ubóstwa i pracują w skrajnie trudnych warunkach. Dzięki inicjatywie Plastics for Change Garnier wspiera całościowy rozwój indyjskich społeczności zajmujących się zbiórką odpadów. Plastics For Change wspiera edukację dzieci, opiekę zdrowotną, żywienie, wiedzę finansową oraz emancypację dziewcząt i kobiet – podstawowe fundamenty zdrowej i szczęśliwej społeczności. Projekt Plastics for Change pomógł już wydzwignąć z ubóstwa pracowników zajmujących się odpadami w społeczności Hubli i Dharwad.



DOTYCHCZASOWE OSIĄGNIĘCIA PARTNERSTWA

1. Organizacja Human Rights Advocacy Support pomogła 84 osobom uzyskać ubezpieczenie zdrowotne, bezpieczeństwo żywnościowe i świadczenia emerytalne.
2. Programy integracji finansowej wsparły 153 osoby poprzez dostęp do usług bankowych i zwiększanie świadomości finansowej.
3. Obozy zdrowia wsparły 650 osób, zapewniając im możliwość poddania się ogólnemu przeglądowi stanu zdrowia i badaniom okulistycznym, jak również skorzystania ze wsparcia zdrowia psychicznego, opieki pediatrycznej oraz opieki ginekologicznej dla kobiet.
4. Programy zwiększania świadomości zdrowotnej wsparły 58 dorastających dziewcząt (zwiększanie świadomości w zakresie zdrowia, higieny, rodzicielstwa i antykoncepcji).
5. Program żywieniowy wsparł 144 dzieci i nastolatkę poprzez ocenę jakości odżywienia i udostępnienie zestawów żywieniowych tym spośród nich, które zmagają się z niedożywieniem.
6. Programy edukacyjne wspierają 144 dzieci w dziedzinie matematyki, nauk ścisłych i języka angielskiego, co obejmuje korepetycje udzielane przez wykwalifikowanych nauczycieli i pomoce naukowe oraz dostęp do usług edukacyjnych online podczas pandemii COVID-19.
7. Program żłobków wspiera 15 niemowląt, oferując bezpieczną przestrzeń z opieką fizyczną, emocjonalną i żywieniową. Usługi obejmują zapewnienie opieki nad dziećmi samotnym rodzicom bez dostępu do opieki publicznej.



PLASTICS FOR CHANGE POSIADA STATUS ORGANIZACJI ZBIÓRKI CERTYFIKOWANYCH TWORZYW SZTUCZNYCH Z OCEANÓW

Oznacza to, że zebrany plastik jest certyfikowany jako ocean bound plastic (OBP), czyli taki, który w przeciwnym razie zanieczyszczałby środowisko i oceany.

Program certyfikacji został stworzony w 2020 r. przez organizację pozarządową Zero Plastic Oceans we współpracy z Control Union Certifications, aby zachęcić do przechwytywania OBP poprzez nadanie mu dodatkowej wartości i uznania na rynku. Daje to gwarancję, że Plastics For Change zbiera tworzywa naprawdę stanowiące OBP i przestrzega zasad sprawiedliwego handlu.

KONTYNUACJA WSPÓŁPRACY Z OCEAN CONSERVANCY® W ZAKRESIE WALKI Z ZANIECZYSZCZANIEM OCEANÓW PLASTIKIEM



W 2020 r. Garnier kontynuował współpracę z Ocean Conservancy, aby zwalczać proceder wyrzucania tworzyw sztucznych do oceanów, chronić ekosystemy morskie oraz zachęcać konsumentów i pracowników na całym świecie do zbierania plastiku z plaż.

W 2020 r. pomimo pandemii nasze zespoły na szereg sposobów uczestniczyły w corocznej Międzynarodowej Akcji Sprzątania Wybrzeży:

- udzielały się w mediach społecznościowych w celu podniesienia świadomości konsumentów na temat problemów środowiskowych związanych z zanieczyszczeniem tworzywami sztucznymi oraz naszego partnerstwa z Ocean Conservancy;
- podejmowały działania w małych grupach. Tam, gdzie to było realne, niektóre zespoły zbierały odpady plastikowe w możliwie najbezpieczniejszy sposób, usuwając plastik z plaż, brzegów rzek i strumieni.

Na potrzeby Międzynarodowej Akcji Sprzątania Wybrzeży organizacji Ocean Conservancy Garnier zmobilizował 92 pracowników do zebrania 825 kg odpadów w ramach wkładu firmy w walkę z zanieczyszczeniem plastikiem.

Każdy ma do odegrania rolę w walce z zanieczyszczeniem oceanów tworzywami sztucznymi. Obejmuje to niewątpliwie także liderów branży kosmetycznej, do których należy Garnier. Jesteśmy wdzięczni, że Garnier dołączył do nas, wspierając nasze działania na rzecz podnoszenia świadomości i promowania szeregu rozwiązań niezbędnych do rozwiązania kryzysu związanego z zanieczyszczeniem oceanów plastikowymi odpadami: od współpracy przy sprzątaniu plaż po zobowiązanie do zmniejszenia własnego śladu w tym obszarze.

Nick MALLOS
dyrektor programu Trash Free Seas® organizacji Ocean Conservancy



W Garnier dokładamy wszelkich starań, aby aktywnie wcielać w czyn współpracę z Ocean Conservancy. Dlatego postanowiliśmy wspólnie stworzyć nowe zrównoważone produkty, w tym nasze pierwsze ekologiczne mleczka Ambre Solaire o wysokiej ochronie przeciwsłonecznej SPF30 i SPF50. Formuły te są łagodniejsze dla organizmów morskich i pakowane w butelki zaprojektowane zgodnie z zasadami ecodesignu (patrz s. 22).

WIĘCEJ! ENERGII ZE ŹRÓDEŁ ODNAWIALNYCH



WIĘCEJ! ENERGII ZE ŹRÓDEŁ ODNAWIALNYCH

W 2020

-69% ✓

tyle wyniosła redukcja **EMISJI CO₂** w naszych zakładach przemysłowych, w wartościach bezwzględnych w porównaniu z 2005 r. (ekwiwalent 17 980 ton CO₂ w 2020 r.)

49%* ✓

zakładów przemysłowych zaangażowanych w produkcję Garnier jest **NEUTRALNYCH POD WZGLĘDEM EMISJI DWUTLENKU WĘGLA**. To o 7 zakładów przemysłowych więcej niż w 2019 r.

61% ✓

ENERGII zużywanej w naszych zakładach przemysłowych pochodzi ze **ŹRÓDEŁ ODNAWIALNYCH**

18% ✓

fabryk zaangażowanych w produkcję Garnier to **ZAKŁADY Z ZAMKNIĘTYM OBIEGIEM WODY**. To o jeden zakład więcej w porównaniu z 2019 r.

-53% ✓

SPADEK ŻUŻYCIA WODY w naszych zakładach przemysłowych w porównaniu z 2005 r. (0,37 litra na gotowy produkt w 2020 r.)

DO 2025

100%

naszych zakładów przemysłowych będzie

NEUTRALNYCH POD WZGLĘDEM EMISJI DWUTLENKU WĘGLA

i będzie wykorzystywać

wyłącznie **ENERGIĘ ODNAWIALNĄ**

DAŻENIA DO NEUTRALNOŚCI ZAKŁADÓW PRZEMYSŁOWYCH POD WZGLĘDEM EMISJI DWUTLENKU WĘGLA I STOSOWANIA ZAMKNIĘTEGO OBIEGU WODY

Garnier ma cel, aby do 2025 r. wszystkie jego zakłady przemysłowe były neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla. Zobowiązuje się tym samym do osiągnięcia niskoemisyjnego modelu biznesowego w ramach walki ze zmianami klimatu.

JUŻ DZISIAJ: ZNACZNA REDUKCJA EMISJI CO₂
Garnier dąży do tego, aby wytwarzać w swoich 22 fabrykach produkty najwyższej jakości, jednocześnie zmniejszając wpływ marki na środowisko naturalne.

Od wielu lat wszystkie zakłady na całym świecie pracują nad obniżeniem emisji dwutlenku węgla poprzez zwiększenie efektywności energetycznej dzięki lepszemu projektowaniu i izolacji budynków, a także wykorzystanie energooszczędnych technologii w procesach przemysłowych i lokalne pozyskiwanie większej ilości energii odnawialnej. Dzięki tym wysiłkom Garnier stale zmniejsza całkowitą emisję dwutlenku węgla (Zakresy 1 i 2): w 2020 r. obniżył swój ślad węglowy o 69% w wartościach bezwzględnych w porównaniu z 2005 r.

W PRZYSZŁOŚCI: ZAKŁADY PRZEMYSŁOWE NEUTRALNE POD WZGLĘDEM EMISJI DWUTLENKU WĘGLA BĘDĄ STOSOWAĆ WYŁĄCZNIE ENERGIĘ ODNAWIALNĄ

Mamy ambicję, aby do 2025 r. wszystkie nasze zakłady, od fabryk po centra dystrybucyjne, były neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla. Opracowaliśmy strategię w zakresie energii odnawialnej, opierając się na najlepszych lokalnych technologiach dostępnych w krajach, w których prowadzimy działalność. W większości projektów mających na celu redukcję emisji dwutlenku węgla wykorzystujemy lokalnie produkowaną energię odnawialną lub generujemy ją sami, na przykład z wykorzystaniem biomasy, biometanizacji lub paneli słonecznych.

Jest to ważny krok w zmniejszaniu śladu środowiskowego naszych produktów na etapie produkcji i przygotowywania zamówień klientów. Jako część Grupy L'Oréal, która obrała cele redukcji emisji gazów cieplarnianych zatwierdzone przez inicjatywę ScienceBased Targets, Garnier ma istotny wkład w plan działania Grupy, który jest spójny ze scenariuszem +1,5°C.

INICJATYWA SCIENCEBASED TARGETS

Powołana do życia przez CDP, ONZ Global Compact, World Resources Institute (WRI) i organizację pozarządową WWF inicjatywa ScienceBased Targets (SBT) ma na celu zachęcenie przedsiębiorstw do dobrowolnego przejścia na gospodarkę niskoemisyjną, zgodnie z orozumieniem paryskim.

✓ Informacje audytowane, patrz szczegóły na s. 54.

* Obejmuje zakłady neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla, które już spełniają i będą spełniać w ciągu całego roku sprawozdawczego kryteria neutralności pod względem emisji dwutlenku węgla, oraz nowe zakłady neutralne pod względem emisji dwutlenku węgla, które spełniają kryteria co najmniej przez cały grudzień.

24 ZAKŁADY PRZEMYSŁOWE NEUTRALNE POD WZGLĘDEM EMISJI DWUTLENKU WĘGLA



FABRYKA WE FLORENCE W USA PRZESZŁA W TRYB NEUTRALNOŚCI WĘGLOWEJ W 2020 R.

Fabryka produktów do pielęgnacji włosów w miejscowości Florence w Stanach Zjednoczonych osiągnęła neutralność pod względem emisji dwutlenku węgla w 2020 r. dzięki połączeniu energii odnawialnej, w tym zlokalizowanej na dachu farmie fotowoltaicznej o mocy 1,4 MW, lokalnie pozyskiwanym certyfikatem energii odnawialnej z elektrowni wodnych oraz odnawialnym gazem ziemnym z Kentucky i Teksasu.

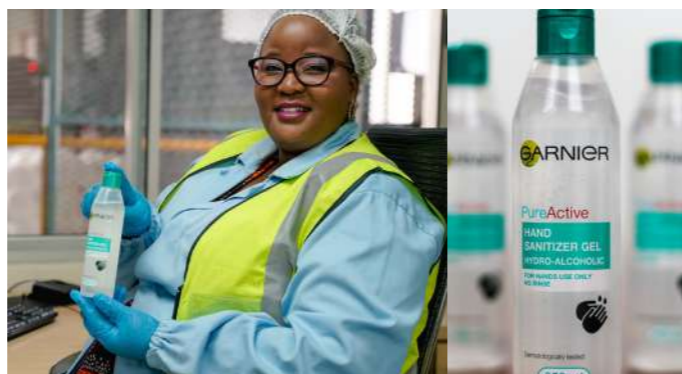
FABRYKA W LIBRAMONT W BELGII BYŁA PIERWSZYM W 2009 R. ZAKŁADEM, KTÓRY UZYSKAŁ NEUTRALNOŚĆ POD WZGLĘDEM EMISJI CO₂

Dzięki wieloletniemu zaangażowaniu w ochronę środowiska i energię odnawialną w 2009 r. nasza fabryka farb do włosów w Libramont w Belgii osiągnęła neutralność pod względem emisji dwutlenku węgla. Działa w 100% na czystej energii pozyskiwanej w drodze biometanizacji. Fabryka podjęła również inicjatywy mające na celu zmniejszenie zużycia wody i zapobieganie powstawaniu odpadów.

SOLIDARNOŚĆ W CZASIE KRYZYSU COVID

W ramach walki z kryzysem wywołanym pandemią COVID-19 wstrzymaliśmy produkcję i zmobilizowaliśmy nasze fabryki do wytwarzania dużych ilości niezbędnych środków do dezynfekcji rąk. Było to możliwe tylko dzięki niesamowitej szybkości reakcji i zaangażowaniu zespołów naszych fabryk. We wszystkich regionach przekazaliśmy detalistom bezpłatnie miliony butelek, pomagając chronić tych, którzy rozkładają żywność i inne niezbędne artykuły na sklepowych półkach.

Środki odkażające zostały również wprowadzone do sprzedaży po przystępnej cenie. Dodatkowo przekazaliśmy milion euro w ramach pomocy Międzynarodowej Federacji Stowarzyszeń Czerwonego Krzyża i Czerwonego Półksiężyca (IFRC) w jej wysiłkach na rzecz wsparcia najsłabszych grup społecznych w tym trudnym czasie.



MEKSYKAŃSKA FABRYKA GARNIER: WZÓR NAJLEPSZYCH PRAKTYK W DZIEDZINIE GOSPODARKI WODNEJ

Realizujemy jasny plan, aby znacznie zmniejszyć przemysłowe zużycie wody i zmienić sposób wykorzystania wody w naszych zakładach.

W fabrykach typu „waterloop” 100% zapotrzebowania na wodę przemysłową (na przykład do czyszczenia i chłodzenia) jest pokrywanych na miejscu z zastosowaniem zużytej wody, która została zgromadzona, poddana recyklingowi i powtórnie uzdatniona. Dzięki temu nie zużywamy świeżej wody do tych procesów. Naszym celem jest przedstawienie wszystkich fabryk Garnier na zamknięty obieg wody do 2030 r.

Nasza fabryka w Meksyku jako ostatnia uzyskała status zakładu typu „waterloop”, dołączając do zakładów w Burgos w Hiszpanii, Settimo we Włoszech, Vorsino w Rosji i Libramont w Belgii.

20 milionów mieszkańców miasta Meksyk stoi przed poważnymi wyzwaniami związanymi z niedoborem wody. Podziemna warstwa wodonośna miasta jest uszczuplana szybciej, niż jest w stanie się odnowić, przez co zapotrzebowanie na świeżą wodę przekracza istniejące zasoby.

Konsekwencją są ograniczenia jej dostępności. Obecnie wdrażamy nowe rozwiązania w tamtejszym zakładzie produkcyjnym, które pozwolą znacznie zmniejszyć zużycie wody.

Dzięki naszej innowacyjnej koncepcji fabryki o zamkniętym obiegu wody mamy realną możliwość przyczynienia się do zmiany na lepsze i zmniejszenia przeciążenia miejskiego systemu zaopatrzenia w wodę. To jeden z przykładów ilustrujących naszą wiodącą pozycję w dziedzinie gospodarki wodnej.

Woda jest niezbędnym elementem wytwarzania i stosowania naszych produktów oraz kluczowym czynnikiem w naszej działalności. Jednym z naszych celów jest zapewnienie, aby do 2030 r. 100% wody wykorzystywanej w procesach przemysłowych było poddanych recyklingowi i ponownie wykorzystanych na zasadzie cyrkularnej.

21 PAŹDZIERNIKA 2020 R. NETFLIX WPROWADZIŁ NA EKRANY NOWY DOKUMENT „BRAVE BLUE WORLD” W CELU ZWIĘKSZENIA ŚWIADOMOŚCI NA TEMAT DEGRADACJI NASZEGO NAJCENNIJSZEGO ZASOBU: WODY.

Nasza fabryka w Meksyku została zaprezentowana jako przykład najlepszych praktyk w kraju, w którym istnieje konieczność oszczędzania wody.



REDUKCJA EMISJI CO₂ W TRANSPORCIE: BIERZEMY POD LUPEŁ TRANSPORT LOTNICZY

Na poziomie ogólnoswiatowym transport odpowiada za 15%* globalnej emisji CO₂. Dla porównania, w przypadku Garnier stanowi on mniej niż 5% ogólnoswiatowej emisji dwutlenku węgla generowanej przez markę. Niemniej zobowiązujemy się do zmniejszenia emisji gazów cieplarnianych związanych z transportem naszych produktów o 50% na każdy produkt do 2030 r.

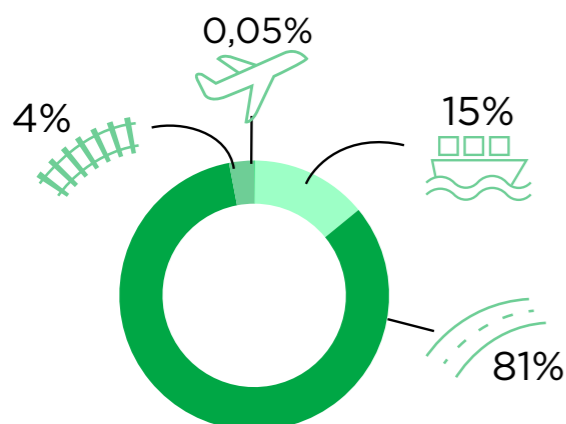
Transport lotniczy generuje 0,05% śladu węglowego powstającego w czasie drogi naszego produktu z fabryki do centrum dystrybucyjnego, odpowiadając za 10% emisji CO₂.

Skupiliśmy się na czterech głównych obszarach w celu istotnego zmniejszenia naszego śladu środowiskowego związanego z transportem lotniczym:

- podnoszeniu świadomości wśród wszystkich naszych pracowników;
- opracowaniu wewnętrznego procesu gwarantującego, że transport lotniczy jest wyjątkiem, a nie normą;
- monitorowaniu postępów za pomocą narzędzi cyfrowych, umożliwiających naszym zespołom cotygodniową kontrolę i śledzenie wszystkich środków transportu, z których korzystamy;
- wytwarzaniu produktów lokalnie, blisko rynków zbytu.

* Źródło: Raport IPCC.

** % ton produktów L'Oreal przeznaczonych na rynek masowy wysyłanych drogą lotniczą.



Podnoszenie świadomości wśród wszystkich pracowników Garnier.



Opracowanie wewnętrznego procesu dla zapewnienia, że transport lotniczy jest wyjątkiem, a nie normą.



Monitorowanie postępów za pomocą narzędzi cyfrowych, umożliwiających naszym zespołom cotygodniową kontrolę i śledzenie wszystkich środków transportu, z których korzystamy.



Wytwarzanie produktów lokalnie, blisko rynków zbytu.

DO KOŃCA 2021 R. ŻADNE Z NASZYCH CENTRÓW DYSTRYBUCYJNYCH NIE BĘDZIE STOSOWAĆ TWORZYW SZTUCZNYCH JEDNORAZOWEGO UŻYTKU*

W 2020 r. 83% naszych centrów dystrybucyjnych nie stosowało jednorazowego plastiku. Obejmowało to zastąpienie plastikowej taśmy i wypełnienia pustych przestrzeni w kartonach materiałami niezawierającymi plastiku lub wielokrotnego użytku.

Na przykład:

- w Argentynie kartony używane do dostaw z fabryk są rozdrabniane i ponownie wykorzystywane do wypełniania pustych przestrzeni; eliminuje to stosowanie wypełniaczy opakowań na bazie tworzyw sztucznych;
- w naszym centrum dystrybucyjnym w Egipcie wycofaliśmy z użycia plastikową taśmę papierową, w jej miejsce wprowadzając materiały odnawialne i klej niezawierający plastiku.



* W postaci taśm i wypełnień pustych przestrzeni.

WYWIAD Z FRANCISKIEM GARCJĄ FORNARO

Zmiany w konsumpcji, rozwój handlu elektronicznego i nowe oczekiwania konsumentów, którzy coraz bardziej się troszczą o zrównoważony rozwój: to tylko niektóre z obserwowalnych trendów. Wszystkie rozwiązania leżą obrębie łańcucha dostaw. Rozpoczęliśmy proces transformacji, który przeniesie nas w erę wybitnej wydajności.

JAKA JEST ROLA ŁAŃCUCHA DOSTAW?

Jesteśmy istotnym ogniwem łączącym fabryki z konsumentami. Każdego roku dystrybuujemy miliardy produktów do wszystkich krajów, w których działamy. Rozprowadzamy zamówienia na całym świecie, wykorzystując różne kanały dystrybucji, takie jak rynek masowy, e-handel, podróże i detal. Jesteśmy więc ściśle powiązani z rynkiem – i oczekiwaniami konsumentów.

A TE SZYBKO SIĘ ZMIENIAJĄ. JAKIE SĄ OBECNE TRENDY KONSUMENCKIE?

Nawyki konsumenckie cały czas się zmieniają, a to dla nas zarówno wyzwanie, jak i ogromne źródło motywacji. Prowadzimy sprzedaż wszędzie i nieustannie: w sklepach oraz w Internecie za pomocą e-commerce. Warto zaznaczyć, że udział sprzedaży internetowej stale rośnie. A niedawny kryzys zdrowotny dodatkowo przyspieszył ten trend. Konsumenty mają ponadto nowe oczekiwania. Na przykład, jeśli chodzi o sprzedaż internetową, ludzie oczekują dostawy na znakomitym poziomie, w coraz krótszym czasie, w opakowaniu tak dobrym, jak gdyby kupili produkt w sklepie, a wszystko to z poszanowaniem środowiska. W rezultacie musimy stale poszukiwać nowych, sprytnych rozwiązań, mając wzgląd na kwestie ekologii.

W odpowiedzi na tę zmianę paradygmatu przyspieszamy naszą transformację i wkraczamy w erę wybitnej wydajności. Naszym dzisiejszym celem jest budowanie łańcucha dostaw na miarę jutra: takiego, który zyska prawdziwe uznanie w oczach konsumentów.

Francisco GARCIA FORNARO
dyrektor generalny
ds. łańcucha dostaw



JAK TA TRANSFORMACJA MA SIĘ DO ZOBOWIĄZAŃ GARNIER W ZAKRESIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU?

Będąc w centrum interakcji naszej organizacji z szeregiem interesariuszy, łańcuch dostaw ma do odegrania ważną rolę w realizacji tych zobowiązań. Jedną z naszych kluczowych ambicji jest zmniejszenie emisji gazów cieplarnianych związanych z transportem produktów. Jak możemy osiągnąć ten cel? Przede wszystkim poprzez uważne monitorowanie i kontrolowanie transportu lotniczego i dążenie do jego znacznego ograniczenia przez wytwarzanie większej części produktów lokalnie; a to tylko jedna z wielu inicjatyw. Innym aspektem jest rozwój ekologicznych rozwiązań w zakresie dostaw dzięki wykorzystaniu niskoemisyjnych alternatyw transportu na trasach długodystansowych i znalezienie nowych sposobów redukcji zanieczyszczenia obszarów miejskich poprzez inicjatywy w obrębie „ostatniej mili”. Dążymy również do całkowitego wyeliminowania plastiku jednorazowego użytku do końca 2021 r. ze wszystkich naszych centrów dystrybucyjnych. Są to zobowiązania, które podejmujemy na każdym poziomie łańcucha dostaw. Przyspieszamy ten proces, nie tylko po to, aby sprostać potrzebom stale zmieniającego się świata, lecz także odpowiedzieć na zasadnicze wyzwania ludzkie i środowiskowe, przed którymi stoimy.



W 2019

670 SPOŁECZNOŚCI ✓

na całym świecie poprawiło swoje warunki bytowe dzięki naszemu Programowi Społecznie Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców

W 2020

787 SPOŁECZNOŚCI ✓

na całym świecie poprawiło swoje warunki bytowe dzięki naszemu Programowi Społecznie Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców

DO 2025

1000 SPOŁECZNOŚCI ✓

na całym świecie poprawi swoje warunki bytowe dzięki naszym programom solidarnościowym

WIĘCEJ! SOLIDARNEGO POZYSKIWANIA SUROWCÓW



PEŁNIEJSZA INTEGRACJA

Garnier realizuje Program Społecznie Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców od 2008 r. i planuje wprowadzać do swojego asortymentu coraz więcej składników, które mają pozytywny wpływ na społeczeństwo. Naszym celem jest poprawa warunków bytowych 1000 społeczności do 2025 r.

Program Społecznie Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców zapewnia osobom wykluczonym z rynku pracy zatrudnienie i stabilne dochody.

Obejmuje to firmy, które zatrudniają osoby ze społeczności o słabej pozycji ekonomicznej, w tym małe firmy i takie, które mają trudności z nawiązaniem współpracy z międzynarodowymi koncernami.

Program Społecznie Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców jest prowadzony we wszystkich regionach, w których działa Garnier, i obejmuje całość zaopatrzenia, w tym surowce, produkcję kontraktową i artykuły promocyjne.

Jeśli chodzi o nasze kluczowe składniki, przy wsparciu organizacji pozarządowych Garnier i nasi dostawcy są zobowiązani do wdrażania uczciwych praktyk handlowych w całym łańcuchu dostaw.

Staramy się wspierać i wzmacniać właścicieli niewielkich gospodarstw (w tym rolników i pracowników), aby pomóc im zwiększyć dochody i zachować źródła utrzymania.

Prowadzimy szkolenia mające na celu podniesienie ich umiejętności w zakresie zrównoważonego rolnictwa, a w niektórych przypadkach ułatwienie im dostępu do usług zdrowotnych lub mechanizmów ochrony społecznej. W 2020 r. umożliwiło to 787 społecznościom borykającym się z trudnościami społecznymi lub finansowymi zdobycie lub utrzymanie pracy i godziwych zarobków.

Przyjrzyjmy się niektórym działaniom, które wdrożyliśmy w 2020 r.

✓ Informacje audytowane, patrz szczegóły na s. 54.

Społeczności objęte Programem Społecznie Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców: społeczności zaangażowane w dostarczanie składników Garnier, których członkowie korzystają z Programu Społecznie Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców Grupy L'Oreal. Liczba społeczności odnosi się do najnowszych dostępnych raportów (2019 lub 2020).

ALOES Z MEKSYKU

Aloes jest znany z właściwości nawilżających. Garnier stosuje go w produktach do pielęgnacji włosów i skóry. Oczekuje się, że do 2022 r. nasz Program Społecznie Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców, wdrożony w 2019 r. we współpracy z organizacjami Pronatura i MexiAloe, dotrze do 30 rodzin uprawiających aloes w pięciu wioskach.

Uprawa aloesu pomaga zróżnicować i zwiększyć dochody rodzin uczestniczących w programie. Mężczyźni i kobiety pracują razem na polach aloesowych, jednak skupiamy się na umożliwieniu kobietom objęcia kierownictwa. Co ważne, uświadamiamy także lokalnym społecznościom potrzebę ochrony lasów i zachowania zasobów naturalnych.

Cele projektu to:

- Wprowadzenie ekologicznej uprawy aloesu: rolnicy przejdą szkolenie w zakresie ekologicznej uprawy aloesu, systemów nawadniania kropłowego i hodowli sadzonek, aby mogli rozpocząć uprawę aloesu na swoich działkach.
- Wdrażanie zasad sprawiedliwego handlu, aby pomóc tworzyć wartość z produkcji aloesu i zachęcać rolników do przyłączenia się do projektu poprzez ustalanie minimalnej i uczciwej ceny oraz łączenie producentów w spółdzielnie.
- Podnoszenie świadomości społeczności poprzez warsztaty w celu ochrony okolicznych lasów i obszarów przyrodniczych. Szkolenia będą obejmować informacje na temat programów zrównoważonego rozwoju zarządzanych przez meksykańskie instytucje rządowe i korzyści płynących z zachowania lasów.

Obejmują one między innymi lepszą regulację temperatury, regularniejsze pory deszczowe i więcej kwiatów dla pszczół.



WSPIERANIE SPOŁECZNOŚCI PODCZAS KRYZYSU COVID

W lipcu 2020 r. Garnier zapewnił wsparcie finansowe organizacji pozarządowej Pronatura, aby pomóc społecznościom w przezwyciężeniu skutków podwójnego kryzysu wywołanego pandemią koronawirusa oraz burzą tropikalną Cristobal. Inicjatywa objęła całą społeczność: 255 rodzin. Polegała na dostarczeniu koszy z żywnością dla najbardziej potrzebujących, apteczek i środków higienicznych dla miejscowej przychodni oraz zapewnieniu wynagrodzenia dla robotników sprzątających wieś i odbudowujących ulice zniszczone przez burzę.

MASŁO KAKAOWE Z WYBRZEŻA KOŚCI SŁONIOWEJ



Masło kakaowe jest dobrze znane w kosmetyce z właściwości zmiękczających i nawilżających oraz stosowane w wielu naszych produktach.

Z plantacyjną uprawą kakao wiąże się wiele zagrożeń, w tym wylesianie, stosowanie agrochemikaliów i łamanie praw człowieka. Przyjmując proaktywną postawę, w 2020 r. wzięliśmy udział w projekcie zrównoważonego pozyskiwania masła kakaowego z Wybrzeża Kości Słoniowej. Kraj jest jednym z największych na świecie producentów tego składnika.

Podjęliśmy współpracę ze spółdzielniami i dostawcami, aby pozyskać na zasadzie uczciwego handlu masło kakaowe zdadne do zastosowania w kosmetykach, produkowane z organicznych ziaren kakaowych.

ECOOKIM, nasz dostawca z siedzibą w Abidżanie, jest związkiem ponad 20 spółdzielni. Od 2010 r. posiada certyfikat Fairtrade, a od 2018 r. producenta organicznego. Zrzesza tysiące rolników zajmujących się uprawą kakao w południowym regionie Divo. Ale ECOOKIM to znacznie więcej niż tylko eksporter ziarna kakaowego. Związek jest również mocno zaangażowany we wspieranie plantatorów kakao i uczestniczy w programie OXFAM Magasins du Monde, który pomaga producentom z branży spożywczej, rzemieślniczej i kosmetycznej wprowadzić bardziej zrównoważone praktyki. Rolnicy korzystają ze wsparcia i wiedzy ECOOKIM w zakresie zrównoważonego zarządzania plantacjami.

Rolnicy to w większości właściciele drobnych gospodarstw, którzy zarządzają plantacjami kakaowca zgodnie z ekologicznymi praktykami, co pomaga zachować jakość gleby i otaczającą bioróżnorodność. Promowane jest agroleśnictwo, a regularne szkolenia zachęcają do łączenia upraw i płodozmianu, np. wprowadzania roślin zapewniających cień, wzbogacających glebę (manny) oraz posiadających zdolność przechowywania wody (drzewa bananowe) jako wsparcie uprawy kakao. Nie stosuje się nawozów sztucznych, ponieważ rolnicy wytwarzają własny kompost do użyźniania gleby pod kakaowce.

Ten projekt promuje zasady sprawiedliwego handlu, jednocześnie wspierając ekologiczną uprawę kakao na Wybrzeżu Kości Słoniowej. Oznacza to gwarancję minimalnych wolumenów zamówień, uczciwe ceny dla rolników i bezpośrednią współpracę z stronami zaangażowanymi w uprawę kakao w regionie. Uczestniczący rolnicy są zaangażowani w zrównoważony rozwój i wdrażanie dobrych praktyk w celu promowania godnej pracy i ochrony środowiska.

**NOWY PROGRAM SPOŁECZNIE
ODPOWIEDZIALNEGO POZYSKIWANIA SUROWCÓW
GARNIER W ZAKRESIE DOSTAW AFRYKAŃSKIEGO
WOSKU PSZCZELEGO POPRAWIŁ W 2020 R.
WARUNKI BYTOWE PONAD 300 SPOŁECZNOŚCI**



Projekt Bees of Africa w ramach Programu Społecznie Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców w zakresie wosku pszczelego rozpoczął się w 2017 r. i został rozszerzony w 2019 r., tak aby w 2020 r. obejmował 10 000 pszczelarzy i wspierał ponad 300 społeczności w Burkina Faso, Nigerii, Togo, Beninie i Mali.

Ten nowy projekt pozyskiwania surowców umożliwił producentom masła shea z Burkina Faso dywersyfikację działalności i uzyskanie dodatkowego strumienia przychodów, pomagając w zwalczaniu ubóstwa i promując zrównoważony rozwój, przy jednoczesnej ochronie drzew shea poprzez zapylanie. W 2020 r. inicjatywa została przekształcona w Program Społecznie Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców z myślą o wzmocnieniu i zmierzeniu jej pozytywnego wpływu. W 2020 r. podpisano formalne partnerstwo pomiędzy stronami zaangażowanymi w realizację programu w celu konsolidacji i przeszkolenia sieci odpowiedzialnych pszczelarzy.

CZY WIESZ, ŻE...

Świadomi wagi zachowania bioróżnorodności, w Garnier zobowiązaliśmy się do zrównoważonego pozyskiwania wszystkich składników pochodzących od pszczół za pośrednictwem sieci odpowiedzialnych pszczelarzy i dostawców. Do naszej gamy Ultra Doux Honey Treasures wybraliśmy również węgierski miód akacjowy, który jest produkowany na chronionych obszarach naturalnych tamtejszych lasów akacjowych. W przypadku wszystkich naszych składników pochodzenia pszczelego (w szczególności miodu i wosku) wspieramy pszczelarzy w poszanowaniu Karty Zrównoważonego Pszczelarstwa, pomagając im stosować ekologiczne metody pszczelarstwa, które szanują dobrostan pszczół. W zamian płacimy wyższą cenę za wosk pszczeli i miód oraz poprawiamy warunki bytowe pszczelarzy.

**GAMA WHOLE BLENDS GARNIER WSPIERA BEE
CONSERVANCY, ORGANIZACJĘ POZARZĄDOWĄ
CHRONIĄCĄ 10 MILIONÓW PSZCZÓŁ***



ZASPONSORUJ UL

W ramach programu Bee Welfare Garnier współpracuje z Bee Conservancy, organizacją non-profit, która chroni 10 milionów pszczół w Stanach Zjednoczonych i Kanadzie. Pomoże nam to osiągnąć cel, jakim jest poszanowanie dobrostanu pszczół we wszystkich regionach, w których prowadzimy działalność, przy jednoczesnym przywracaniu i promowaniu lokalnej różnorodności biologicznej.

Dzięki partnerstwu w 2021 r. uruchomimy w tych krajach pierwszą inicjatywę „Zasponsoruj ul dla rodzimych gatunków pszczół”, w ramach której w całej Ameryce Północnej rozmieścimy 300 uli, zapewniając dom nawet 154 800 tym owadom.

Ule zostaną wykonane z drewna z certyfikatem FSC® przez organizację z Brooklynu, która szkoli osoby bezrobotne i o niskich kwalifikacjach zawodowych na stolarzy, pomagając w tworzeniu integracyjnych miejsc pracy w społecznościach objętych programem „Zasponsoruj ul”.

Gdy mowa jest o pszczołach, większość ludzi, myśli o pszczołach miodnych. Jednak pszczoły miodne są tak naprawdę rodzime tylko w Europie, Afryce i Azji. Na świecie istnieje ponad 20 000 rodzimych gatunków pszczół, a 2 na 5 z nich jest zagrożonych wyginięciem**. Rodzime pszczoły to „superzapylacze”, które ewoluowały równolegle z lokalnymi uprawami stanowiącymi kluczowe składniki produktów Garnier, takimi jak borówki (pszczoła borówkowa), awokado (pszczoła bezżądłowa) czy ogórek (pszczoła dyniowa).

* 300 uli • 86 tub łęgowych • 6 jaj na tubę = 154 800 pszczół, University of Minnesota Bee School.

** „Zapylacze w niebezpieczeństwie: systematyczny przegląd stanu rodzimych pszczół z Ameryki Północnej i Hawajów”, Center for Biological Diversity 2017.



Bee Conservancy przeprowadzi otwarty proces aplikacji, aby dotrzeć do różnych odbiorców i ekosystemów. Beneficjenci otrzymają wszystkie materiały i instrukcje niezbędne do utrzymania dobrze prosperującego ula dla rodzimych pszczół.

SKŁADNIKI TO NIE WSZYSTKO: POZYTYWNY WPŁYW SPOŁECZNIE ODPOWIEDZIALNEGO POZYSKIWANIA SUROWCÓW

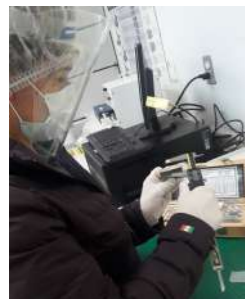
Nasz Program Społecznie Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców jest katalizatorem pozytywnych zmian społecznych we wszystkich regionach, w których działa Garnier, z uwzględnieniem produkcji kontraktowej i artykułów promocyjnych. Obejmuje to firmy, które zatrudniają osoby ze społeczności znajdujących się w trudnej sytuacji, które zazwyczaj nie mają dostępu do dużych międzynarodowych zaproszeń do składania ofert, oraz mikroprzedsiębiorstwa. Program Społecznie Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców odzwierciedla nasze

podstawowe wartości i promuje równość, różnorodność i integrację w obrębie całego łańcucha dostaw, zwłaszcza wśród kontrahentów, którzy dostarczają nam składniki i materiały opakowaniowe, w celu stworzenia otwartego ekosystemu biznesowego. Niektóre z tych projektów są zaprezentowane poniżej: od wspierania zatrudnienia na obszarach wrażliwych, po poprawę sytuacji firm prowadzonych przez przedstawicieli mniejszości i małych przedsiębiorstw oraz osób niepełnosprawnych.



STANY ZJEDNOCZONE

ALPLA jest dostawcą butelek działającym w fabryce L'Oreal Florence, gdzie wytwarzane są produkty do pielęgnacji włosów. Firma wspiera ludzi w trudnej sytuacji na rynku pracy. W szczególności zapewnia możliwości zatrudnienia **seniorów** powyżej 50 roku życia oraz **weteranów** oficjalnie uznawanych w USA za grupę wymagającą szczególnej opieki. Wśród 53 pełnoetatowych pracowników firmy ALPLA w naszej fabryce 14 to starsi pracownicy, a 6 to weterani.



Albéa, nasz dostawca w Meksyku, produkuje tubki dla linii Olia i Nutrisse. Jest szczególnie zaangażowany w **umacnianie pozycji kobiet i skupia się na zatrudnianiu samotnych matek**, które często są w szczególnie trudnej sytuacji życiowej i w niektórych przypadkach były zmuszone wcześniej porzucić edukację. Stopa bezrobocia w Meksyku jest wyjątkowo wysoka: wynosi 58%.

Nasz dostawca zapewnia samotnym matkom dostęp do pracy, szkoleń i stałego dochodu. W 2020 r. firma zatrudniała 158 pracowników, w tym 18 samotnych matek w dziale jakości i produkcji.

„To codzienne wyzwanie, lecz jestem dumna, że potrafię zaspokoić swoje potrzeby, i cieszę się, że mogę utrzymać dzieci i ulepszać nasz dom”.

Veronica Salto
pracownik firmy Albea

MEKSYK

NIEMCY



Nasz dostawca CCL produkuje etykiety dla gamy Fructis. Firma zapewnia pracę **osobom niepełnosprawnym**, wykraczając poza minimalny poziom zatrudnienia wymagany niemieckim prawem (5% siły roboczej). 19 spośród 264 pracowników to osoby niepełnosprawne.

Na przykład w grudniu 2019 r. CCL zatrudniło młodego praktykanta, który stał się niepełnosprawny w wyniku wypadku. Dostał szansę odbycia praktyki drukarskiej w Fundacji (ICP Foundation Monachium), a obecnie jest zatrudniony na stałe.

INDONEZJA




Wskaźnik ubóstwa w Indonezji wynosi 10,9% i jest szczególnie wysoki na Jawie Środkowej i Wschodniej, gdzie znajduje się zakład Garnier. Nasz dostawca tub opakowaniowych Albéa jest w pełni zaangażowany w integrację społeczną poprzez zatrudnienie i wspiera program walki z ubóstwem realizowany przez indonezyjski rząd. Firma pomogła 53 osobom korzystającym z pomocy państwa uzyskać dostęp do opieki zdrowotnej.

Są one zatrudnione na stanowiskach produkcyjnych i przy obsłudze linii operacyjnych.

RAPORT Z POSTĘPÓW ZWERYFIKOWANY PRZEZ ZEWNĘTRZNĄ FIRMĘ AUDYTORSKĄ

Deloitte.

Garnier informuje w raporcie o realizacji działań w zakresie zrównoważonego rozwoju. Dokument zawiera ogólne podsumowanie postępów firmy Garnier w pięciu głównych obszarach, na których koncentruje się program Green Beauty.

W raporcie są przedstawione szczegółowe dane liczbowe i działania związane z poszczególnymi obszarami zaangażowania. Znakiem  firma audytorska Deloitte wyraziła ograniczoną pewność co do zaprezentowanych wskaźników.

Proszę zapoznać się z poniższą notą metodologiczną oraz Raportem Atestacyjnym 2020 dostępnym w sekcji „Publikacje” pod adresami: www.loreal.com i www.loreal-finance.com.

Produkty zaprojektowane zgodnie z zasadami ecodesignu: są to produkty, które zostały ulepszone za pomocą nowej lub unowocześnionej formuły i/lub opakowania (z wyłączeniem podwykonawców i zmian regulacyjnych, a także produktów niesprzedanych, produktów opracowanych, lecz jeszcze niewyprodukowanych oraz produktów promocyjnych). Ich wpływ społeczny lub środowiskowy został ulepszony dzięki metodologii SPOT (Sustainable Product Optimization Tool), opartej na kryteriach takich jak ekologiczna chemia, odnawialność, biodegradowalność, ekotoksyczność, recykling materiałów i zarządzanie procesem wycofania z eksploatacji, wkład w dobrostan społeczności, przejrzystość i dostępność.

W przypadku pudeł kartonowych i papierowych instrukcji stosowania produktów certyfikaty lasów zarządzanych w sposób zrównoważony obejmują FSC® (ponad 80% objętości tonażu), a także PEFC i SFI.

Zrównoważone obiekty przemysłowe: nasze obiekty przemysłowe obejmują 22 fabryki produkujące między innymi produkty firmy Garnier oraz 28 centrów dystrybucji na potrzeby rynku masowego Grupy L’Oreal. Ślad środowiskowy wyprodukowanych jednostek Garnier jest wynikiem śladu środowiskowego każdego zakładu wytwarzającego produkty Garnier w proporcji do wyprodukowanych jednostek Garnier oraz śladu środowiskowego wszystkich centrów dystrybucyjnych L’Oreal w proporcji do wyprodukowanych jednostek Garnier.

- Gazy cieplarniane: nasza emisja dwutlenku węgla jest obliczana zgodnie z koncepcjami określonymi w protokole GHG i monitorowana zgodnie z rynkowym wskaźnikiem CO₂. Nasze wskaźniki emisji odpowiadają zasadniczo wskaźnikom naszych dostawców; jeśli są one nieznane, używamy wskaźników regionalnych lub IEA 2015. Dla zapewnienia porównywalności dane dotyczące emisji CO₂ dla poziomu bazowego z 2005 r. zostały zaktualizowane zgodnie z tymi zasadami (przeliczone na podstawie stałego zakresu).

- Neutralność pod względem emisji dwutlenku węgla: zakład może ubiegać się o status zakładu neutralnego pod względem emisji dwutlenku węgla, jeśli spełnia następujące dwa wymogi:

- > Bezpośrednie CO₂ (Zakres 1) = 0, z wyjątkiem gazu dla gastronomii, oleju opałowego stosowanego w testach systemu zraszania lub do prac konserwacyjnych i wycieku chłodziwa, jeżeli wynosi mniej niż 150 ton dwutlenku węgla rocznie.

- > Pośrednie CO₂ ustalane metodą rynkową (Zakres 2) = 0.

- Woda: koncepcja „zakładu z zamkniętym obiegiem wody” polega na wykorzystywaniu wody publicznej wyłącznie do spożycia przez ludzi oraz do pozyskiwania wysokiej jakości wody wykorzystywanej jako surowiec do wytwarzania produktu; cała woda wymagana do procesów przemysłowych (czyszczenie, produkcja pary itp.) to woda wtórnie wykorzystywana lub poddawana recyklingowi na miejscu w obiegu zamkniętym. Dane referencyjne z 2005 r. wykorzystane do obliczenia różnicy pomiędzy 2005 a 2020 r. pochodzą z zakładów i centrów dystrybucji, które działały w 2020 r. i istniały już w 2005 r.

Społeczności objęte Programem Społecznie Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców: społeczności zaangażowane w dostarczanie składników Garnier, których członkowie korzystają z Programu Społecznie Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców Grupy L’Oreal. Liczba społeczności oparta jest na najnowszych dostępnych raportach (2019 lub 2020 r.).

Prepared and edited by: Garnier Sustainability Team

Photo credits: p. 3 Jonas Bresnan — Eiko Ojala / p. 9 l’Oréal / p. 14 Cruelty Free International
p. 15 François Maréchal / p. 21 Alain Buu / p. 24 l’Oréal / p. 34 l’Oréal / p. 38 Plastic for Change
p. 39 Alain Buu / p. 42 Kuchik Photography LTD / p. 42 l’Oréal — l’Oréal
p. 43 l’Oréal — l’Oréal — Luca Ferrato / p. 44 Istock — Corporate Inspiration GmbH
p. 45 Pierre Olivier @capa picture / p. 45 l’Oréal / p. 48 l’Oréal / p. 49 l’Oréal
p. 51 Bruno Kelzer — The Bee Conservancy / p. 52 l’Oréal — l’Oréal / p. 53 l’Oréal — l’Oréal

Design and production: Cédric Lefevre — cedric@isho.fr

www.garnier.com

ZOBOWIĄZANIA GARNIER W RAMACH PROGRAMU GREEN BEAUTY:



WIĘCEJ!
SOLIDARNEGO
POZYSKIWANIA
SURCOWCÓW



WIĘCEJ!
ZIELONEJ NAUKI
I FORMUŁ



WIĘCEJ!
ENERGII
ZE ŹRÓDEŁ
ODNAWIALNYCH



WIĘCEJ!
OPAKOWAŃ
Z RECYKLINGU
I DO RECYKLINGU



ZATWIERDZONE
PRZEZ:
CRUELTY FREE
INTERNATIONAL

GARNIER

więcej informacji na www.garnier.com